

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 19-meting

April 2024



1. Resultaten vakantieplannen	5
2. Invloed stijgende prijzen op vakantieplannen	38
3. Bijlage	44



Take outs

1. **9 op de 10 ondervraagden hebben vakantie intentie.**
Gemiddeld 91% van de ondervraagden heeft de intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan. Dit kan om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland.
2. **50% heeft al een vakantie geboekt, waarvan veel mensen vertrekken in mei.**
Het aandeel dat reeds een vakantie geboekt heeft, ligt het hoogst onder Chinezen (56%), Britten (53%) en Nederlanders (51%). Onder Belgen is dit het laagst (46%). Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in mei (gem. 22%). Dit geldt ook voor de Nederlanders (24%). Bij de Belgen en Fransen is juli de maand waar de eerstvolgende vakantie vooral gespendeerd wordt.
3. **Marktpotentie: circa 40% van de ondervraagden heeft vakantie intentie maar moet nog boeken. En daarvan is circa 60% al aan het oriënteren.**
41% van de ondervraagden geeft aan dat ze nog moeten boeken, maar wel een vakantie intentie hebben de komende 12 maanden. Van die groep is 61% al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maanden juli en augustus (beide 21%). Nederlanders richten zich ook nog relatief veel op de maand mei. Van deze groep die al aan het oriënteren is op een vakantie, is de grootste groep van plan om binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gem. 39%). Daarnaast geeft gemiddeld 25% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken, 16% binnen 1 tot 2 weken.
4. **Eerstvolgende vakantie veelal 4-7 nachten.**
Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden met een vakantie intentie 4-7 nachten weg voor hun eerstvolgende vakantie (gem. 41%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 32%). Bij de Nederlanders is het echter net andersom; 34% gaat 4-7 nachten en 37% gaat 8-14 nachten.
5. **Meeste Nederlanders vieren vakantie (elders) in Europa.**
Van de Nederlanders is ongeveer een kwart van plan om de eerstvolgende vakantie in eigen land door te brengen, 61% (elders) in Europa en zo'n 13% in andere continenten. De Belgen en Amerikanen zijn minder van plan om hun eerstvolgende vakantie in eigen land te spenderen dan circa een jaar geleden. Bij de Belgen is Europa nu meer in trek. Van de Chinezen kiest 36% voor eigen land, 22% voor overig Azië en ook 22% voor Europa.



Take outs

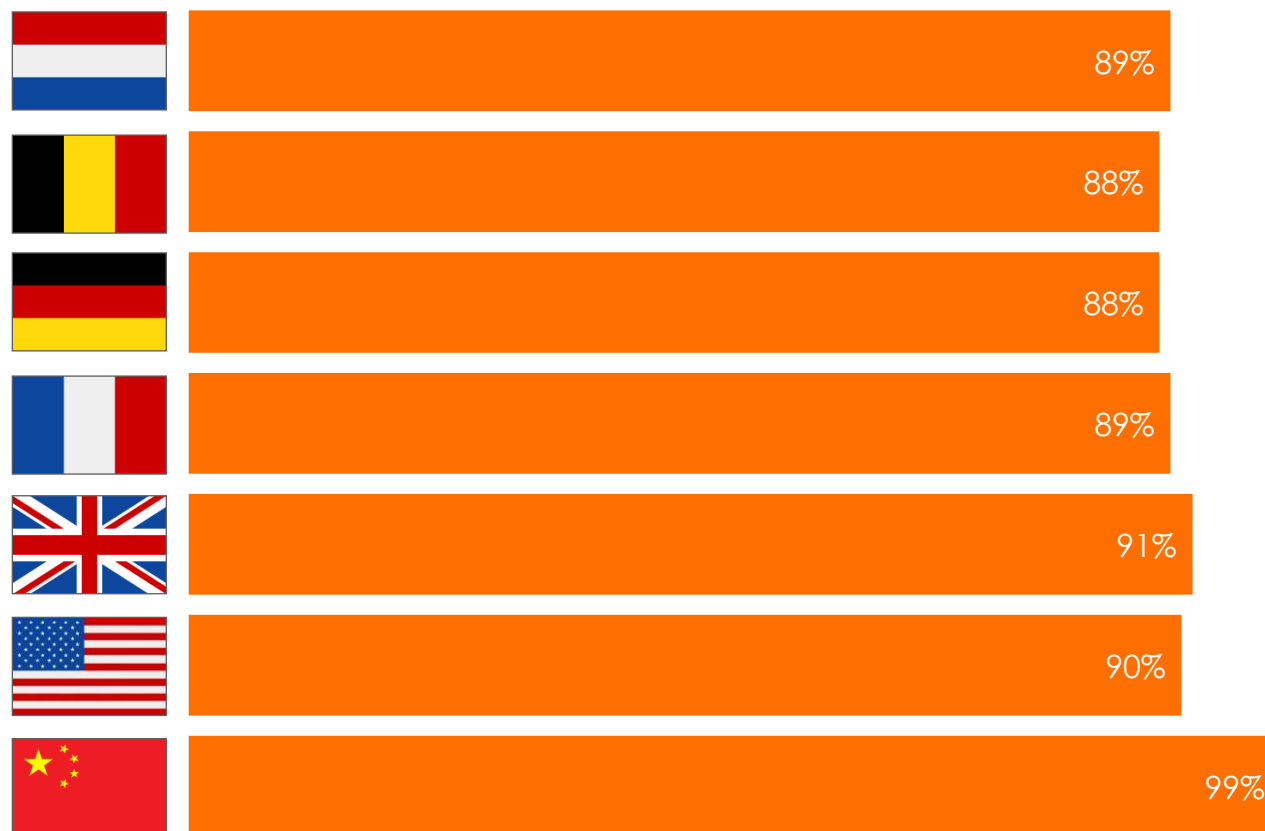
6. **Drenthe en Noord-Holland meest overwogen voor vakantie in eigen land.**
Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Drenthe en Noord-Holland te willen doen (resp. 13% en 11%). Daarna volgen Limburg, Zeeland, Noord-Brabant en Overijssel (alle vier 10%). Ten opzichte van een jaar geleden zijn de plannen voor een vakantie/weekendje weg afgenomen in Limburg en Gelderland.
7. **Nederland in top 5 van Europese vakantiebestemmingen bij Belgen en Duitsers.**
Bij de Belgen is Frankrijk nog steeds het favoriete vakantieland. Nederland staat bij de Belgen echter ook in de top 5; momenteel op een gedeelde vijfde plaats. Bij de Duitsers staat Nederland ook op een gedeelde vijfde plek voor een Europese vakantie in de komende maanden.
8. **Duurzaamheid, prijzen en extreme weersomstandigheden belangrijkst in vakantie sentiment.**
Qua actualiteit spelen duurzaamheid, prijzen en kans op extreem weer momenteel de grootste rol binnen het vakantie sentiment. 51% van de ondervraagden vindt het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van een vakantie (bijv. vervoer, bestemming, accommodatie). Daarnaast geeft 50% aan dat ze genooddaakt zijn hun vakantiegedrag aan te passen door de stijgende prijzen. Tot slot zegt 46% dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden. Deze drie onderwerpen hebben daarmee meer invloed dan onderwerpen zoals mogelijke drukte op vliegvelden, oorlogen/conflicten in de wereld en het coronavirus.
9. **Een vijfde van de Nederlanders kiest andere bestemming vanwege toenemende extreme weersomstandigheden.**
Als gevolg van de toenemende extreme weersomstandigheden passen mensen het meest de periode aan waarin ze op vakantie gaan. Daarna volgt het aanpassen van de bestemming. Echter, bij Nederlanders staat het aanpassen van de bestemming op de eerste plek. Britten en Amerikanen passen zich het meest aan door extra op voorwaarden en verzekeringen te letten bij het boeken van een vakantie.
10. **Verschillende informatiebronnen voor jongere en oudere leeftijdsgroepen.**
Bij Nederlanders komen websites van reisorganisaties / boekingswebsites en zoekmachines in alle leeftijdsgroepen terug in de top drie van meest gebruikte bronnen voor het kiezen van een vakantiebestemming. Het valt echter op dat de oudere leeftijdsgroepen meer putten uit eigen ervaringen dan jongere leeftijdsgroepen. Andersom gebruiken jongere leeftijdsgroepen meer sociale media, social travel websites (vb. Airbnb) en tips van vrienden/familie/collega's als informatiebronnen.



1. Resultaten vakantieplannen



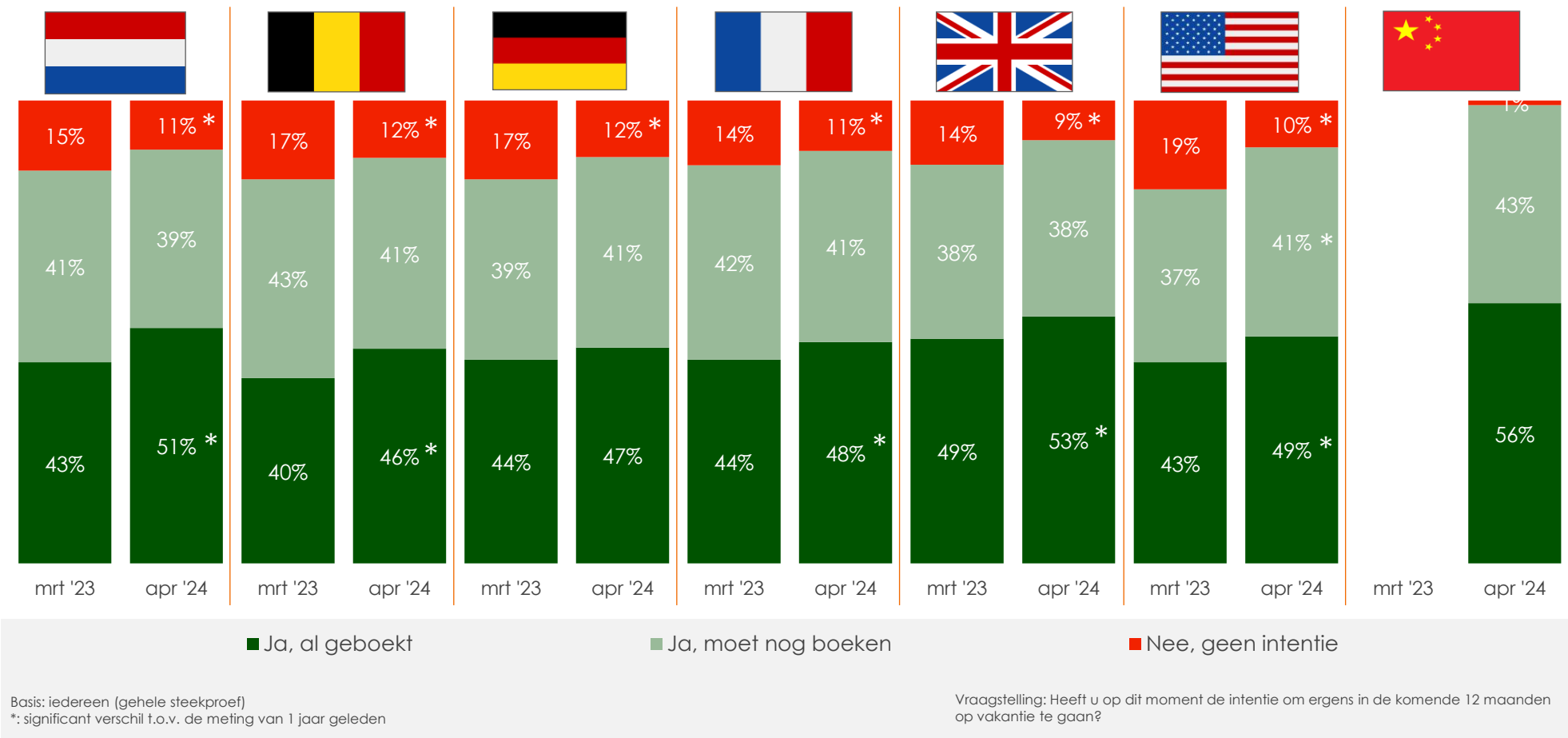
Gemiddeld gezien heeft 91% van de ondervraagden uit deze zeven landen een intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan, waarvan een deel al geboekt heeft en een deel nog moet boeken. Het kan hierbij om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland. Een jaar geleden, in maart 2023, had gemiddeld 84% een vakantie intentie (gemiddelde van zes landen; zonder China).



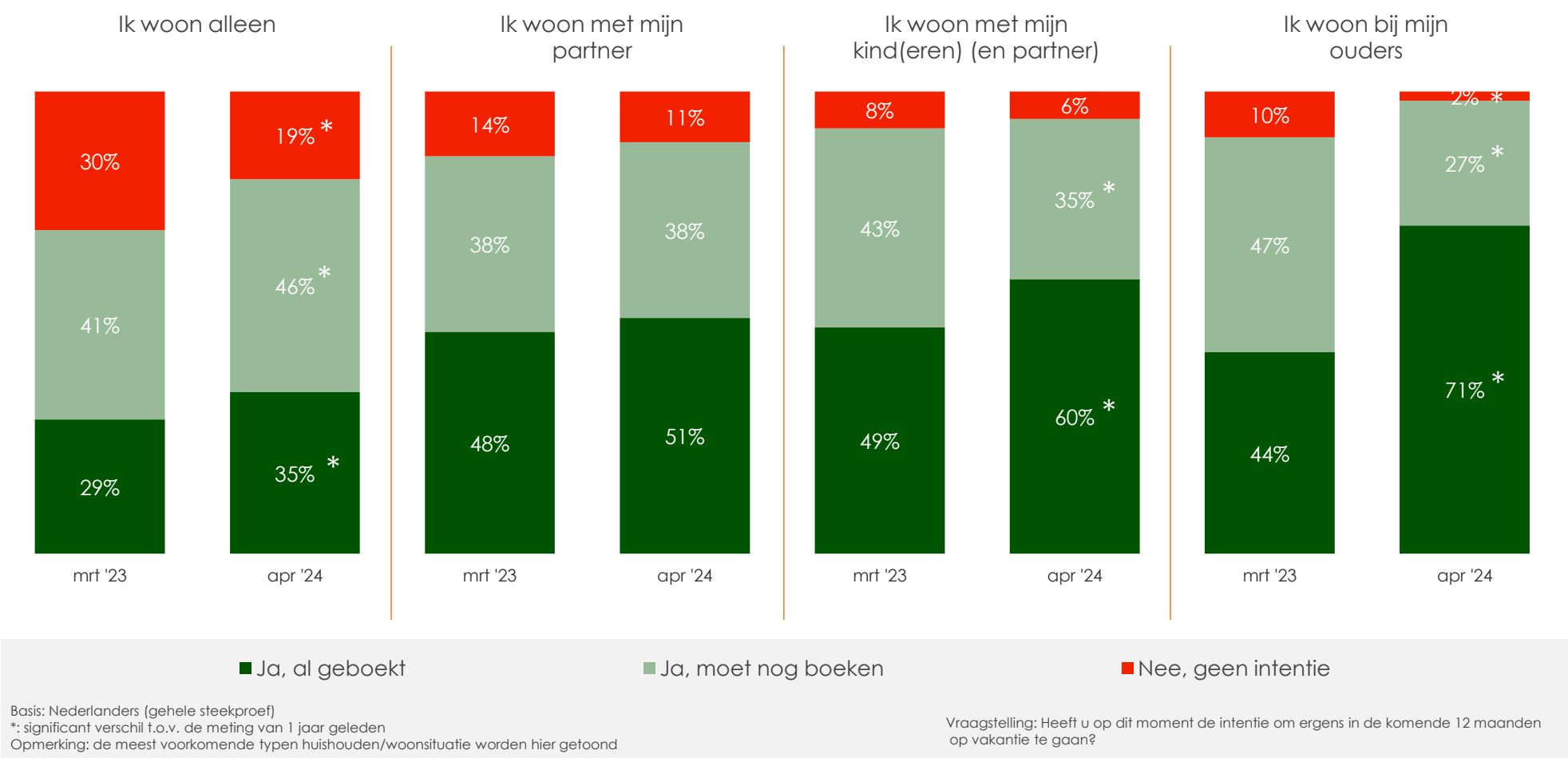
Vakantie intentie
voor komende 12
maanden (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken

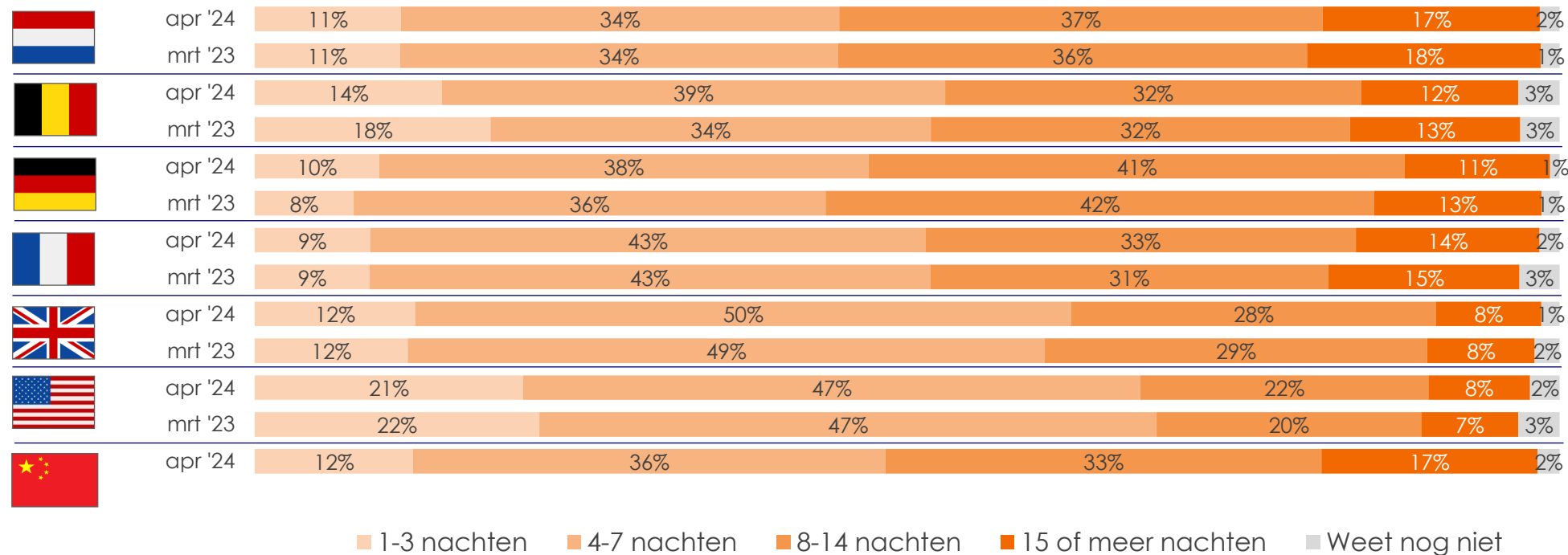
In april 2024 heeft, gemiddeld gezien, 50% al een vakantie geboekt ergens in de komende 12 maanden. Dit is een hoger percentage dan circa een jaar geleden (maart 2023); toen was dit namelijk 44%. De Chinezen en Britten hebben momenteel het hoogste aandeel 'reeds geboekt' (resp. 56% en 53%%). Onder de Belgen is dit aandeel het laagst (46%).



Nederlanders die alleen wonen hebben in laagste mate al een vakantie geboekt. Dit aandeel is het hoogst onder de groep die bij de ouders woont (71%) en de groep die met kind(eren) (en partner) wonen (60%). In vrijwel alle groepen ligt het percentage dat reeds geboekt heeft hoger dan in maart 2023. Dit zou (deels) verklaard kunnen worden doordat de huidige meting iets later in het jaar is (april 2024).



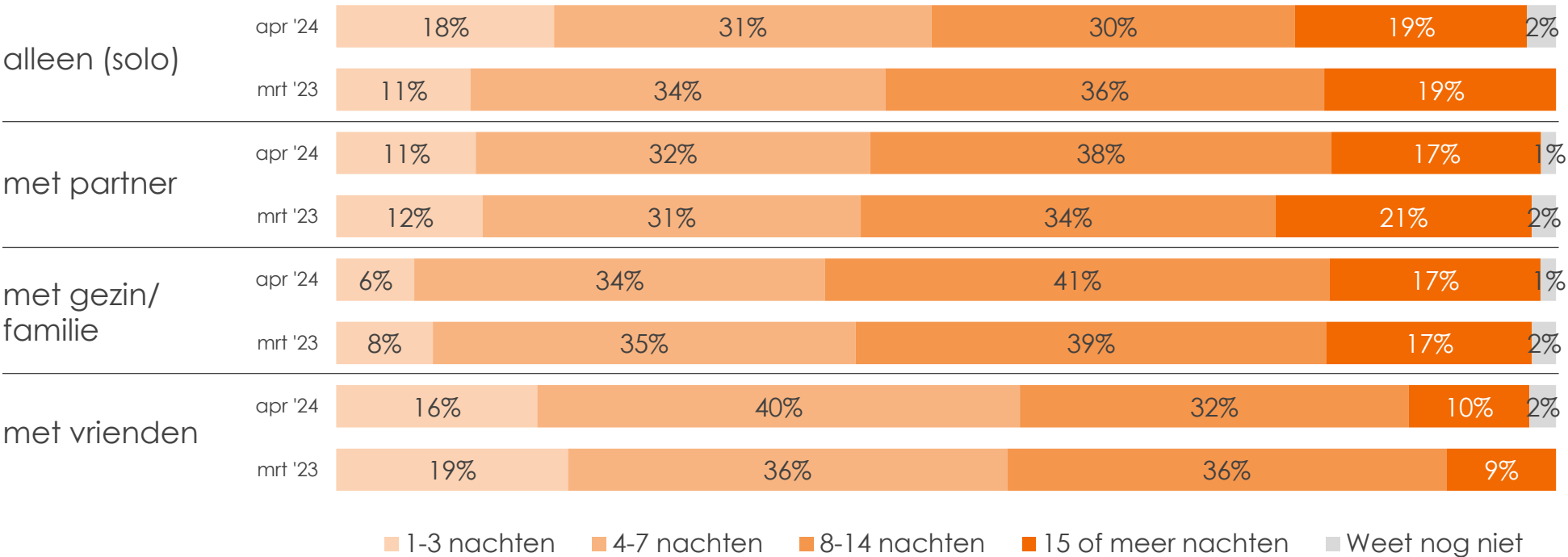
Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden met een vakantie intentie 4-7 nachten weg voor hun eerstvolgende vakantie (gem. 41%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 32%). Een jaar geleden was dit een vergelijkbaar patroon. Onder de Amerikanen is het aandeel korte vakanties het grootst t.o.v. de andere landen; 21% gaat 1-3 nachten weg.



Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie?

Nederlanders die met hun partner, met het gezin/familie of met vrienden op vakantie gaan, hebben in april 2024 een vergelijkbaar patroon qua lengte van de eerstvolgende vakantie als hoe dit in maart 2023 was. Nederlanders die alleen op reis/vakantie gaan, gaan nu meer op korte vakantie dan een jaar geleden.



Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie?



Over het algemeen is er het meest direct bij de aanbieder geboekt (gem. 49%). Een jaar geleden was dit gemiddeld 47%. Amerikanen die reeds een vakantie geboekt hebben, geven aan dit in hoogste mate direct bij de aanbieder gedaan te hebben (63%). Door de Belgen en Duitsers is er het meest via een reisorganisatie/boekingwebsite geboekt (resp. 45% en 46%).

							
Direct bij de aanbieder (bijv. direct bij het hotel/accommodatie/ vervoermaatschappij)	50% (46%)	42% (41%)	40% (40%)	48% (49%)	50% (48%)	63% (59%)	49%
Via een reisorganisatie/ -bureau of boekingwebsite	39% (43%)	45% (43%)	46% (45%)	36% (35%)	36% (37%)	18% (22%)	36%
Een combinatie van bovenstaande twee opties	8% (8%)	7% (8%)	11% (11%)	12% (12%)	11% (11%)	14% (14%)	13%
Anders, namelijk	3% (3%)	5% (7%)	2% (4%)	3% (4%)	2% (3%)	4% (4%)	0%
Weet ik niet	1% (0%)	1% (1%)	1% (1%)	2% (1%)	1% (1%)	2% (2%)	2%

Bij 'anders, namelijk' wordt o.a. een eigen vakantiewoning genoemd of (vakantie)woning van vrienden/familie.

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor de komende 12 maanden.
Markering: het hoogste percentage per land.
Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden.

Vraagstelling: Hoe is uw eerstvolgende vakantie geboekt?

Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in mei (gem. 22%). Dit geldt ook voor de Nederlanders (24%). Bij de Belgen en Fransen is juli de maand waar de eerstvolgende vakantie vooral gependend wordt. Oktober scoort bij de Chinezen relatief hoog vanwege de 'golden week' in die maand.



							
Januari	2%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
Februari	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%
Maart	2%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
April	19%	13%	13%	15%	16%	16%	9%
Mei	24%	19%	22%	15%	20%	23%	29%
Juni	13%	16%	17%	17%	21%	22%	13%
Juli	17%	26%	18%	23%	13%	15%	12%
Augustus	12%	13%	15%	18%	12%	10%	15%
September	7%	7%	9%	7%	10%	3%	6%
Oktober	1%	2%	3%	1%	4%	3%	11%
November	1%	1%	1%	0%	2%	3%	2%
December	1%	0%	1%	1%	1%	2%	2%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben
Markering: het hoogste percentage per land

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie?

Van de Nederlanders die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in mei. Dit geldt specifiek voor Nederlanders die met hun partner op vakantie gaan en voor mensen die met één of meerdere vrienden gaan. Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie gaan ondernemen met het gezin of familie, hebben de maand juli als meest geboekte vertrekmaand.

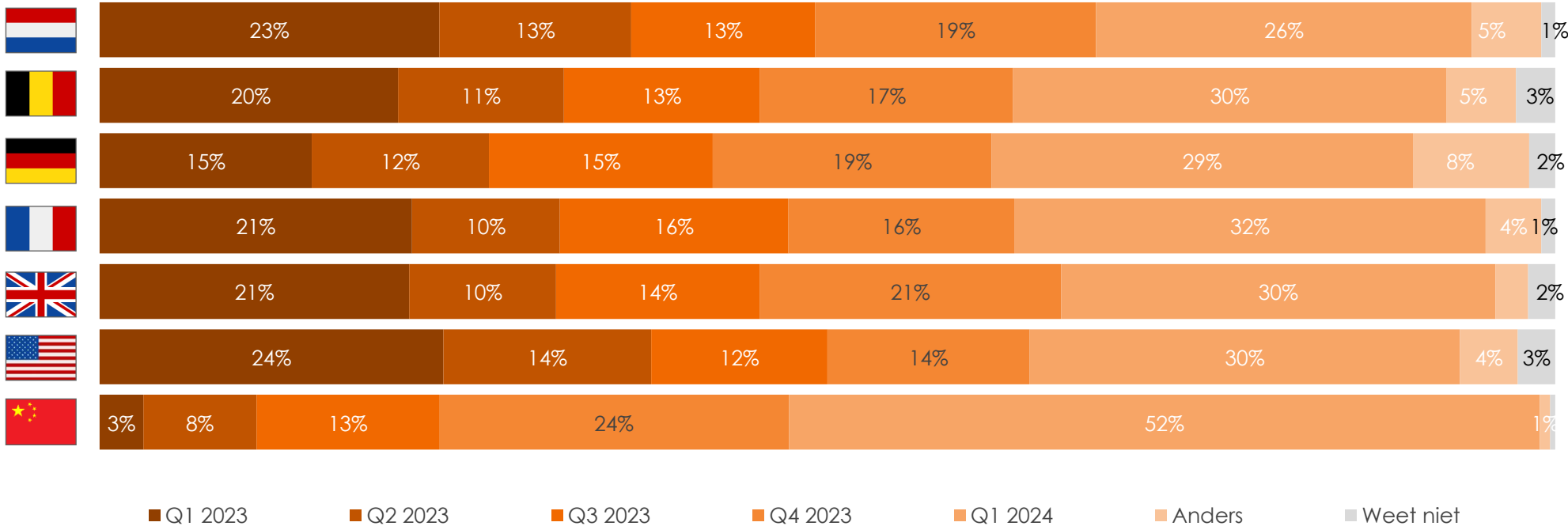


	Met partner	Met gezin/familie	Met vrienden*
Januari	1%	0%	0%
Februari	1%	1%	0%
Maart	3%	1%	2%
April	18%	20%	14%
Mei	29%	18%	29%
Juni	14%	12%	18%
Juli	11%	27%	14%
Augustus	10%	17%	8%
September	8%	2%	16%
Oktober	1%	1%	0%
November	1%	0%	0%
December	1%	1%	0%
Totaal	100%	100%	100%

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben
 Markering: het hoogste percentage per categorie
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie?
 * categorie 'met vrienden' indicatief: n=51.

Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben voor de komende 12 maanden, heeft de grootste groep dit in jan/feb/mrt 2024 geboekt (gem. 33%). Vooral door de Chinezen is er opvallend veel geboekt in deze periode (52%).



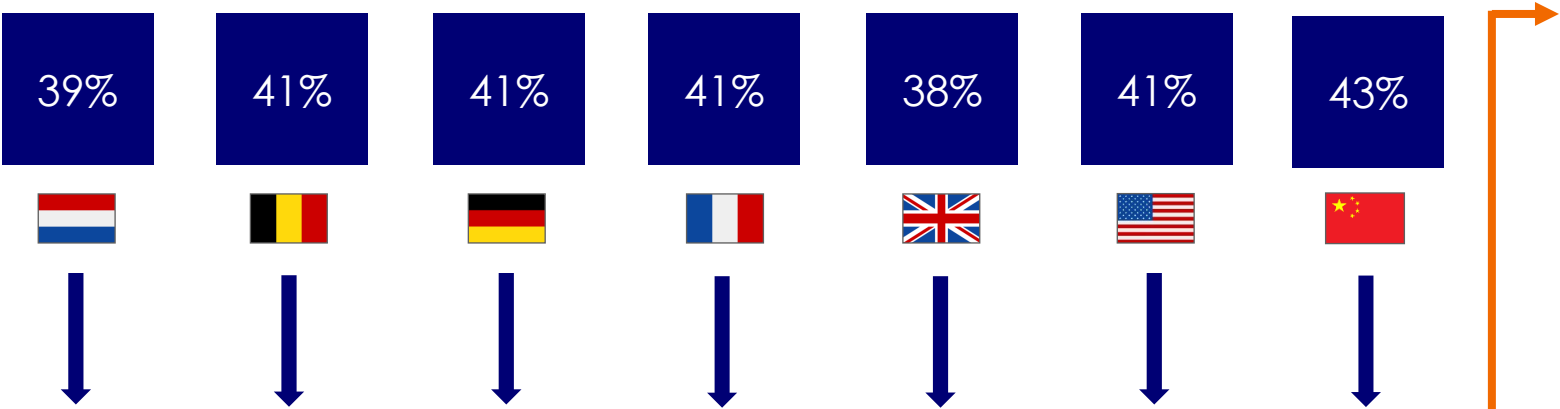
Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben

Vraagstelling: Wanneer heeft u uw eerstvolgende vakantie geboekt?

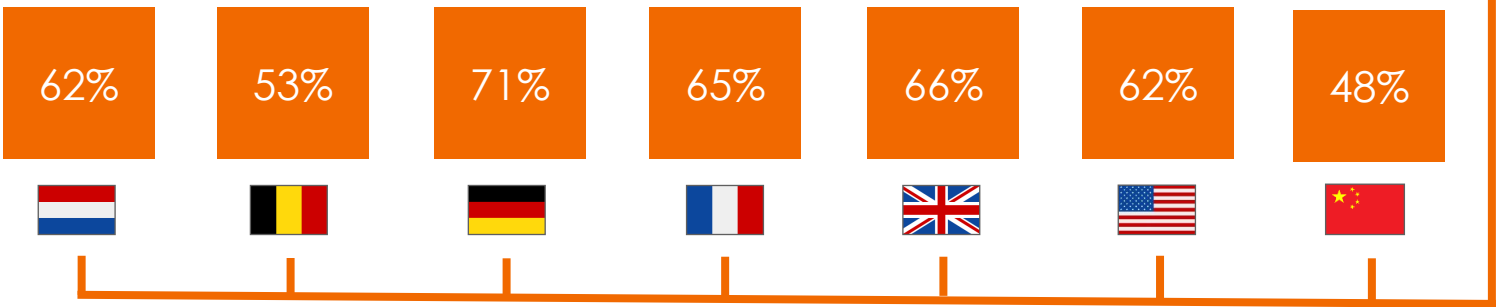
Gemiddeld 41% heeft een vakantie intentie voor de komende 12 maanden maar moet nog boeken. Van deze groep die nog moet boeken, is gemiddeld 61% zich aan het oriënteren op een vakantie. Daarbij wordt momenteel het meest gekeken naar de maanden juli en augustus (beide gemiddeld 21%). Nederlanders oriënteren zich ook relatief veel op de maand mei. Bij Chinezen springt augustus er uit.



Vakantie-intentie maar moet nog boeken

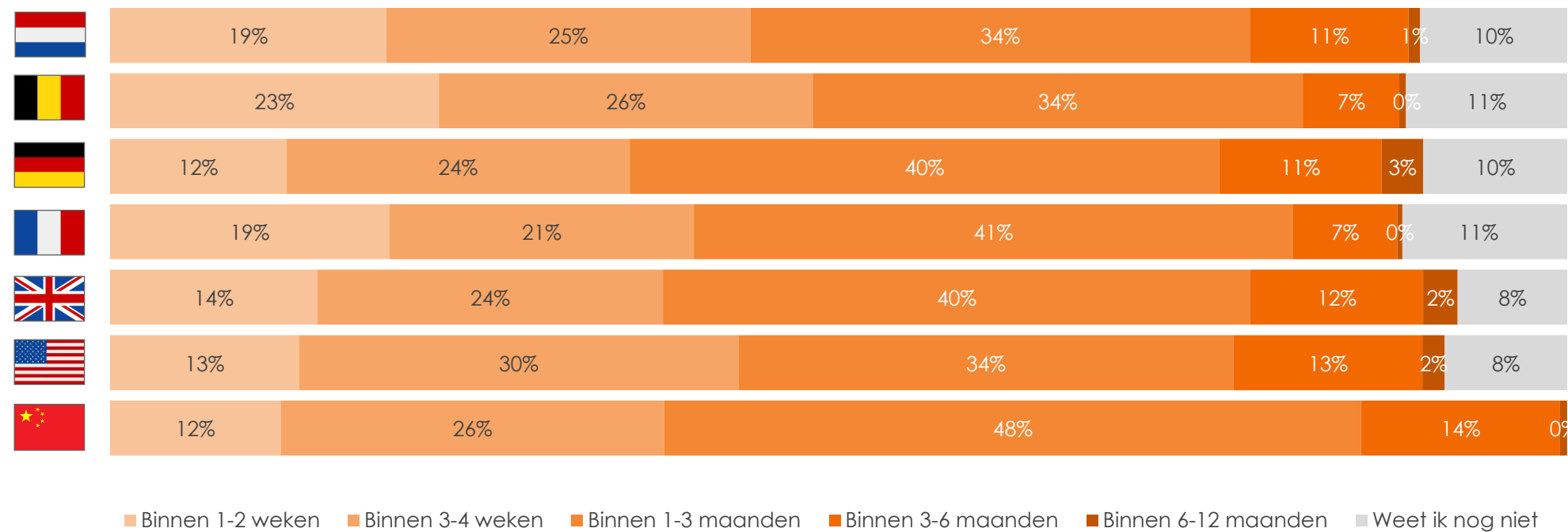


Aan het oriënteren op vakantie



Maand van vertrek:							
Januari	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Februari	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Maart	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
April	5%	1%	3%	4%	3%	2%	0%
Mei	21%	15%	10%	11%	9%	11%	14%
Juni	15%	20%	15%	16%	20%	29%	9%
Juli	21%	27%	22%	22%	20%	22%	10%
Augustus	15%	16%	21%	23%	19%	15%	42%
September	16%	14%	18%	15%	15%	8%	12%
Oktober	3%	2%	6%	5%	6%	6%	9%
November	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%
December	0%	0%	2%	2%	5%	3%	0%
Aantal	N=248	N=226	N=314	N=292	N=253	N=262	N=205

Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie in de komende 12 maanden, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gemiddeld 39%). Daarnaast geeft gemiddeld 25% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken, 16% binnen 1 tot 2 weken en 11% binnen 3 tot 6 maanden.



Basis: Mensen die vakantie nog moeten boeken, maar wel al aan het oriënteren zijn

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan om de vakantie te gaan boeken waarop u zich oriënteert?

Gemiddeld 61% van de mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan, zijn zich al aan het oriënteren op de aankomende vakantie. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog niet aan toe gekomen zijn (gem. 19%). Bij Nederlanders speelt de financiële situatie hierbij een kleine rol (6%). Bij Chinezen speelt de onzekerheid omtrent huidige oorlogen in de wereld een relatief grote rol.

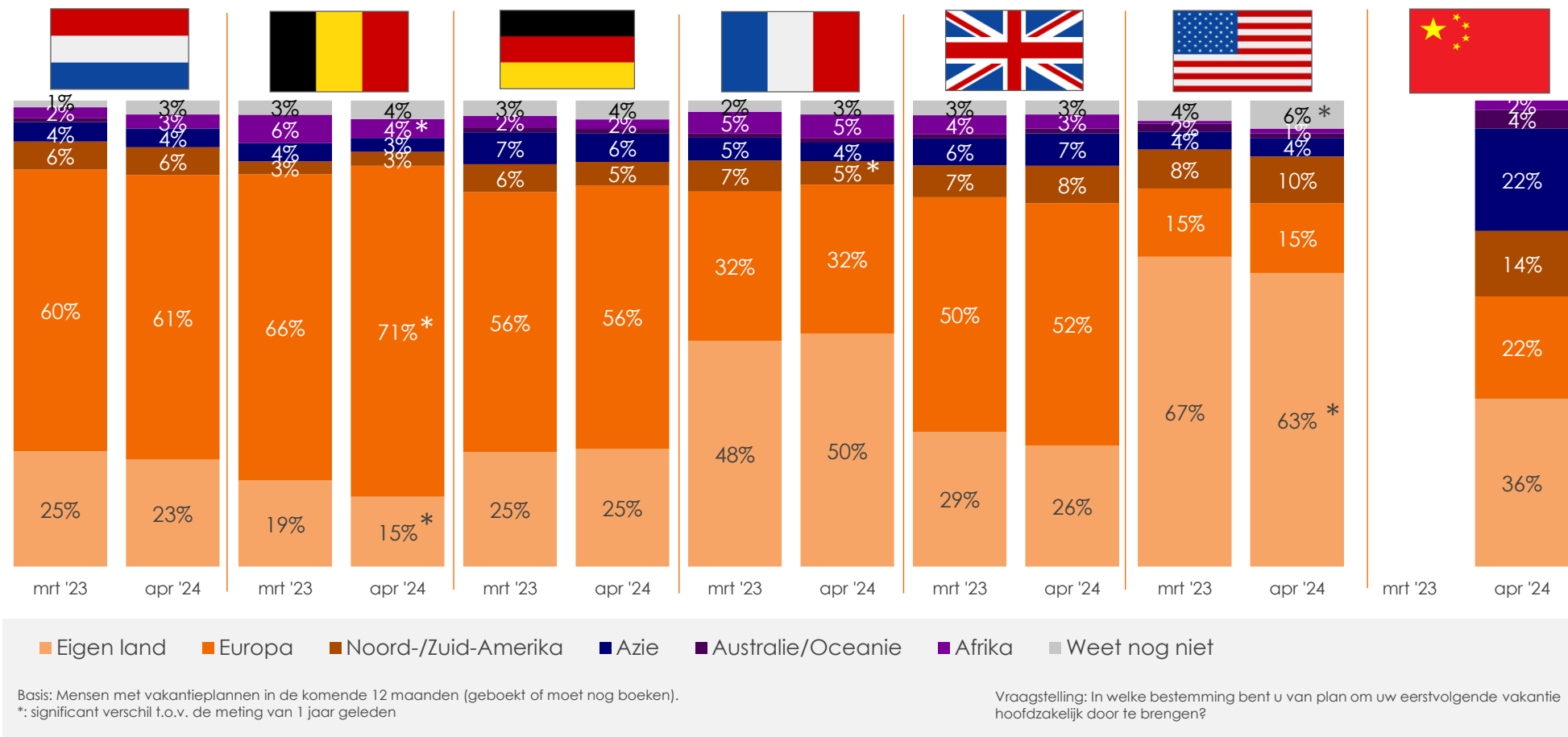


							
Ja (al aan het oriënteren)	62%	53%	71%	65%	66%	62%	48%
Nee, ik ben er nog niet aan toegekomen om te oriënteren	25%	28%	13%	21%	20%	19%	10%
Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe (bijv. door de inflatie en stijgende prijzen)	6%	13%	9%	9%	8%	15%	15%
Nee, vanwege onzekerheden omtrent huidige oorlogen	4%	5%	6%	5%	3%	2%	28%
Nee, om een andere reden	4%	2%	1%	0%	3%	2%	0%

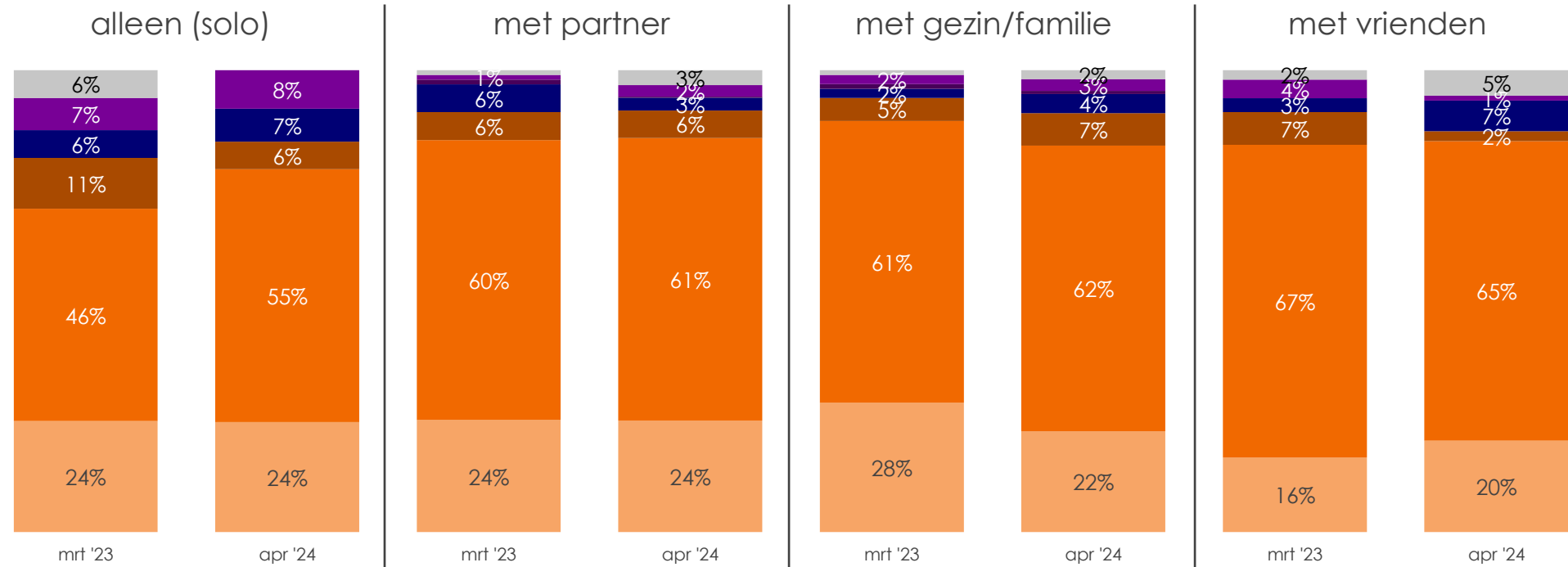
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben (maar wel vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden)

Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie?

De Belgen en Amerikanen zijn minder van plan om hun eerstvolgende vakantie in eigen land te spenderen dan circa een jaar geleden. Bij de Belgen is Europa nu meer in trek. Van de Nederlanders is ongeveer een kwart van plan om de eerstvolgende vakantie in eigen land door te brengen, 61% in Europa en zo'n 13% in andere continenten. Van de Chinezen kiest 36% voor eigen land, 22% voor overig Azië en ook 22% voor Europa.



Nederlanders die alleen op vakantie/reis gaan, zijn meer van plan om de eerstvolgende vakantie/reis in Europa te ondernemen dan een jaar geleden. Noord-/Zuid-Amerika is onder deze groep afgenomen. Vriendengroepen hebben wat meer plannen voor het eigen land dan een jaar geleden en eveneens voor Azië. Gezinnen hebben ten opzichte van een jaar geleden iets minder het eigen land op het oog en gaan meer naar andere continenten.



Eigen land

Europa

Noord-/Zuid-Amerika

Azie

Australie/Oceanie

Afrika

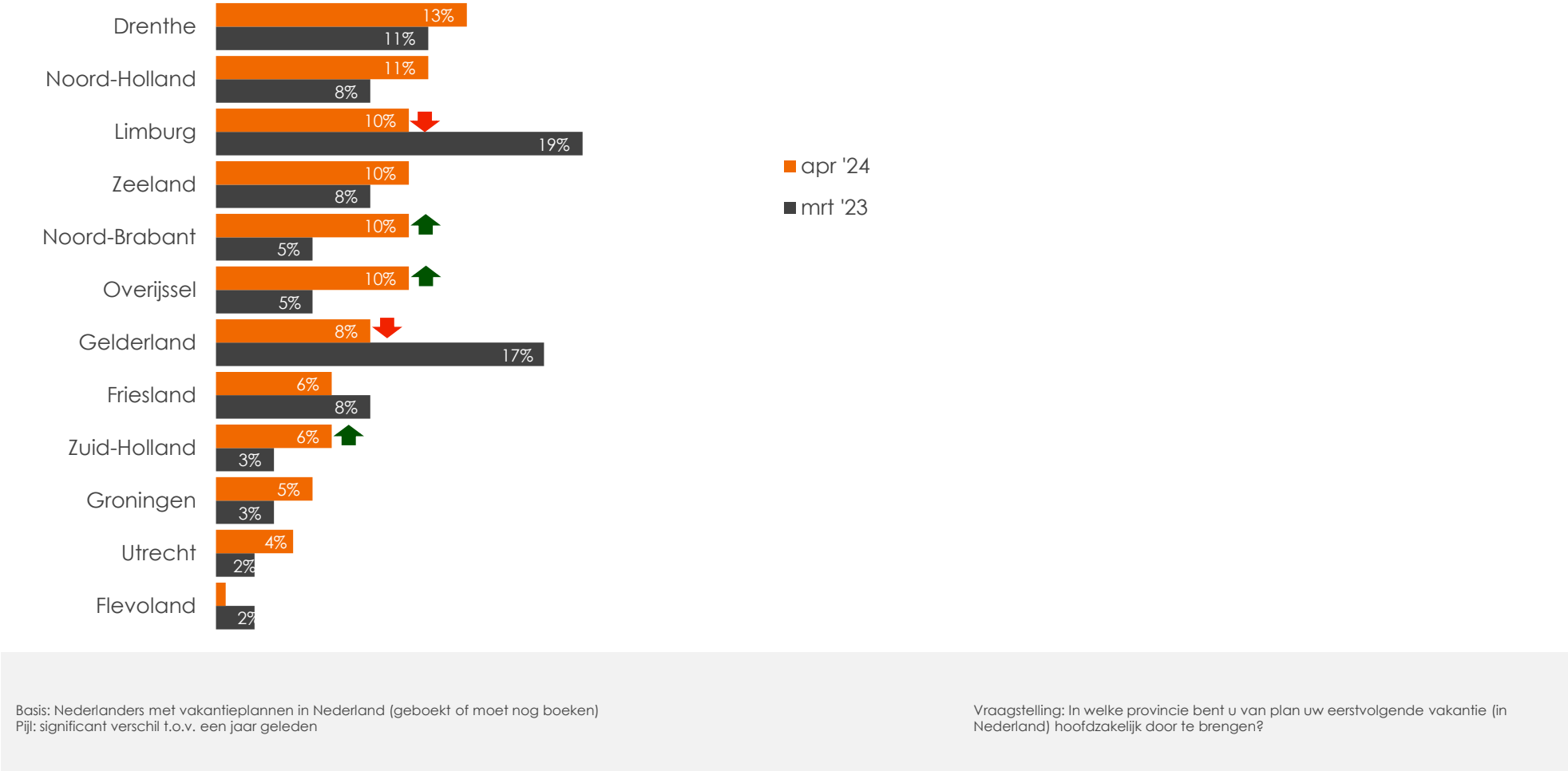
Weet nog niet

Basis: Nederlanders met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

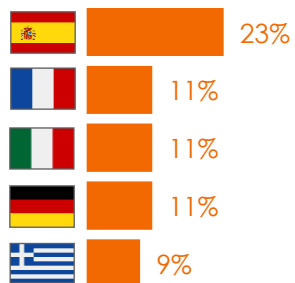
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

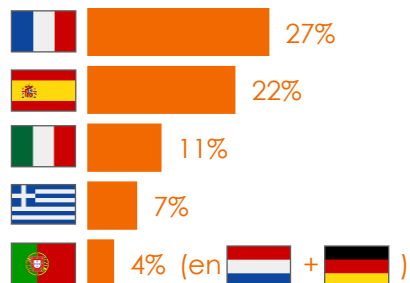
Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Drenthe en Noord-Holland te willen doen (resp. 13% en 11%). Daarna volgen Limburg, Zeeland, Noord-Brabant en Overijssel (alle vier 10%). Ten opzichte van een jaar geleden zijn de plannen voor een vakantie/weekendje weg afgenomen in Limburg en Gelderland.



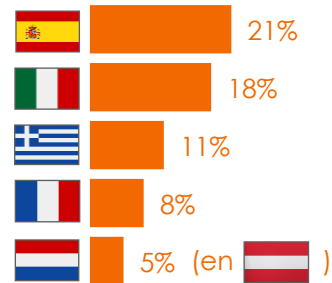
NL



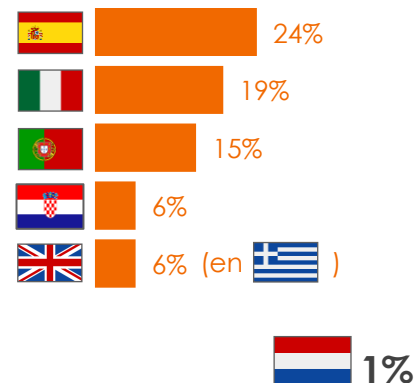
BE



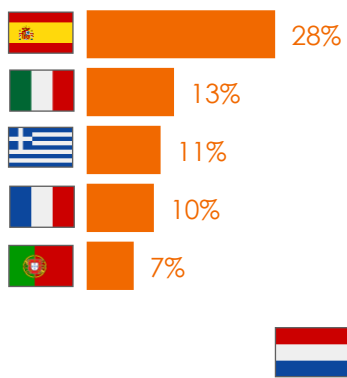
DE



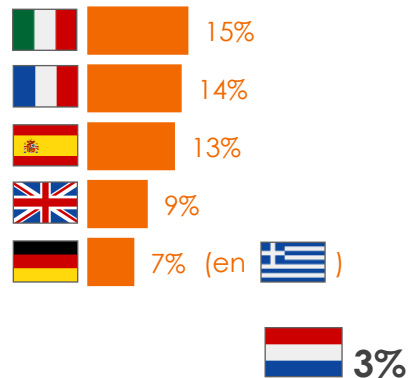
FR



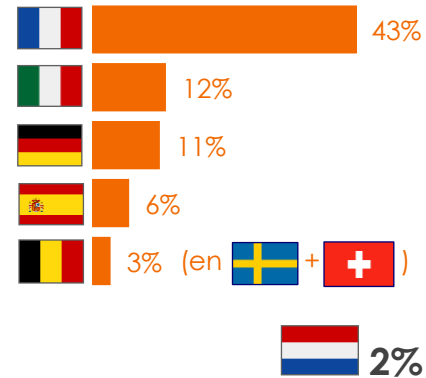
VK



VS



CN

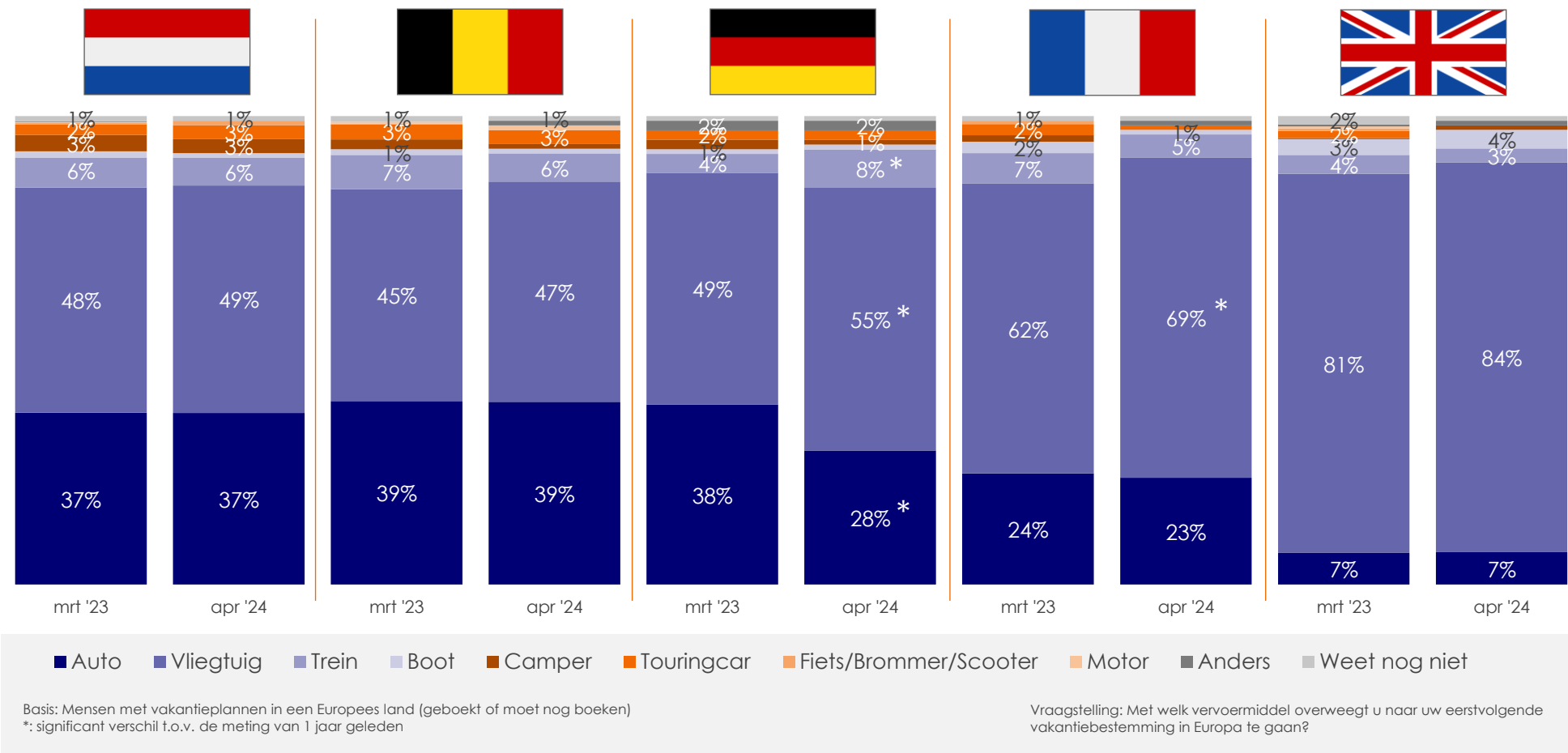


- Spanje is het populairste Europese vakantie­land. In alle zeven landen komt Spanje terug in de top 5; bij vier landen zelfs op de eerste plek. Zo is Spanje favoriet onder Nederlanders, Duitsers, Fransen en Britten.
- Onder de Belgen scoort Frankrijk het hoogst. Nederland staat bij de Belgen momenteel op een gedeelde vijfde plaats.
- Bij de Duitsers staat Nederland ook op een gedeelde vijfde plek (met Oostenrijk) voor een Europese vakantie in de komende maanden.
- Italië komt net als Spanje in de top 5 voor van al deze landen. Onder Amerikanen is het nu de nummer 1 bestemming.
- Onder Chinezen is Frankrijk, met een ruime score, het meest gekozen Europese vakantie­land.

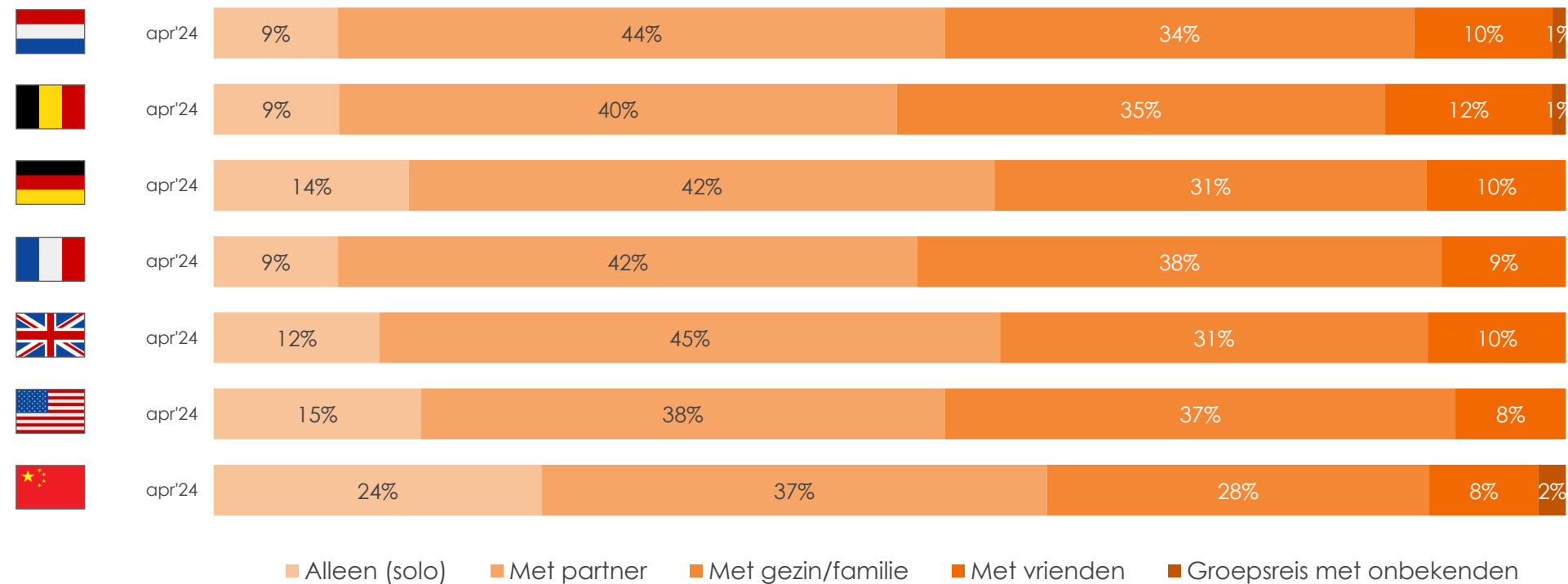
Basis: Mensen met vakantieplannen in Europa (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Waar in Europa bent u van plan uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

In alle vijf de landen is het vliegtuig het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 59%). Een jaar geleden was dit gemiddeld 56%. Onder Nederlanders en Belgen scoort de auto ook relatief hoog. Onder Duitsers is het aandeel autoreizen gedaald en zijn vlieg- en treinreizen toegenomen. Onder de Fransen is het aandeel vliegreizen ook gestegen ten opzichte van een jaar geleden.



Gemiddeld gezien gaat de grootste groep op vakantie met hun partner (gem. 41%), gevolgd door een vakantie met het gezin en/of andere familieleden (gem. 33%). Verder heeft gemiddeld 13% plannen voor een solo trip en 10% voor een vakantie/reis met een of meerdere vrienden. Een jaar geleden was dit een vergelijkbaar patroon. Onder Chinezen is het aandeel soloreizigers relatief hoog.



Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk reisgezelschap bent u van plan uw eerstvolgende vakantie te ondernemen?

Een hotel/pension is het populairste type accommodatie (gem. 52%). Daarna volgt een appartement en een accommodatie huren bij een particulier (beide gem. 10%). Huren bij particulier is het meest in trek bij de Fransen. Onder de Nederlanders scoren een bungalow(park) en camping relatief hoog. Chinezen kiezen hoogste mate voor een hotel/pension.



							
Hotel/pension	41%	45%	54%	35%	54%	56%	75%
Bed & breakfast	7%	7%	3%	5%	7%	5%	-
Appartement	15%	13%	21%	12%	10%	3%	-
Bungalow(park)	10%	5%	3%	6%	2%	0%	2%
Camping	9%	6%	3%	11%	3%	4%	4%
Groepsaccommodatie	1%	1%	0%	1%	1%	0%	-
Bij een particulier (vb. Airbnb)	5%	7%	4%	16%	9%	11%	14%
Boot	1%	2%	1%	1%	2%	4%	1%
Tweede woning / vaste standplaats	1%	2%	0%	2%	2%	1%	0%
Woning familie/vrienden/bekenden	5%	8%	6%	8%	5%	10%	1%
Anders	2%	1%	2%	1%	3%	2%	0%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
Markering: 3 hoogste scores per land

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie?

De strandvakantie staat het meest op de planning (gem. 23%). Daarna volgt de stedentrip, welke vooral veel wordt ondernomen door de Chinezen. Ook de natuurvakantie staat bij alle zeven landen in de top 5. Een rondreis scoort het hoogst onder de Chinezen, Nederlanders en Duitsers.



							
Wintersportvakantie	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Strandvakantie	22%	25%	34%	27%	29%	16%	10%
Watersportvakantie	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
Wandelvakantie	4%	6%	5%	3%	2%	2%	0%
Fietsvakantie	3%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Ander type actieve vakantie	3%	2%	1%	1%	2%	3%	3%
Rondreis	6%	5%	6%	2%	4%	3%	10%
Cruise	1%	2%	2%	2%	4%	7%	1%
Bezoek aan evenement	3%	2%	1%	2%	2%	4%	2%
Stedentrip	12%	9%	10%	10%	14%	10%	23%
Cultuurvakantie	4%	6%	4%	11%	5%	5%	10%
Bezoek aan vrienden/familie/etc	5%	7%	7%	8%	7%	14%	1%
Natuurvakantie	12%	10%	14%	14%	6%	8%	17%
Wellness vakantie	3%	2%	4%	1%	3%	4%	0%
Vakantie met vrienden/familie/etc	13%	13%	3%	15%	15%	16%	2%
Culinaire vakantie	1%	1%	2%	0%	1%	1%	11%
Winkelvakantie (shoppen)	2%	2%	0%	1%	2%	1%	5%
Vrijwilligerswerk	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Anders	5%	3%	2%	2%	2%	4%	0%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
Markering: 5 hoogste scores per land

Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie willen typeren?

Gemiddeld gezien zijn flexibele annuleringsvoorwaarden het meest van belang bij de keuze van een vakantiebestemming (gem. 73% vindt dit (zeer) belangrijk). Daarna volgt het aspect 'verblijf op rustige plek' (gem. 70%) en daarna de algemene politieke situatie in een land (gem. 69%).



							
Flexibele annuleringsvoorwaarden	64%	69%	77%	73%	69%	74%	81%
Bestemming dichtbij huis	8%	8%	13%	13%	8%	10%	18%
Verblijf op rustige plek	71%	78%	76%	80%	56%	58%	72%
Ontwikkeling van de oorlog in Oekraïne	40%	42%	48%	50%	42%	34%	66%
Ontwikkeling van het conflict in Israël en Palestijnse gebieden	39%	43%	49%	48%	42%	35%	65%
Stijgende prijzen (brandstof, energie, inflatie)	54%	63%	66%	76%	62%	67%	74%
Drukke op vliegvelden	38%	42%	44%	46%	49%	47%	74%
Duurzaamheid (het milieu zo min mogelijk belasten)	41%	48%	53%	56%	46%	41%	79%
Algemene politieke situatie in een land	64%	64%	73%	75%	65%	60%	84%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken).
 Percentage: top 2 (zeer belangrijk + belangrijk).
 Markering: de drie hoogste scores van elk land zijn dikgedrukt.

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?

Mensen met een vakantie intentie in de komende 12 maanden verwachten hun langste vakantie veelal in juli en augustus door te brengen (gemiddeld 20% en 21%). Bij de Amerikanen is de maand juni het meest gekozen als vertrekmaand voor de langste vakantie. Bij de Britten is dit september.



							
Januari	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%
Februari	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Maart	1%	0%	1%	0%	2%	1%	4%
April	4%	3%	4%	2%	3%	4%	2%
Mei	8%	9%	9%	5%	8%	10%	17%
Juni	11%	14%	13%	13%	14%	19%	12%
Juli	21%	27%	19%	27%	15%	18%	13%
Augustus	22%	18%	22%	28%	18%	15%	22%
September	18%	17%	18%	15%	19%	9%	6%
Oktober	4%	4%	7%	3%	7%	7%	20%
November	2%	2%	2%	1%	4%	4%	2%
December	3%	1%	2%	2%	4%	6%	1%
Ik weet het nog niet	3%	4%	2%	3%	4%	6%	0%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	%

Basis: Mensen met een vakantie intentie in komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
Markering: het hoogste percentage per land

Vraagstelling: In welke maand verwacht u uw langste vakantie van de komende 12 maanden door te brengen?
Als de vakantie in meer dan één maand valt, selecteer dan de maand van vertrek.

Nederlanders die alleen wonen en die een vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden verwachten hun langste vakantie veelal in september door te brengen. Ditzelfde geldt voor Nederlanders die met hun partner wonen. Nederlanders die met hun kind(eren) (en partner) wonen of Nederlanders die bij hun ouders wonen hebben beide de maand juli als vertrekmaand voor de langste vakantie.



	Ik woon alleen	Ik woon met mijn partner	Ik woon met mijn kind(eren) (en partner)	Ik woon bij mijn ouders
Januari	3%	1%	0%	0%
Februari	1%	2%	1%	0%
Maart	1%	1%	2%	0%
April	5%	3%	4%	3%
Mei	7%	11%	5%	10%
Juni	11%	13%	9%	9%
Juli	14%	13%	35%	34%
Augustus	17%	18%	29%	24%
September	24%	23%	10%	9%
Oktober	5%	6%	1%	3%
November	5%	2%	2%	0%
December	3%	3%	1%	3%
Ik weet het nog niet	5%	3%	1%	3%
Totaal	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen met een vakantie intentie in komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
Markering: het hoogste percentage per categorie

Vraagstelling: In welke maand verwacht u uw langste vakantie van de komende 12 maanden door te brengen?
Als de vakantie in meer dan één maand valt, selecteer dan de maand van vertrek.

Websites van reisorganisaties en boekingswebsites worden het meest gebruikt bij het kiezen van een volgende vakantiebestemming (gem. 44%). Daarna volgt de zoekmachine (gem. 33%) en tips van vrienden/familie/collega's (gem. 28%). In China wordt social media (bijv. WeChat) veel gebruikt, net als websites van reisorganisaties, boekingswebsites en websites met tips en reviews van anderen.



							
AI / ChatGPT	2%	2%	4%	3%	2%	6%	8%
Beoordelingswebsites (vb. TripAdvisor)	20%	16%	21%	20%	26%	23%	43%
Social media	12%	9%	11%	10%	17%	22%	61%
Zoekmachine	30%	27%	32%	33%	34%	37%	38%
Website reisorganisatie/boekingswebsite	51%	43%	49%	38%	48%	29%	51%
Tijdschriften/kanten	8%	6%	13%	7%	12%	10%	21%
Vrienden/familie/collega's	21%	23%	27%	26%	28%	33%	41%
Reisblogs/-websites	10%	10%	11%	10%	16%	18%	33%
Reisboeken/-gidsen	11%	10%	9%	12%	16%	15%	24%
TV reisprogramma's	6%	4%	12%	5%	12%	9%	19%
Korting/veiling website	7%	7%	8%	5%	4%	4%	7%
Fysiek reisbureau/touroperator	6%	14%	13%	11%	10%	8%	22%
Social travel website (vb. Airbnb)	9%	10%	11%	14%	14%	15%	22%
Uit ervaring/reeds bekend	19%	14%	16%	10%	20%	19%	2%
Ik raadpleeg geen bronnen	6%	6%	5%	9%	4%	7%	0%
Anders, namelijk...	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%

Basis: iedereen (gehele steekproef)
Markering: 3 hoogste scores per land

Vraagstelling: Welke informatiebronnen gebruik je normaliter bij het kiezen van je volgende vakantiebestemming?
Meerdere antwoorden mogelijk.

Websites van reisorganisaties / boekingswebsites en zoekmachines komen in alle leeftijdsgroepen terug in de top drie van meest gebruikte bronnen bij het kiezen van een vakantiebestemming. Verder valt op dat de oudere leeftijdsgroepen meer putten uit eigen ervaringen dan jongere leeftijdsgroepen. Andersom gebruiken jongere leeftijdsgroepen o.a. meer sociale media en social travel websites (vb. Airbnb) als informatiebronnen.



	18-24 jr	25-34 jr	35-44 jr	45-55 jr	56-65 jr	65+ jr
AI / ChatGPT	2%	8%	3%	1%	1%	0%
Beoordelingswebsites (vb. TripAdvisor)	30%	21%	28%	23%	15%	10%
Social media	19%	28%	21%	5%	4%	2%
Zoekmachine	36%	42%	39%	27%	28%	15%
Website reisorganisatie/boekingswebsite	46%	54%	63%	48%	51%	41%
Tijdschriften/kanten	5%	9%	9%	9%	6%	7%
Vrienden/familie/collega's	32%	30%	31%	20%	10%	10%
Reisblogs/-websites	15%	19%	12%	6%	10%	4%
Reisboeken/-gidsen	10%	12%	13%	11%	11%	9%
TV reisprogramma's	7%	8%	10%	5%	4%	4%
Korting/veiling website	11%	16%	9%	5%	2%	1%
Fysiek reisbureau/touroperator	5%	3%	5%	6%	9%	5%
Social travel website (vb. Airbnb)	22%	17%	13%	5%	2%	4%
Uit ervaring/reeds bekend	8%	9%	9%	22%	24%	31%
Ik raadpleeg geen bronnen	3%	4%	4%	6%	6%	9%
Anders, namelijk...	1%	1%	1%	3%	3%	3%

Basis: iedereen (gehele steekproef)
Markering: 3 hoogste scores per leeftijdsgroep

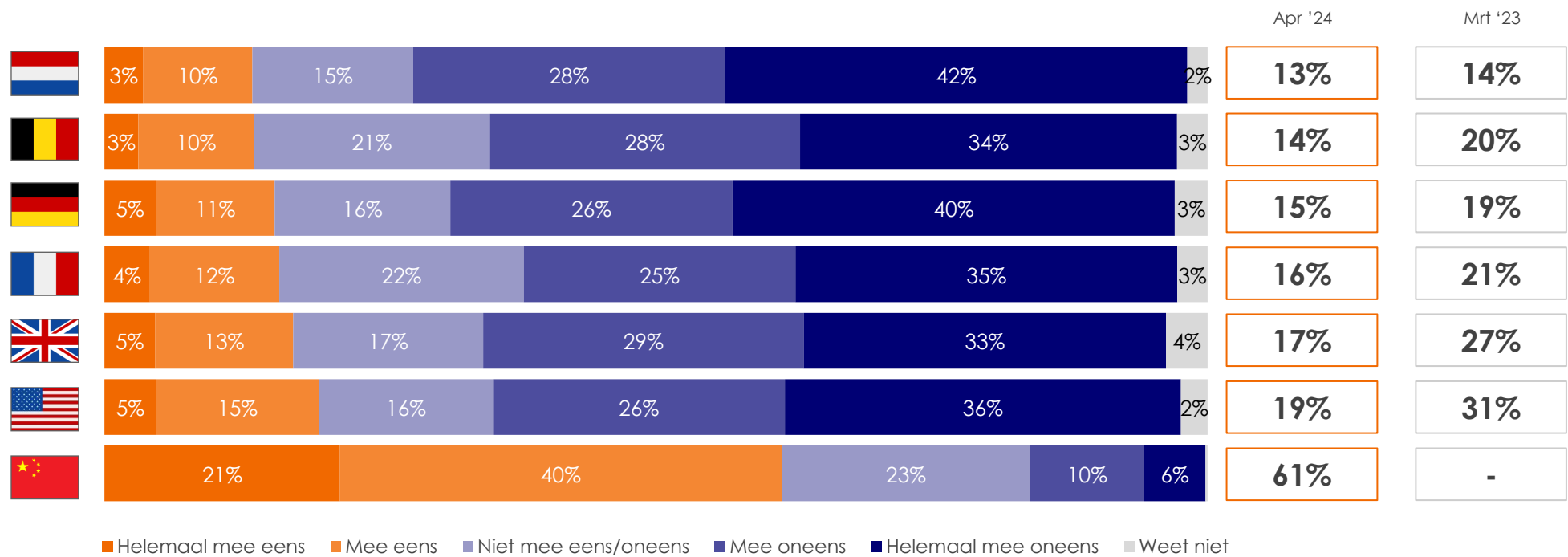
Vraagstelling: Welke informatiebronnen gebruik je normaliter bij het kiezen van je volgende vakantiebestemming?
Meerdere antwoorden mogelijk.

Gemiddeld 22% verwacht dat corona in 2024 van invloed zal zijn op de keuze voor een vakantiebestemming. In de Westerse landen ligt de score tussen de 13% en 19%, terwijl dit in China 61% is. Dit zou verklaard kunnen worden doordat er in China langere tijd coronamaatregelen van kracht waren dan bijvoorbeeld in Europa. Daardoor kan het zijn dat men in China meer rekening houdt met corona dan andere landen dat doen.



Ik verwacht dat corona in 2024 van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming

Top 2



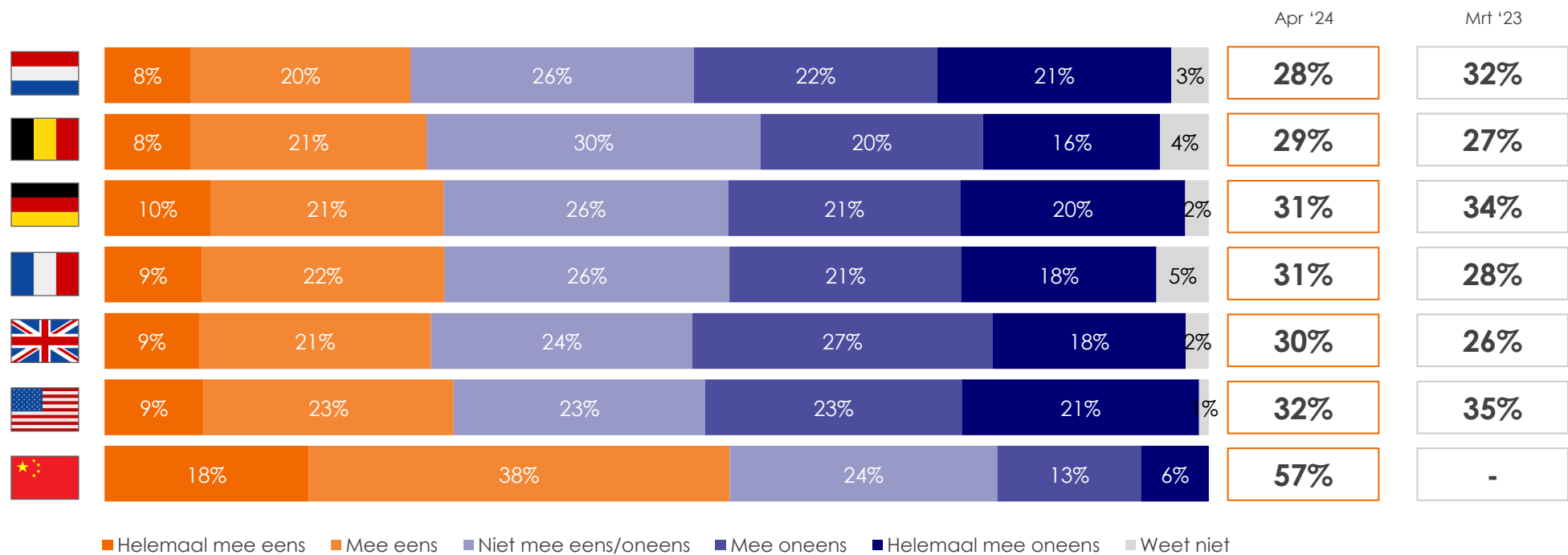
Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Gemiddeld kijkt 34% naar alternatieve reisopties voor hun vakantie vanwege mogelijke drukte op vliegvelden. Een jaar geleden was dit 30%. Onder Chinezen ligt deze score opvallend hoger dan bij de andere landen.



Door mogelijke drukte op vliegvelden kijk ik naar alternatieve reisopties voor mijn vakantie

Top 2

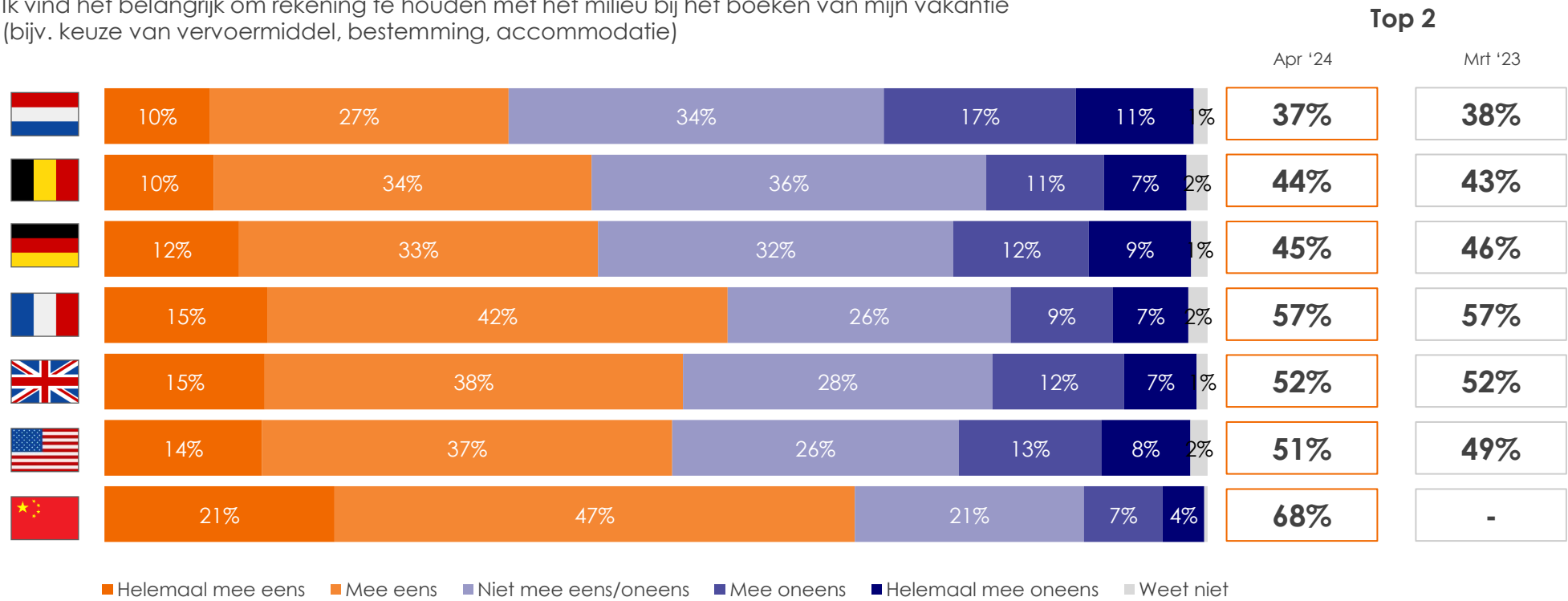


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Ongeveer de helft (51%) van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling ‘ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie’. Dit gemiddelde is vergelijkbaar met een jaar geleden. Van onderstaande zeven landen zijn Nederlanders het in de minste mate eens met deze stelling (37%) en Chinezen het meest (68%).



Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie
(bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)

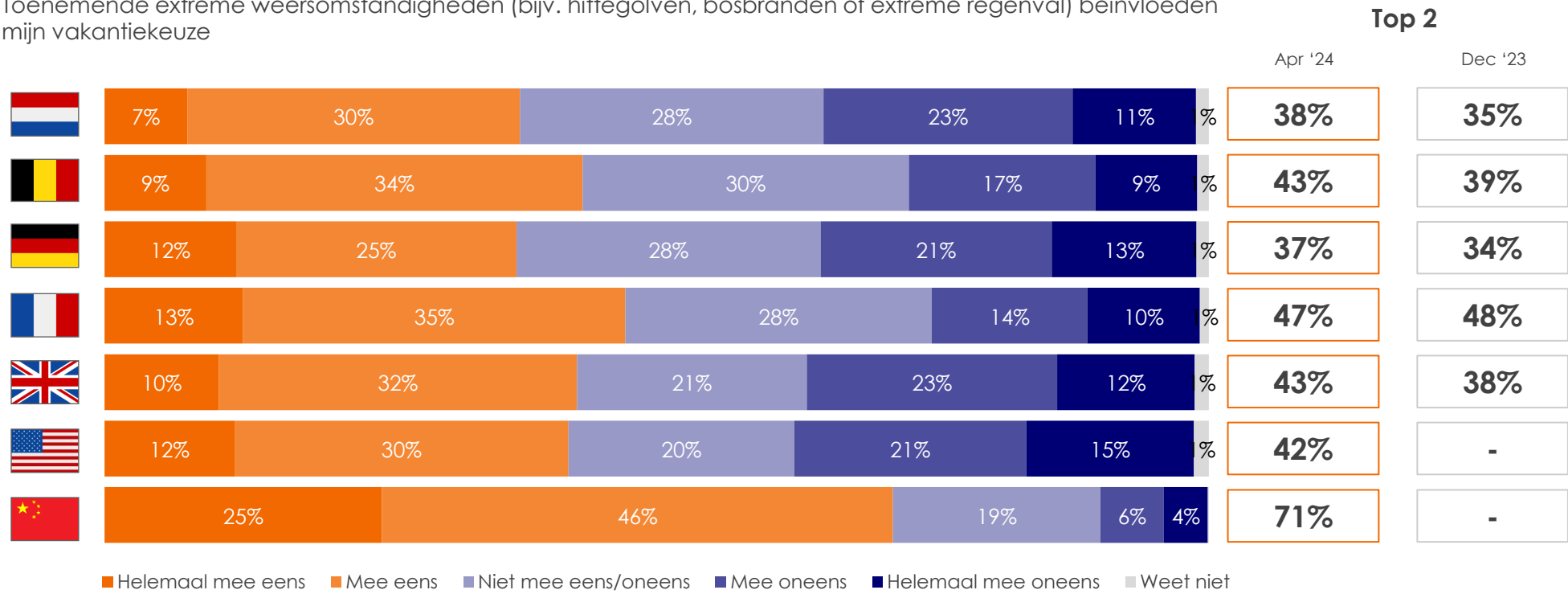


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Gemiddeld 46% van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden. Chinezen zijn het hier in sterkste mate mee eens. Onder Nederlanders is 38% het nu eens met de stelling, in december '23 was dit 35% en eind augustus '23 was dit 44%.



Toenemende extreme weersomstandigheden (bijv. hittegolven, bosbranden of extreme regenval) beïnvloeden mijn vakantiekeuze



Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Als gevolg van de toenemende extreme weersomstandigheden passen mensen het meest de periode aan waarin ze op vakantie gaan (gem. 51%). Daarna volgt het aanpassen van de bestemming (gem. 38%). Bij Nederlanders staat het aanpassen van de bestemming op de eerste plek. Britten en Amerikanen passen zich het meest aan door extra op voorwaarden en verzekeringen te letten bij het boeken van een vakantie.



							
Ik pas mijn bestemming aan	52%	30%	49%	27%	17%	21%	59%
Ik pas mijn vakantieperiode aan	43%	54%	51%	66%	31%	25%	68%
Ik boek meer last-minute	18%	19%	17%	16%	27%	22%	22%
Ik let extra op voorwaarden en verzekeringen	19%	19%	22%	19%	44%	46%	32%
Anders, namelijk	3%	2%	0%	2%	3%	5%	0%

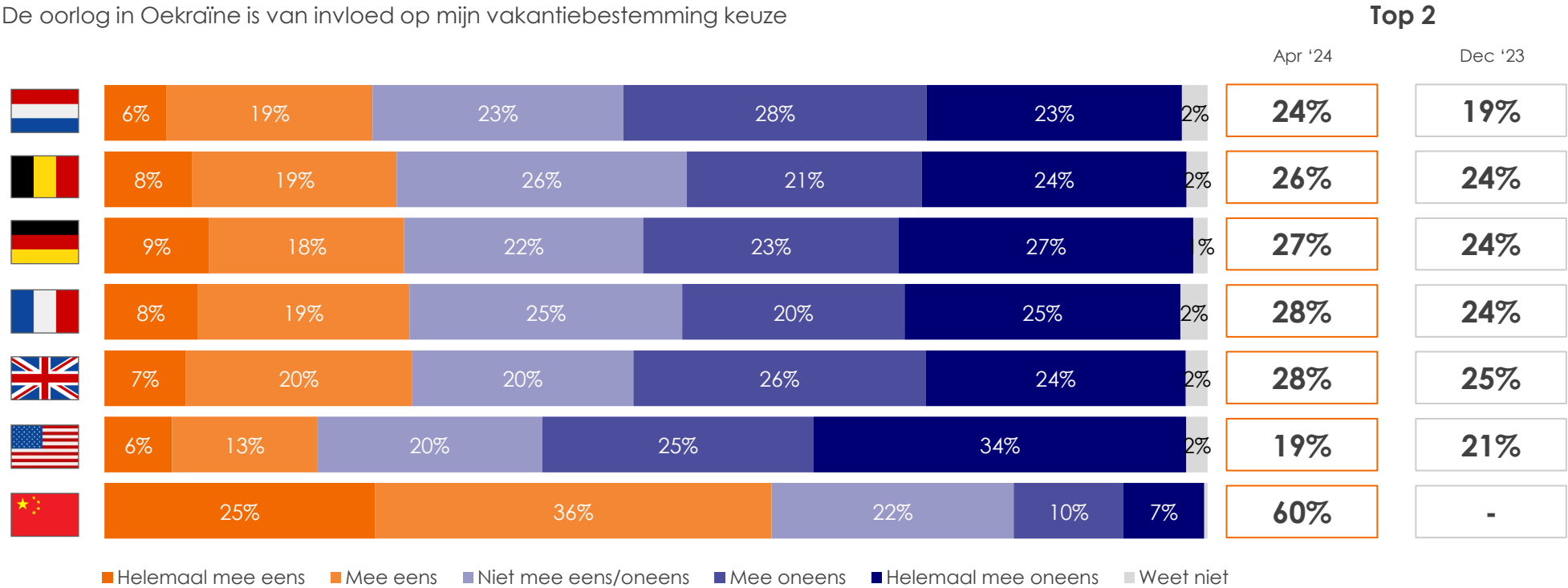
Basis: mensen die het eens zijn met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden.
Markering: hoogste score per land.

Vraagstelling: Hoe beïnvloeden toenemende extreme weersomstandigheden uw vakantiekeuze?
Meerdere antwoorden mogelijk.

30% van de ondervraagden geeft aan dat de oorlog in Oekraïne van invloed is op de vakantiebestemming keuze. China heeft daarbij een veel hogere score dan gemiddeld. Zonder China komt het gemiddelde uit op 25%; in december '23 was dit 23%. De Amerikanen zijn het het minst eens met deze stelling.



De oorlog in Oekraïne is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze



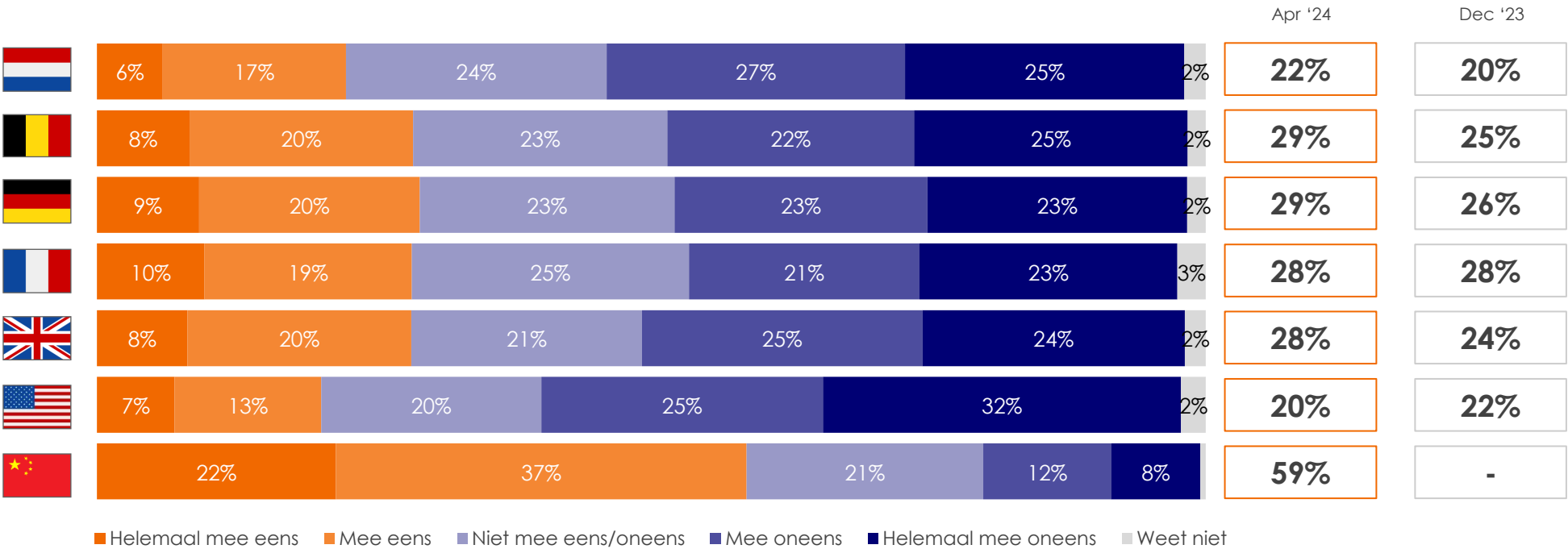
Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Ook geeft 31% van de ondervraagden aan dat het conflict in Israël en de Palestijnse gebieden van invloed is op de vakantiebestemming keuze. De top2 scores variëren momenteel van 20% onder de Amerikanen tot 59% onder de Chinezen. Voor sommige landen is het conflict in Israël en Palestijnse gebieden een grotere rol gaan spelen ten opzichte van december '23; het gaat hierbij vooral om België en het Verenigd Koninkrijk.



Het conflict in Israël en de Palestijnse gebieden is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze

Top 2



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

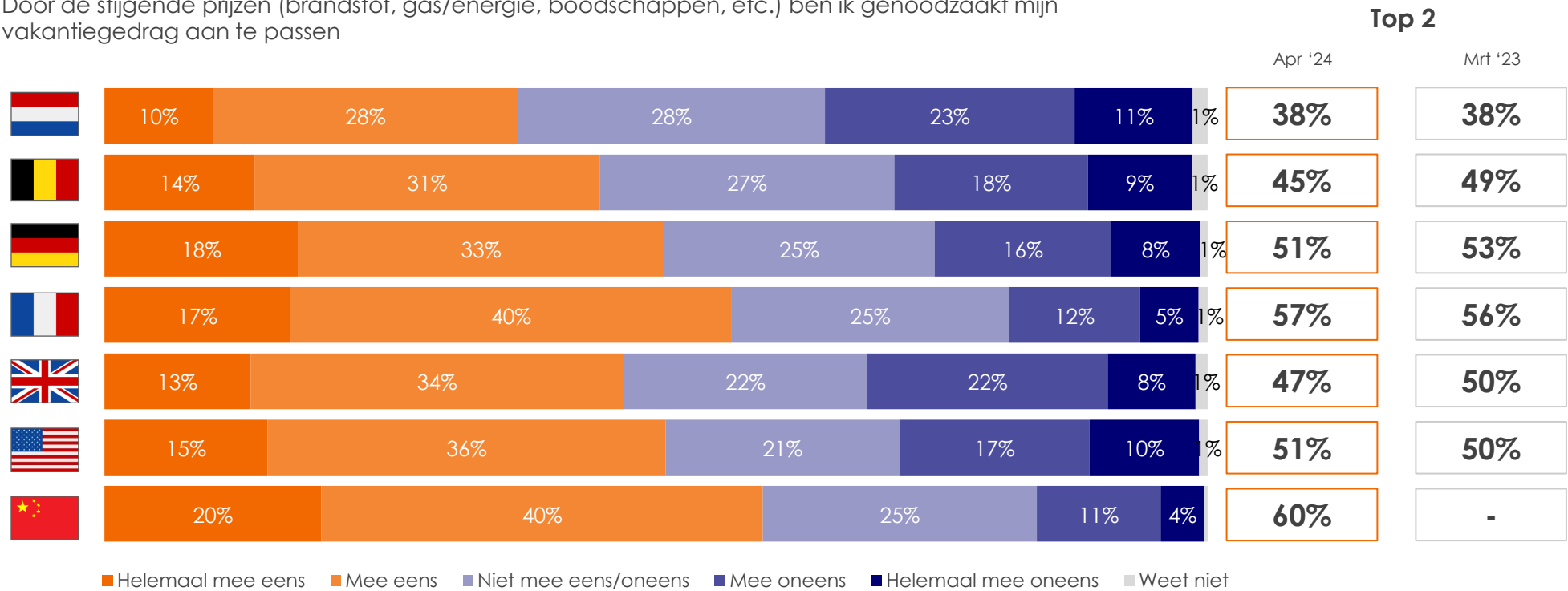


2. Invloed stijgende prijzen op vakantieplannen

Gemiddeld 50% van alle ondervraagden geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. Een jaar geleden was dit vrijwel gelijk (gem. 49%). De Nederlanders herkennen zich nog steeds het minst in de stelling (38%). De Chinezen en Fransen het meest (resp. 60% en 57%).



Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

In april 2024 geven mensen aan dat als ze hun vakantiegedrag aanpassen (vanwege de hogere prijzen), dat ze dit vooral doen door minder vaak op vakantie te gaan (gem. 42%) en/of te kiezen voor een goedkopere accommodatie/verblijf (gem. 40%). Opvallend is dat de Chinezen juist kiezen voor goedkoper vervoer. Verder geven Nederlanders nu in hogere mate aan het hoogseizoen te vermijden dan circa een jaar geleden.



							
Korter op vakantie	29% (26%)	28% (28%)	26% (24%)	30% (28%)	30% (30%)	35% (34%)	24% (-)
Minder vaak op vakantie	45% (42%)	46% (43%)	47% (48%)	42% (40%)	49% (51%)	46% (44%)	26% (-)
Goedkopere accommodatie/verblijf	41% (39%)	35% (40%)	47% (41%)	39% (39%)	44% (40%)	41% (38%)	36% (-)
Goedkoper vervoer	16% (16%)	16% (18%)	17% (13%)	18% (25%)	16% (19%)	25% (25%)	55% (-)
Besparen op bestemming zelf	29% (29%)	22% (28%)	28% (29%)	31% (35%)	25% (28%)	29% (29%)	27% (-)
Het hoogseizoen vermijden	27% (19%)	26% (27%)	20% (25%)	21% (21%)	26% (26%)	26% (23%)	25% (-)
Anders, namelijk	2% (5%)	3% (4%)	3% (2%)	1% (2%)	1% (3%)	2% (3%)	0% (-)

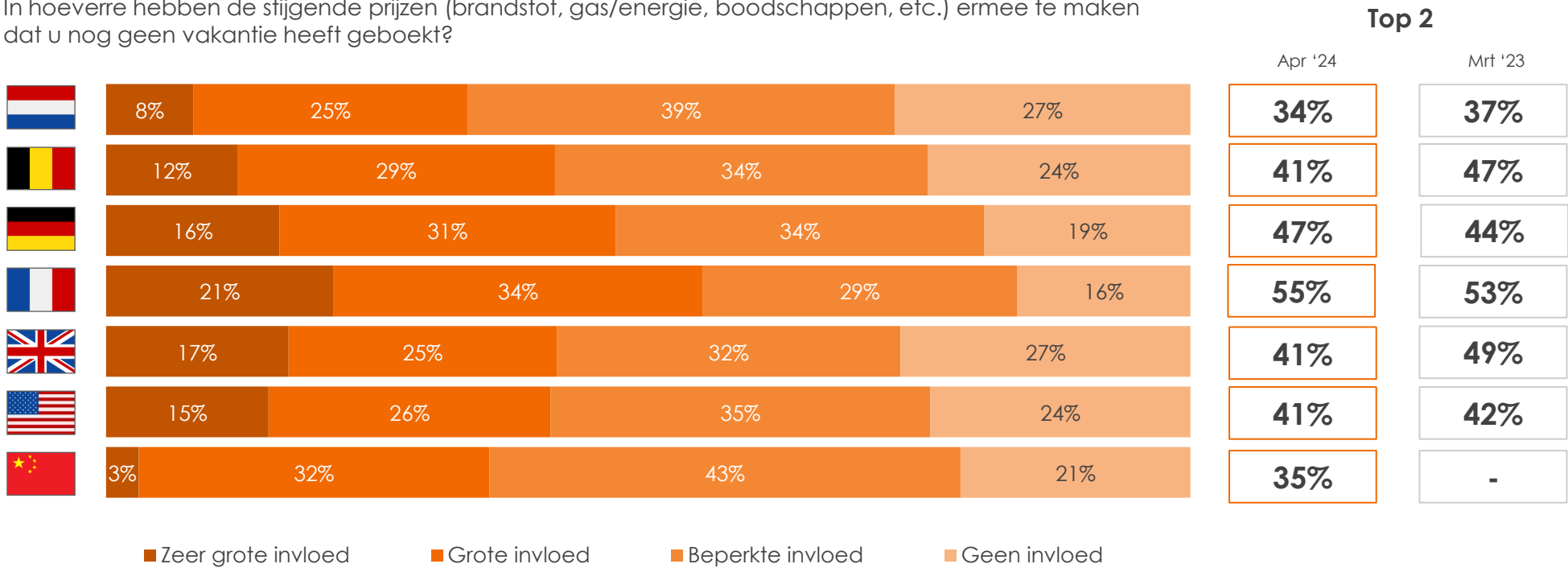
Basis: Mensen die het (helemaal) eens zijn met de stelling 'Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genooddakt mijn vakantiegedrag aan te passen'.
Markering: de hoogste score van elk land.
Tussen haakjes: de scores van maart 2023.

Vraagstelling: Op welke manier past u vooral uw vakantiegedrag aan als gevolg van de stijgende prijzen? Meerdere antwoorden mogelijk (max. 3).

Van de mensen die wel een vakantie intentie hebben, maar nog niet geboekt hebben, geeft gemiddeld 42% aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote invloed op hebben. Een jaar geleden was dit gemiddeld 45%. De top2 scores lopen momenteel uiteen van 34% en 35% onder Nederlanders en Chinezen tot 55% onder de Fransen.



In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u nog geen vakantie heeft geboekt?



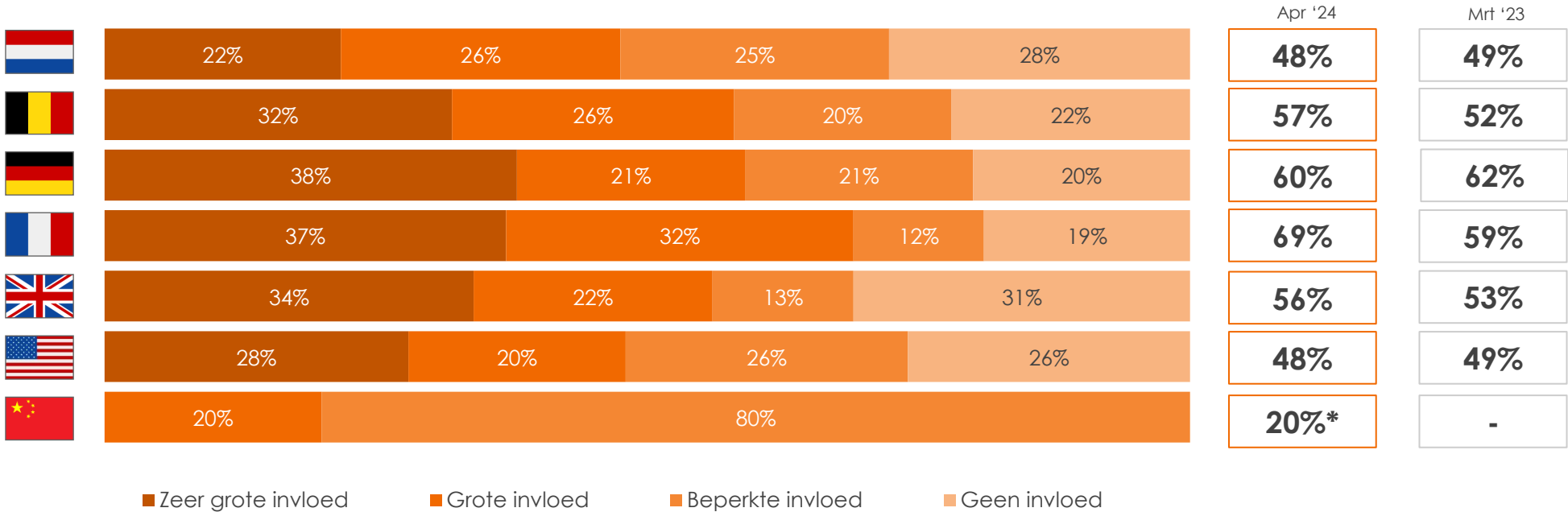
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel een vakantie intentie hebben. Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u nog geen vakantie heeft geboekt?

Gemiddeld geeft 56% van de mensen zonder vakantieplannen aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote rol in spelen. Een jaar geleden was dit vergelijkbaar (54%). Bij de Belgen en Fransen is de invloed van de hogere prijzen nu groter dan een jaar geleden.



In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen heeft voor de komende 12 maanden?



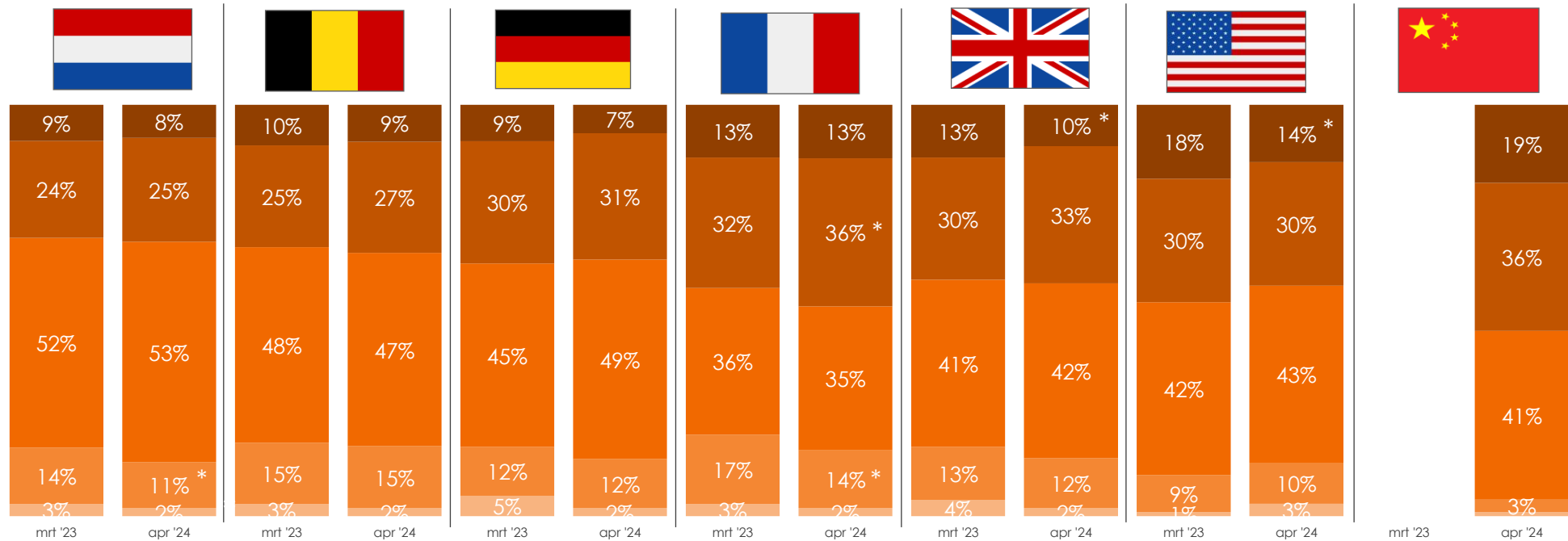
Basis: Mensen die momenteel geen vakantie intentie hebben de komende 12 maanden
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2.
* Klein aandeel (Chinezen) heeft deze stelling beantwoord.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen heeft voor de komende 12 maanden?

Van de mensen met een vakantie intentie voor de komende 12 maanden, geeft gemiddeld 44% aan voor de eerstvolgende vakantie een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als in eerdere jaren. Een jaar geleden was dit eveneens 44%. Verder geeft gemiddeld 31% aan iets meer budget te hebben (een jaar geleden was dit 28%). In China is de groep het grootst die aangeeft een iets of veel hoger budget te hebben dan eerdere jaren.



Het vakantiebudget voor mijn eerstvolgende vakantie is....



■ Veel lager
■ Lager
■ Vergelijkbaar
■ Iets hoger
■ Veel hoger

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Welke situatie is het meest op u van toepassing?



© Visit Flevoland

Element	Beschrijving	
Methode:	Online	
Doelgroep:	0 + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 2-meting: NL/BE/DE/UK 3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 4-meting: NL/BE/DE/UK 5-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 6-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 7-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 8-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 9-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 10-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	11-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 12-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 13-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 14-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 15-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 16-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART) 17-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 18-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 19-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA*
Steekproefbron:	Consumenten panel van Dynata (behalve de 16-meting in China, die verliep via WeChat)	
Steekproefgrootte:	Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio. *Voor China is in de 19-meting gefocust op de grote steden in Tier 1 en 2.	
Veldwerkperiode:	0-meting: 21 mei t/m 1 jun 2020 1-meting: 17 jun t/m 26 jun 2020 2-meting: 24 jul / 28 jul 2020 3-meting: 7 sep t/m 18 sep 2020 <u>4-meting: 27 okt t/m 1 nov 2020</u> 5-meting: 7 jan t/m 13 jan 2021 6-meting: 18 mrt t/m 23 mrt 2021 7-meting: 19 mei t/m 25 mei 2021 8-meting: 1 jul t/m 6 jul 2021 9-meting: 1 sep t/m 7 sep 2021 10-meting: 15 nov t/m 21 nov 2021	11-meting: 31 mrt t/m 6 apr 2022 12-meting: 13 jun t/m 21 jun 2022 13-meting: 2 sep t/m 8 sep 2022 14-meting: 5 dec t/m 9 dec 2022 15-meting: 9 mrt t/m 14 mrt 2023 16-meting: 1 jun t/m 7 jun 2023 17-meting: 25 aug t/m 31 aug 2023 18-meting: 1 dec t/m 8 dec 2023 19-meting: 2 apr t/m 8 apr 2024





NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen