

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 18-meting

Januari 2024



1. Resultaten vakantieplannen	5
2. Invloed stijgende prijzen op vakantieplannen	34
3. Vakantie inspiratie via digitale tools	40
4. Bijlage	47



Take outs

1. **Vakantie intentie voor 2024 hoger dan een jaar geleden.**
Gemiddeld 86% van de ondervraagden heeft de intentie om in 2024 op vakantie te gaan. Een jaar geleden had gemiddeld 80% een vakantie intentie voor 2023. De vakantie intentie is momenteel het hoogst onder de Britten (90%) en het laagst onder de Amerikanen (83%). Onder Nederlanders is dit 85%.
2. **Nederlanders met vakantie intentie verwachten in 2024 twee tot drie vakanties te ondernemen.**
De ondervraagden uit zes landen, die een vakantie intentie hebben voor 2024, geven aan om gemiddeld 2,6 vakanties te willen ondernemen. Een jaar geleden was dit gemiddelde hetzelfde. Het gemiddelde voor 2024 is het hoogst onder de Amerikanen (3,0) en het laagst onder de Belgen (2,3). Onder de Nederlanders is dit (net als vorig jaar) 2,4.
3. **32% heeft al een vakantie geboekt, waarvan veel mensen al vertrekken in de eerste maanden van 2024.**
Het aandeel dat reeds een vakantie geboekt heeft, ligt hoger dan een jaar geleden (toen gem. 27%). In het Verenigd Koninkrijk is het aandeel dat reeds geboekt heeft het hoogst (39%) en in Nederland en België het laagst (beide 29%). Alleen bij de Amerikanen is het aandeel dat reeds geboekt heeft niet gestegen t.o.v. een jaar geleden. Driekwart van de mensen die al geboekt hebben, geeft aan dat de eerstvolgende vakantie in de eerste helft van 2024 zal plaatsvinden. Zo geeft 15% aan om in januari weg te gaan, 13% in februari en eveneens 13% in april.
4. **Marktpotentie: ruim 50% van de ondervraagden heeft vakantie intentie maar moet nog boeken. En daarvan is circa 60% al aan het oriënteren.**
54% van de ondervraagden geeft aan dat ze nog moeten boeken, maar wel een vakantie intentie hebben voor 2024. Van die groep is ongeveer 60% al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maand mei (gem. 17%), juni (15%) en juli (15%). Van deze groep die al aan het oriënteren is op een vakantie, is de grootste groep van plan om binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gem. 42%). Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 26%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 8%).
5. **Minder plannen voor vakantie in eigen land.**
Nederlanders zijn hun eerstvolgende vakantie in 2024 minder van plan in eigen land door te brengen dan een jaar geleden. Dit geldt eveneens voor de Fransen en Amerikanen. De meeste Nederlanders en Belgen zijn van plan om de eerstvolgende vakantie (elders) in Europa door te brengen. Nederlanders die solo reizen hebben relatief veel plannen voor intercontinentale reizen (meest naar Azië). Door Fransen en Amerikanen wordt er relatief veel gekozen voor een vakantie in eigen land.



Take outs

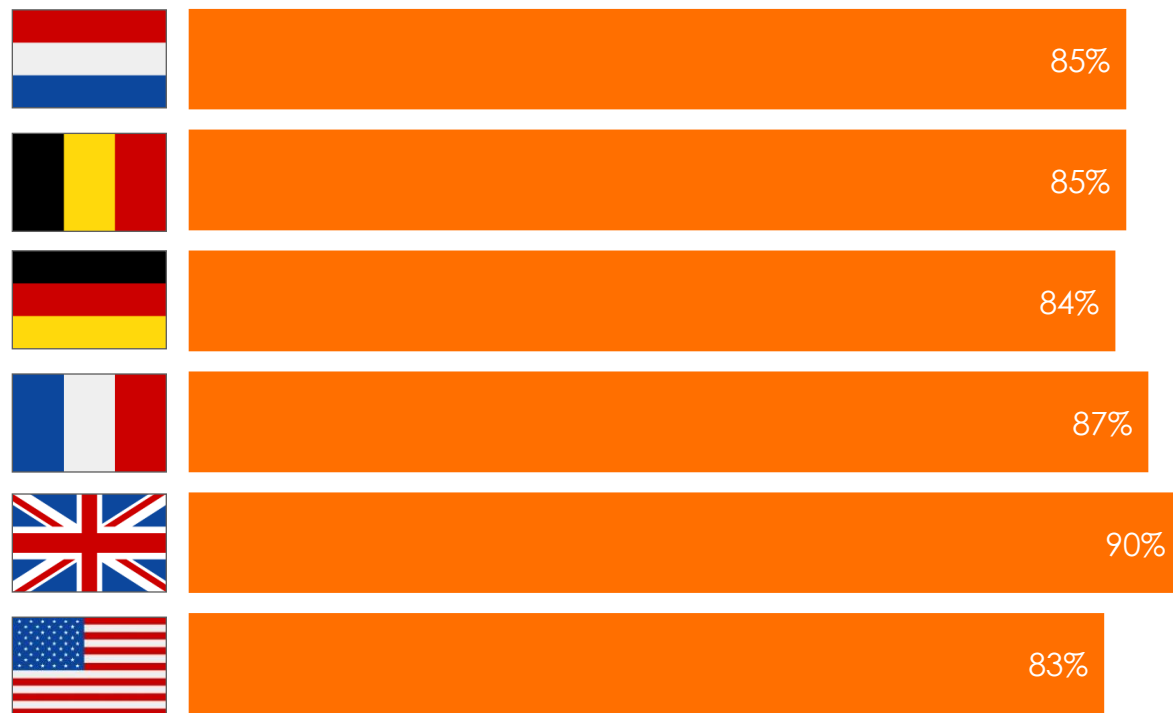
6. **Gelderland en Limburg meest overwogen voor vakantie in eigen land.**
Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in 2024 in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Gelderland en Limburg te willen doen (beide 14%). Daarna volgt Drenthe met 11%. Ten opzichte van een jaar geleden zijn de plannen voor een vakantie/weekendje weg in Noord-Holland afgenomen.
7. **Vliegtuig wederom meest gekozen voor Europese vakantie.**
Het vliegtuig is het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 56%). Een jaar geleden was dit gemiddeld 53%. Onder Nederlanders, Belgen en Duitsers scoort de auto ook relatief hoog. Verder overwegen de Fransen in relatief hoge mate om met de trein te gaan. Onder Nederlanders is dit aandeel (trein) gestegen t.o.v. een jaar geleden (van 5% naar 8%).
8. **Duurzaamheid, prijzen en extreme weersomstandigheden belangrijkst in vakantie sentiment.**
Qua actualiteit spelen duurzaamheid, prijzen en kans op extreem weer momenteel de grootste rol binnen het vakantie sentiment. 49% van de ondervraagden vindt het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van een vakantie (bijv. vervoer, bestemming, accommodatie). Daarnaast geeft 48% aan dat ze genooddaakt zijn hun vakantiegedrag aan te passen door de stijgende prijzen. Tot slot zegt 39% dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden. Deze drie onderwerpen hebben daarmee meer invloed dan onderwerpen zoals mogelijke drukte op vliegvelden, oorlogen/conflicten in de wereld en het coronavirus.
9. **Gemiddeld 30% heeft wel eens een AI-tool gebruikt zoals ChatGPT en daarvan gebruikt 32% dit wel eens voor vakantie inspiratie.**
Gemiddeld 30% van de ondervraagden is bekend met AI-tools zoals ChatGPT en heeft het ook wel eens gebruikt. Gemiddeld 45% weet wel wat het is, maar heeft het nog nooit gebruikt en gemiddeld 25% weet niet wat een AI-tool zoals ChatGPT is. Over het algemeen geldt hoe jonger men is, hoe meer ze hiermee bekend zijn. Van de mensen die wel eens een AI-tool zoals ChatGPT gebruiken, gebruikt gemiddeld 32% zo'n tool wel eens om vakantie inspiratie op te doen.



1. Resultaten vakantieplannen



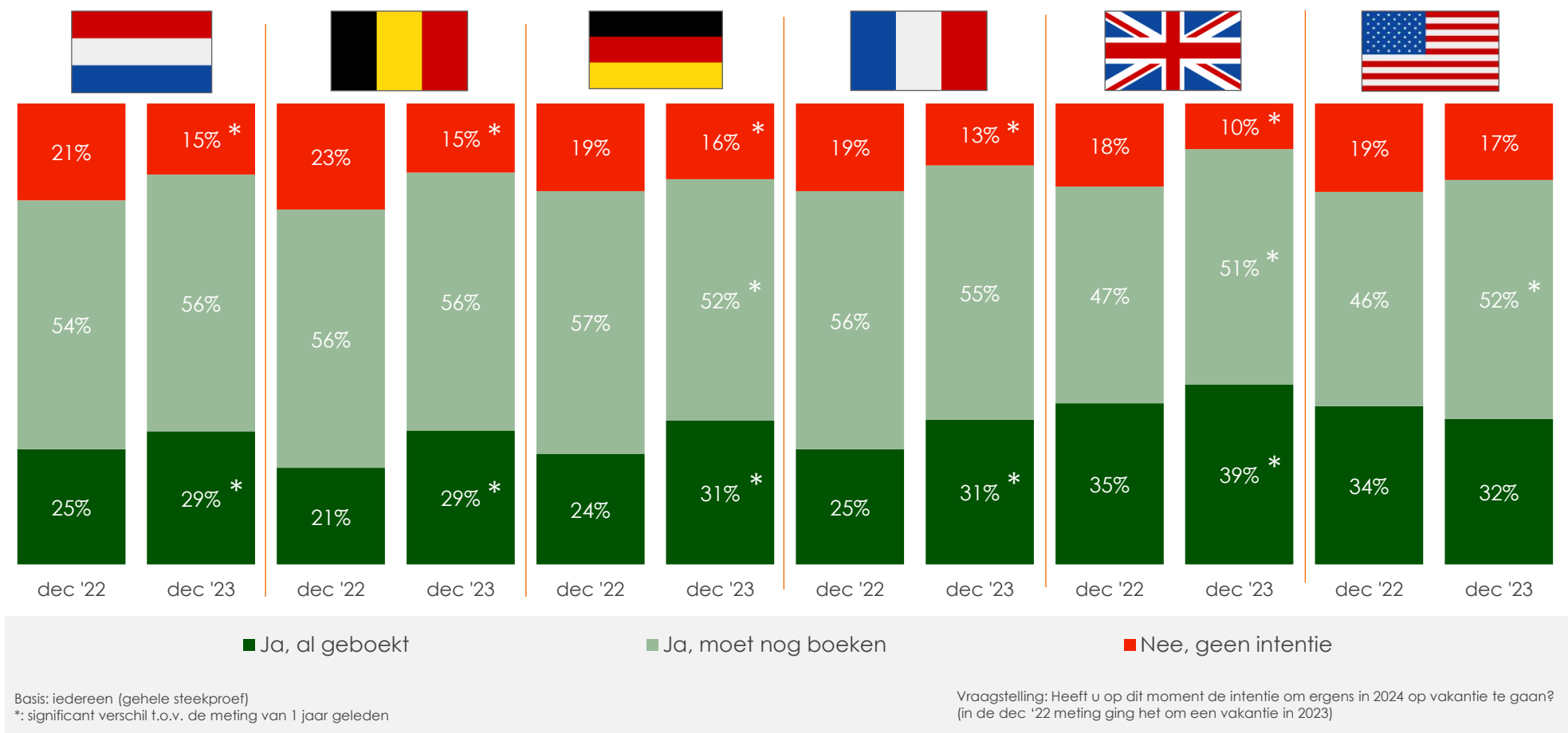
De vakantie intentie voor 2024 is het hoogst onder de Britten (90%) en de Fransen (87%). Gemiddeld gezien heeft 86% van de ondervraagden uit deze zes landen een intentie om in het jaar 2024 op vakantie te gaan, waarvan een deel al geboekt heeft en een deel nog moet boeken. Het kan hierbij om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland. Een jaar geleden had gemiddeld 80% een vakantie intentie voor 2023.



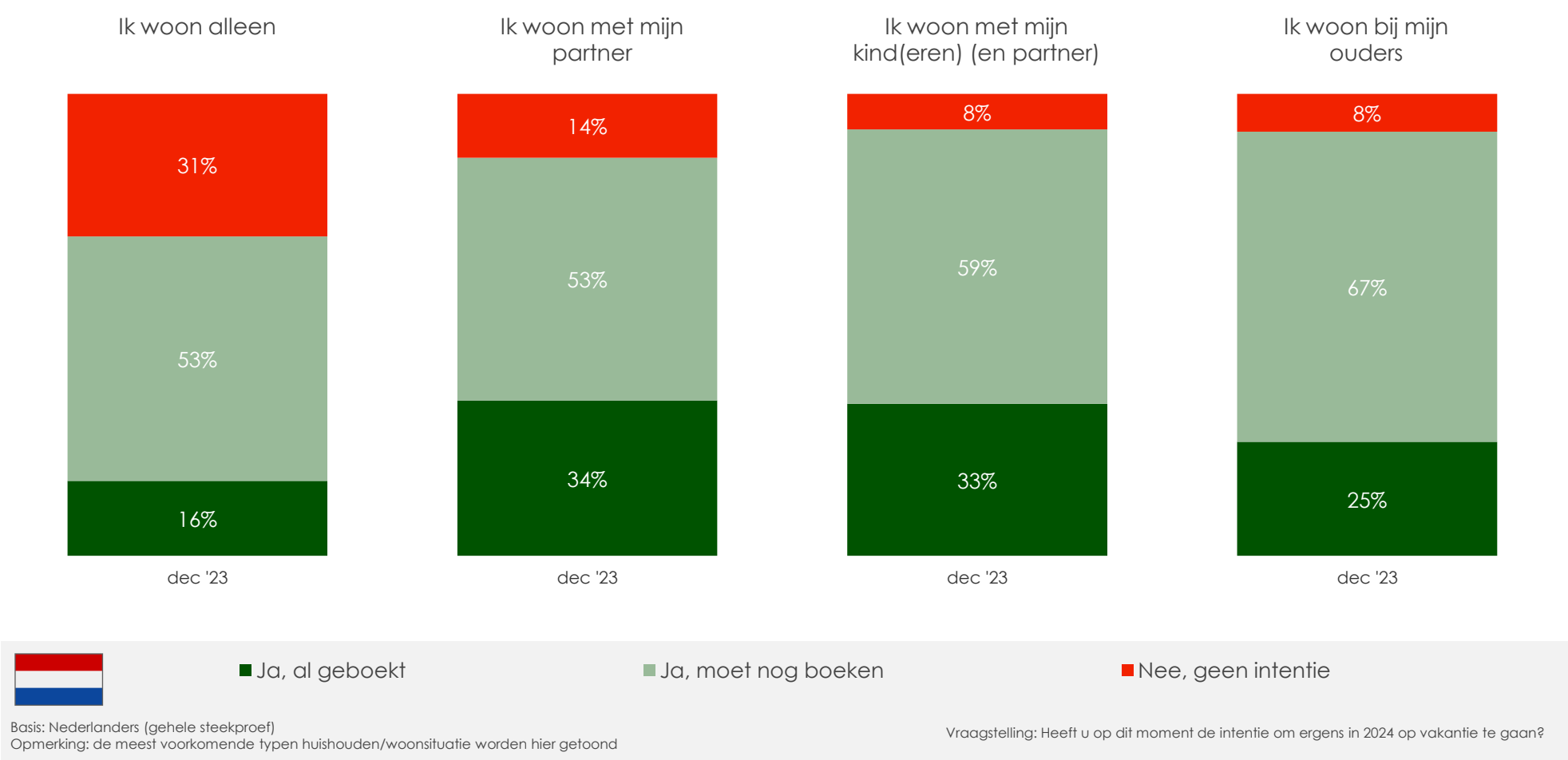
Vakantie intentie
voor 2024 (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken

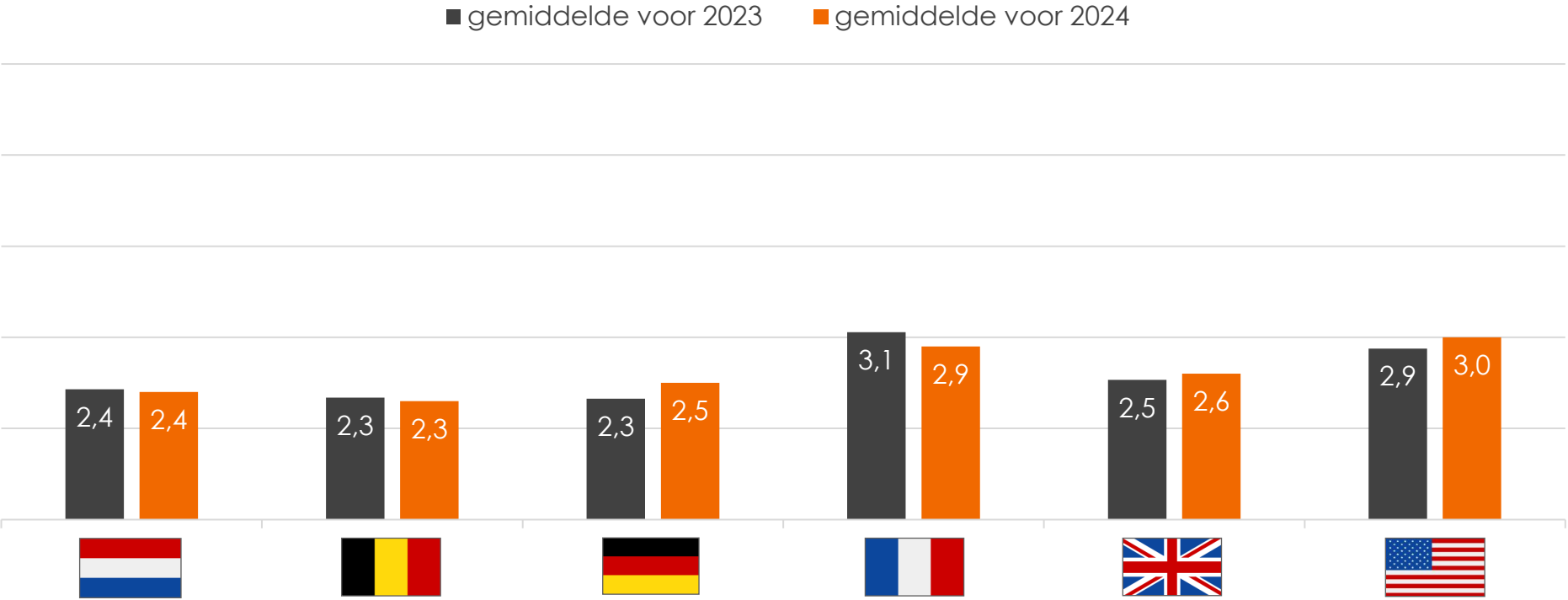
Gemiddeld gezien heeft 32% al een vakantie geboekt voor 2024. Dit is een hoger percentage dan een jaar geleden; toen was dit namelijk 27%. De Britten hebben momenteel het hoogste aandeel 'reeds geboekt' (39%). Onder de Nederlanders en Belgen is dit aandeel het laagst (beide 29%).



Van de Nederlanders heeft de groep die met partner woont in de hoogste mate al een vakantie geboekt voor 2024 (34%). De groep die met kind(eren) (en partner) woont, volgt hier kort op (33%). Nederlanders die alleen wonen hebben de minste vakantieplannen; 31% heeft nog geen vakantie intentie voor 2024.



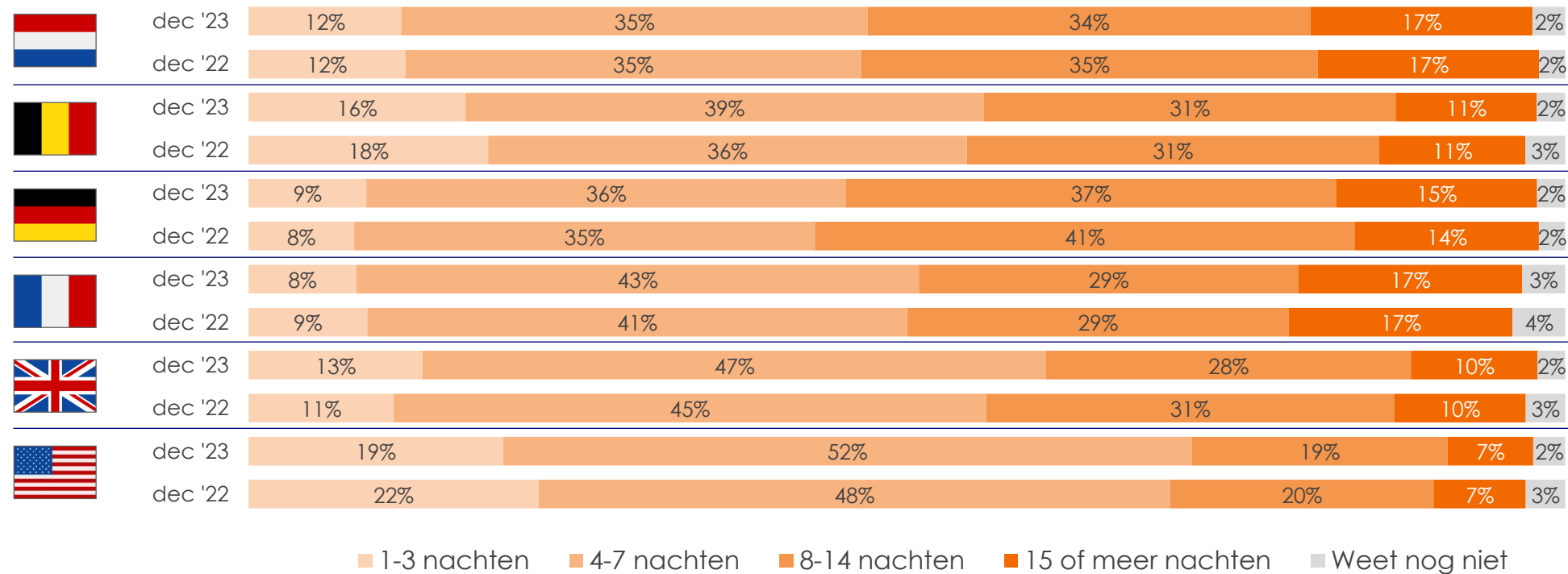
De ondervraagden uit onderstaande zes landen, die een vakantie intentie hebben voor 2024, geven aan om gemiddeld 2,6 vakanties te willen ondernemen. Een jaar geleden was dit gemiddelde hetzelfde. Het gemiddelde voor 2024 is het hoogst onder de Amerikanen (3,0) en het laagst onder de Belgen (2,3). Onder de Nederlanders is dit - net als vorig jaar - 2,4.



Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2024 (geboekt of moet nog boeken)
Vorig jaar werd er gevraagd naar het aantal vakanties voor 2023.

Vraagstelling: Hoeveel vakanties bent u van plan te ondernemen in 2024?
Dit kan zowel om korte of lange vakanties gaan in binnen- en buitenland.

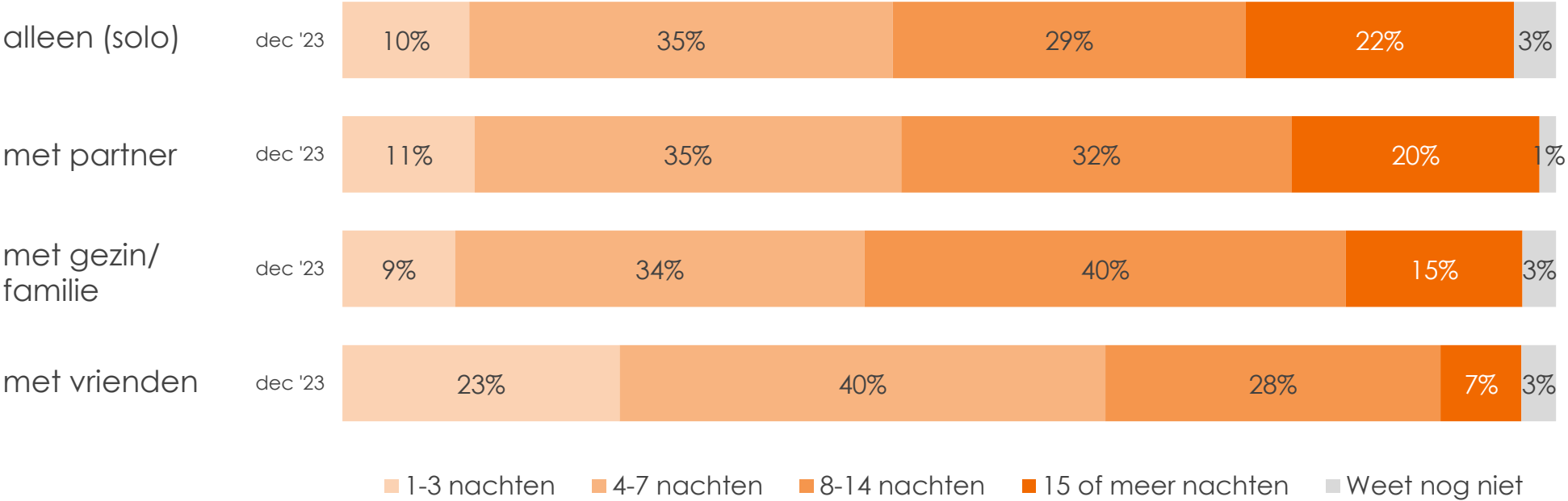
Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden met een vakantie intentie 4-7 nachten weg voor hun eerstvolgende vakantie (gem. 42%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 30%). Een jaar geleden was dit een vergelijkbaar patroon. Onder de Amerikanen is het aandeel korte vakanties het grootst t.o.v. de andere landen; 19% gaat 1-3 nachten weg.



Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2024 (geboekt of moet nog boeken)
(in de meting van een jaar geleden werd er naar 2023 gevraagd)

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in 2024)?

Bij een vakantie met vrienden is het aandeel kortere vakanties relatief groot. Een vakantie van 15 nachten of meer wordt momenteel het meest gepland door Nederlanders die alleen reizen (22%). Bij een vakantie met het gezin/familie kiest men het meest voor een vakantie van 8-14 nachten.





Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2024 (geboekt of moet nog boeken)
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in 2024)?

Over het algemeen is er voor 2024 het meest direct bij de aanbieder geboekt (gem. 47%). Een jaar geleden was dit gemiddeld 50%. Amerikanen die reeds een vakantie geboekt hebben, geven aan dit in hoogste mate direct bij de aanbieder gedaan te hebben (55%). Door de Belgen wordt er het meest via een reisorganisatie/boekingwebsite geboekt (45%).



						
Direct bij de aanbieder (bijv. direct bij het hotel/accommodatie/ vervoermaatschappij)	51% (53%)	40% (41%)	43% (47%)	45% (45%)	48% (50%)	55% (59%)
Via een reisorganisatie/ -bureau of boekingwebsite	33% (34%)	45% (40%)	39% (38%)	39% (37%)	39% (37%)	22% (20%)
Een combinatie van bovenstaande twee opties	10% (7%)	10% (8%)	15% (11%)	12% (15%)	10% (10%)	17% (16%)
Anders, namelijk	5% (5%)	4% (11%)	3% (2%)	2% (2%)	2% (3%)	4% (3%)
Weet ik niet	2% (1%)	2% (1%)	1% (2%)	2% (1%)	0% (1%)	1% (1%)

Bij 'anders, namelijk' wordt o.a. een eigen vakantiewoning genoemd of (vakantie)woning van vrienden/familie.

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor 2024.
Markering: het hoogste percentage per land.
Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden.

Vraagstelling: Hoe is uw eerstvolgende vakantie (in 2024) geboekt?

Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in januari (gem. 15%), februari (gem. 13%) en april (gem. 13%). Onder de Fransen hebben er al relatief veel mensen geboekt in juli (17%).

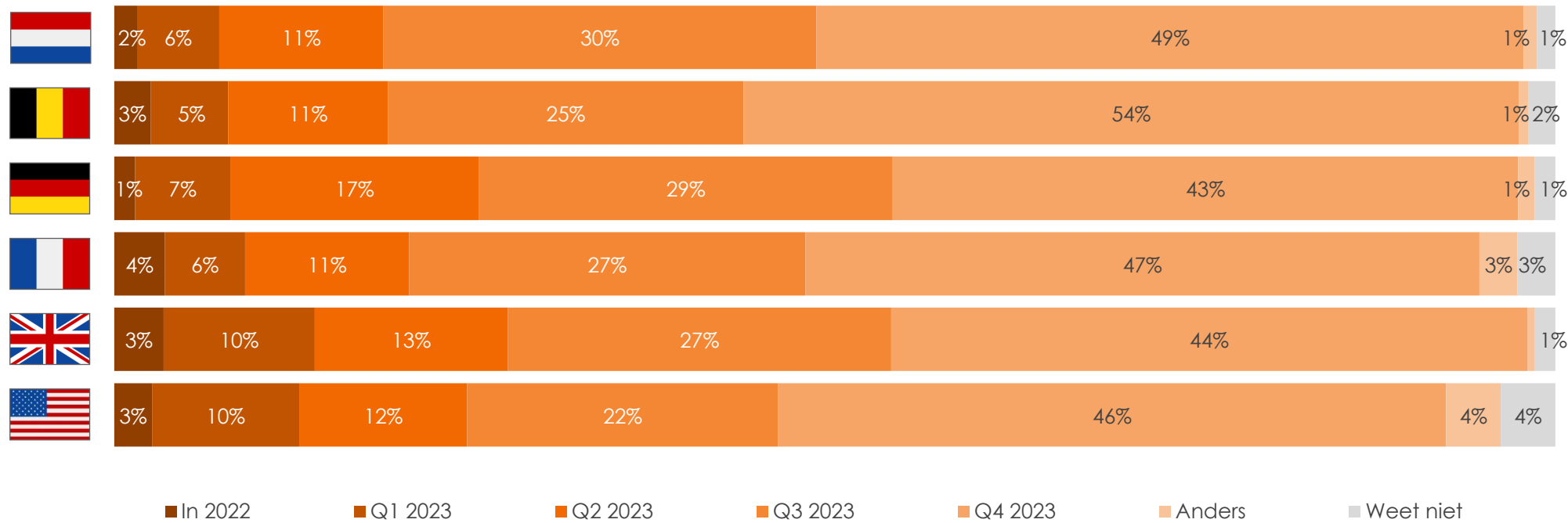


						
Januari	14%	15%	12%	12%	13%	21%
Februari	14%	10%	13%	14%	11%	16%
Maart	13%	10%	7%	12%	15%	13%
April	13%	13%	14%	11%	12%	13%
Mei	12%	12%	15%	10%	12%	12%
Juni	9%	12%	14%	10%	12%	7%
Juli	13%	15%	9%	17%	10%	6%
Augustus	6%	7%	9%	8%	9%	6%
September	3%	2%	3%	3%	3%	3%
Oktober	1%	2%	1%	1%	2%	1%
November	0%	0%	1%	0%	1%	1%
December	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben
 Markering: het hoogste percentage per land

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie (in 2024)?

Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben voor 2024, heeft de grootste groep dit in okt/nov/dec 2023 gedaan (gem. 47%). Ook heeft gemiddeld 27% in Q3 2023 geboekt (juli/aug/sept).



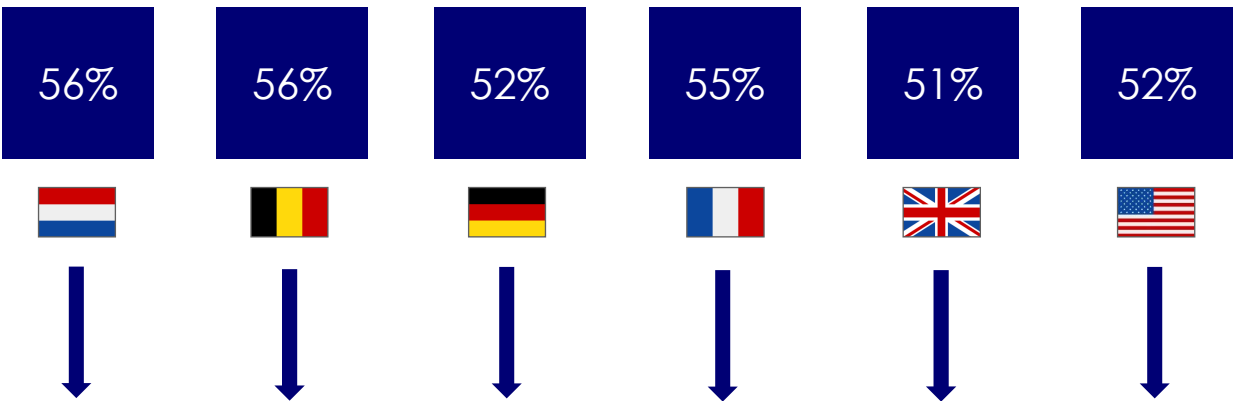
Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor 2024

Vraagstelling: Wanneer heeft u uw eerstvolgende vakantie geboekt?

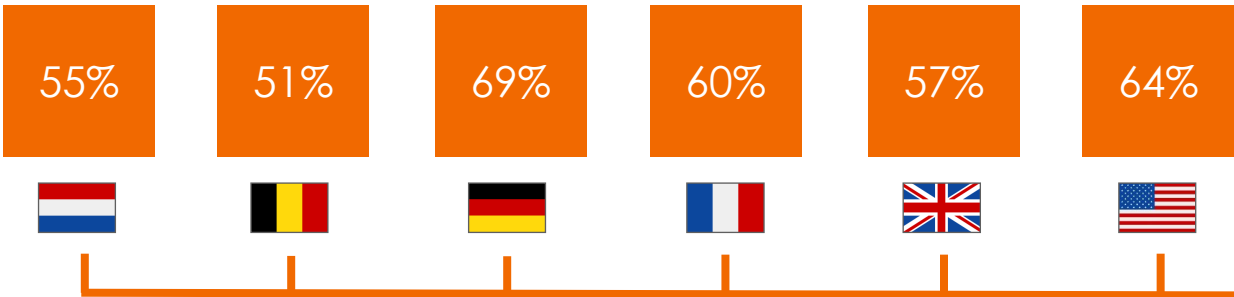
Gemiddeld 54% heeft een vakantie intentie voor 2024 maar moet nog boeken. Van deze groep die nog moet boeken, is gemiddeld 59% zich aan het oriënteren op een vakantie. Daarbij wordt momenteel het meest gekeken naar de maand mei (gem. 17%), juni (gem. 15%) en juli (gem. 15%).



Vakantie-intentie maar moet nog boeken

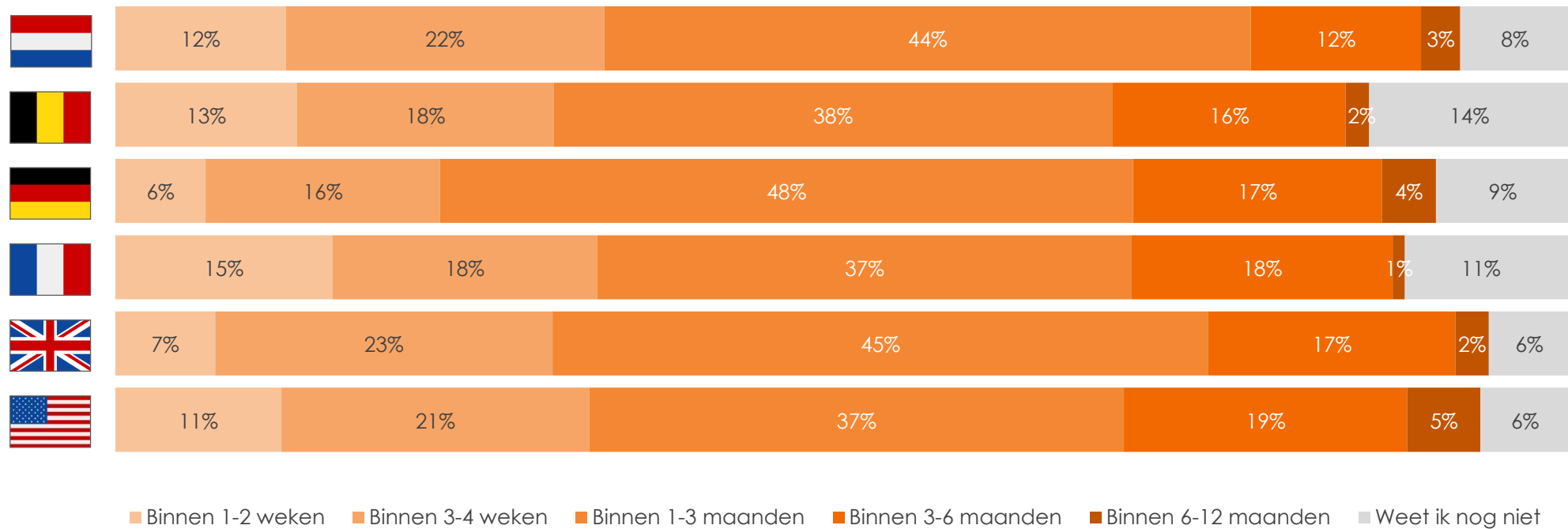


Aan het oriënteren op vakantie



Maand van vertrek:						
Januari	5%	5%	3%	2%	4%	5%
Februari	8%	6%	5%	14%	6%	12%
Maart	7%	10%	7%	9%	14%	16%
April	12%	10%	12%	12%	11%	13%
Mei	20%	16%	18%	14%	18%	18%
Juni	14%	16%	18%	10%	18%	15%
Juli	16%	18%	14%	17%	12%	11%
Augustus	11%	9%	14%	14%	7%	4%
September	4%	7%	7%	5%	4%	3%
Oktober	2%	2%	2%	1%	2%	2%
November	1%	1%	0%	0%	2%	1%
December	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Aantal	N=333	N=312	N=403	N=362	N=306	N=359

Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie in 2024, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gemiddeld 42%). Daarnaast geeft gemiddeld 20% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken, 17% binnen 3 tot 6 maanden en 11% binnen 1 tot 2 weken.



Basis: Mensen die vakantie nog moeten boeken, maar wel al aan het oriënteren zijn

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan om de vakantie te gaan boeken waarop u zich oriënteert?

Gemiddeld 59% van de mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om in 2024 op vakantie te gaan, zijn zich al aan het oriënteren op de aankomende vakantie. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog niet aan toe gekomen zijn (gem. 26%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 8%).

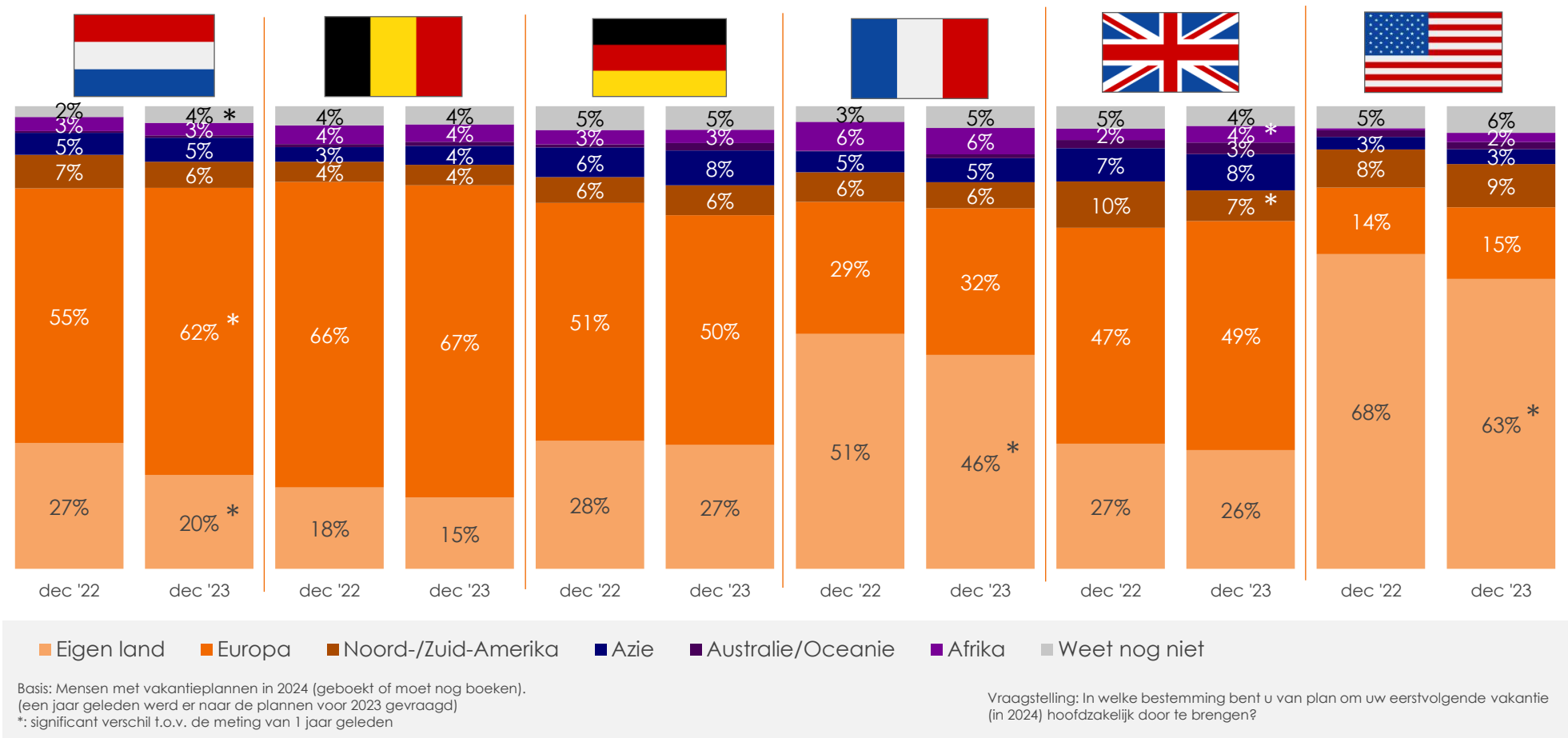


						
Ja (al aan het oriënteren)	55%	51%	69%	60%	57%	64%
Nee, ik ben er nog niet aan toegekomen om te oriënteren	33%	33%	17%	25%	29%	22%
Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe (bijv. door de inflatie en stijgende prijzen)	8%	10%	8%	8%	8%	10%
Nee, vanwege onzekerheden omtrent huidige oorlogen	3%	5%	5%	5%	4%	3%
Nee, om een andere reden	2%	1%	1%	1%	2%	2%

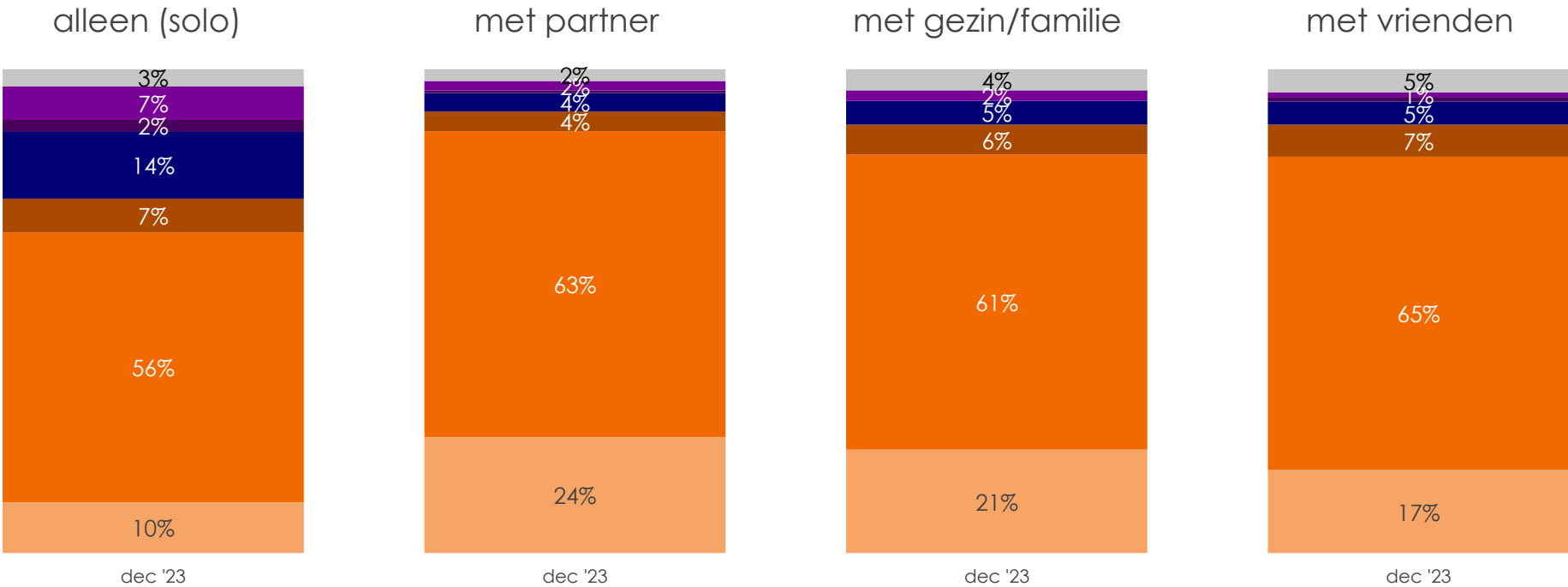
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben (maar wel vakantie intentie hebben voor 2024)

Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie?

Nederlanders zijn hun eerstvolgende vakantie in 2024 minder van plan in eigen land door te brengen dan een jaar geleden. Dit geldt eveneens voor de Fransen en Amerikanen. De meeste Nederlanders en Belgen zijn van plan om de eerstvolgende vakantie (elders) in Europa door te brengen. Door Fransen en Amerikanen wordt er, ondanks de daling, relatief veel gekozen voor een vakantie in eigen land.



Nederlanders die alleen op vakantie/reis gaan, zijn meer van plan om een ander continent te bezoeken dan de andere drie groepen (met partner, gezin of vrienden). Vooral Azië wordt veel gekozen. Van deze vier groepen zijn Nederlandse koppels het meest van plan om de eerstvolgende vakantie in Nederland te spenderen (24%).

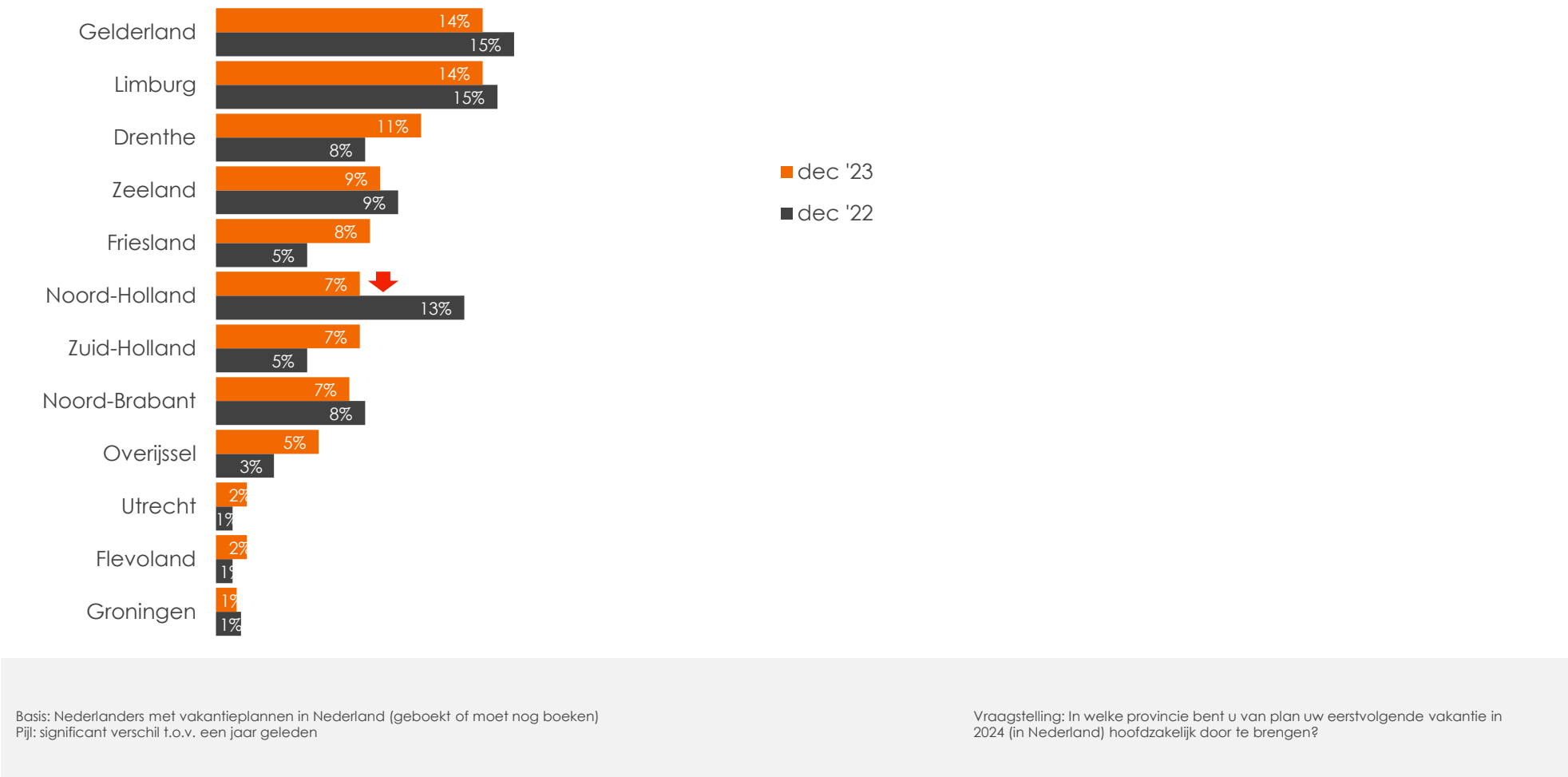


■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azië ■ Australie/Oceanie ■ Afrika ■ Weet nog niet

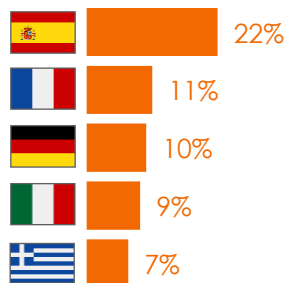
Basis: Nederlanders met vakantieplannen in 2024 (geboekt of moet nog boeken)
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie (in 2024) hoofdzakelijk door te brengen?

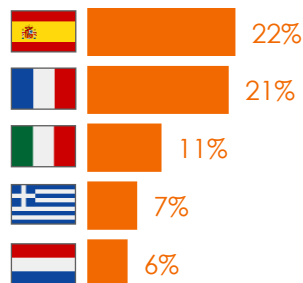
Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in 2024 in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Gelderland en Limburg te willen doen (beide 14%). Daarna volgt Drenthe met 11%. Ten opzichte van een jaar geleden zijn de plannen voor een vakantie/weekendje weg in Noord-Holland afgenomen.



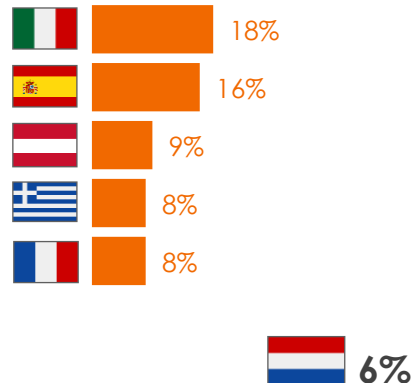
NL



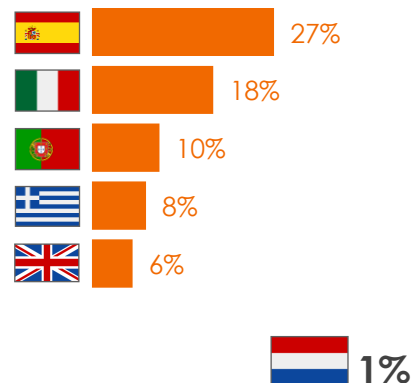
BE



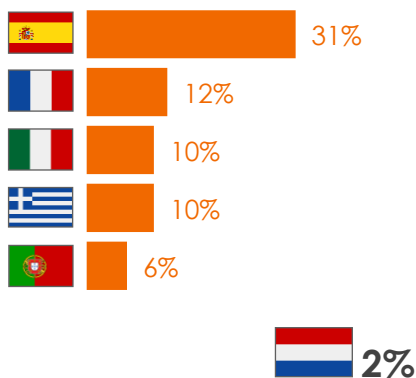
DE



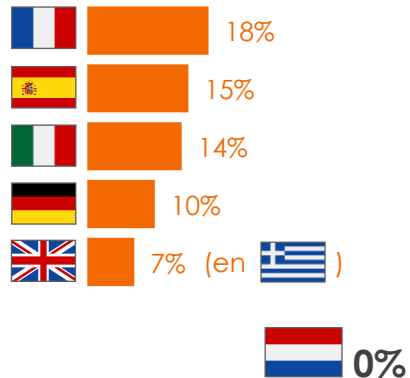
FR



VK



VS

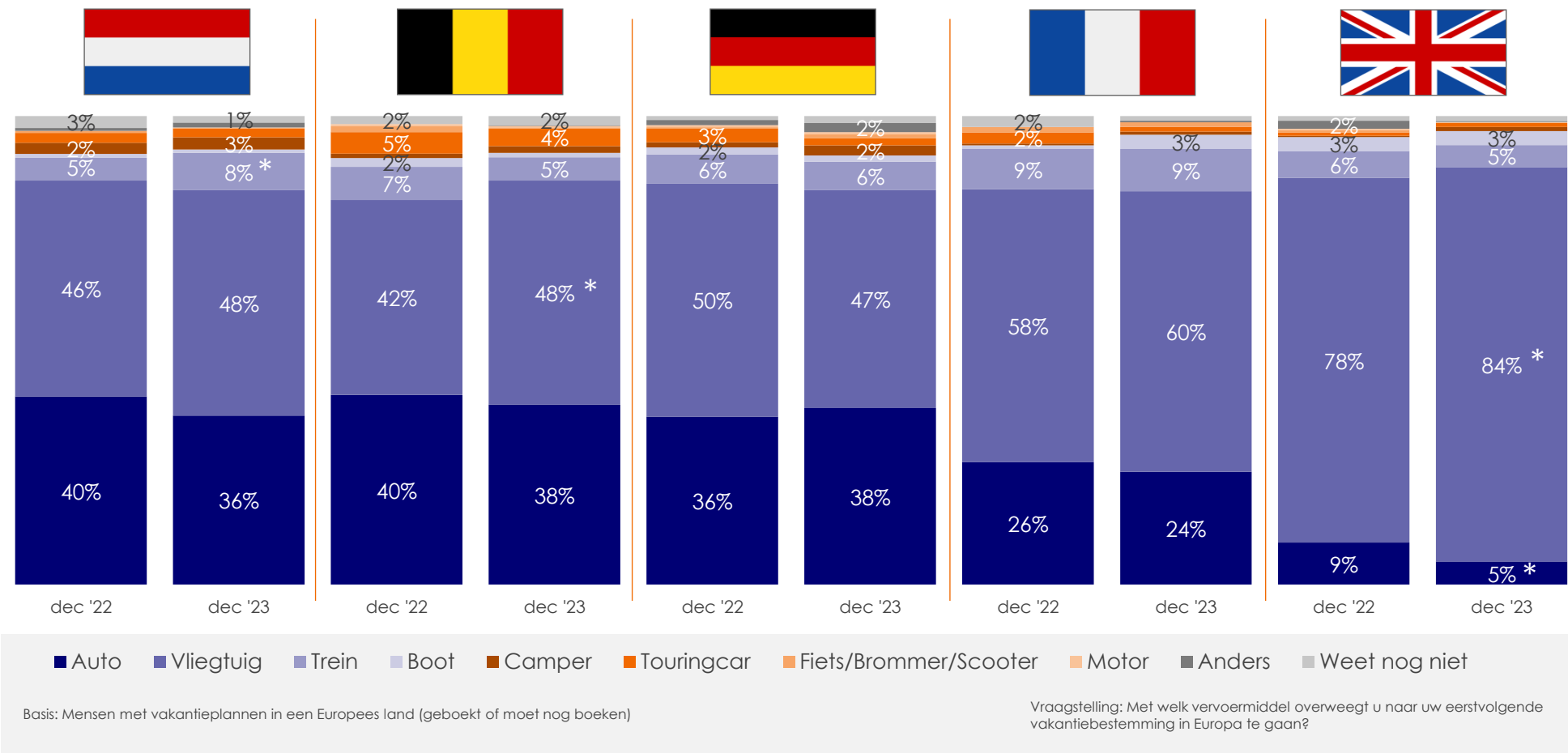


- Spanje is het populairste Europese vakantie­land. In alle zes de landen komt Spanje terug in de top 5; bij vier landen zelfs op de eerste plek. Zo is Spanje favoriet onder Nederlanders, Belgen, Fransen en Britten.
- Onder de Belgen scoort Frankrijk ook relatief hoog. Nederland staat bij de Belgen momenteel op de vijfde plaats.
- Bij de Duitsers staat Nederland momenteel niet in de top 5 voor een Europese vakantie in de komende maanden, maar alsnog geeft 6% aan voor Nederland te kiezen.
- Italië komt net als Spanje in de top 5 voor van al deze zes landen. Onder Duitsers is het nu de nummer 1 bestemming.
- Ook Griekenland is geliefd. Dit land komt eveneens in elke top 5 terug.

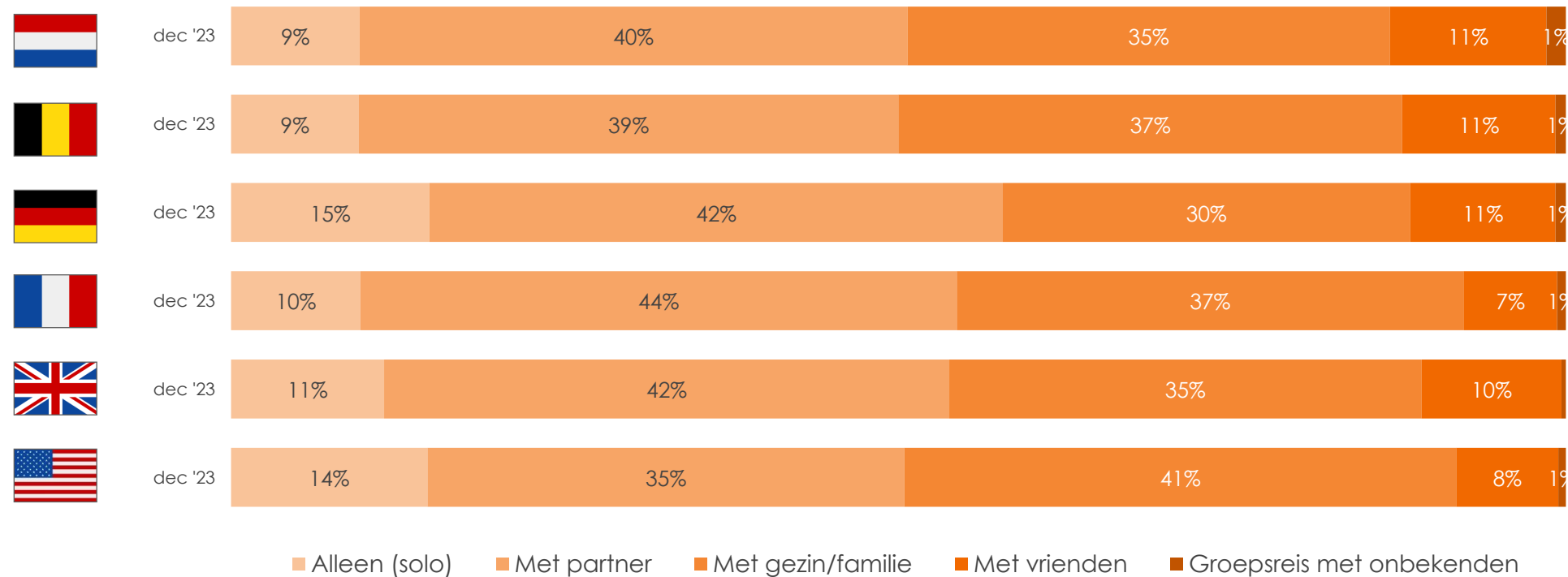
Basis: Mensen met vakantieplannen in Europa (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Waar in Europa bent u van plan uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

In alle vijf de landen is het vliegtuig het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 56%). Een jaar geleden was dit gemiddeld 53%. Onder Nederlanders, Belgen en Duitsers scoort de auto ook relatief hoog. Verder overwegen de Fransen in relatief hoge mate om met de trein te gaan. Onder Nederlanders is dit aandeel (trein) gestegen t.o.v. vorig jaar.



Gemiddeld gezien gaat de grootste groep op vakantie met hun partner (gem. 40%), gevolgd door een vakantie met het gezin en/of andere familieleden (gem. 36%). Verder heeft gemiddeld 11% plannen voor een solo trip en 10% voor een vakantie/reis met een of meerdere vrienden.



Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2024 (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk reisgezelschap bent u van plan uw eerstvolgende vakantie (in 2024) te ondernemen?

Een hotel/pension is het populairste type accommodatie (gem. 48%). Daarna volgt een appartement (gem. 12%) en een accommodatie huren bij een particulier (gem. 8%). Huren bij particulier is het meest in trek bij de Fransen. Onder de Nederlanders scoren een bungalow(park) en camping relatief hoog.



						
Hotel/pension	43%	48%	52%	35%	52%	57%
Bed & breakfast	4%	7%	4%	7%	6%	4%
Appartement	14%	12%	20%	12%	9%	2%
Bungalow(park)	10%	6%	2%	6%	2%	0%
Camping	9%	5%	4%	9%	3%	4%
Groepsaccommodatie	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Bij een particulier (vb. Airbnb)	6%	7%	4%	14%	9%	9%
Boot	1%	1%	2%	1%	2%	5%
Tweede woning / vaste standplaats	1%	2%	1%	3%	1%	1%
Woning familie/vrienden/bekenden	5%	7%	6%	8%	9%	10%
Anders	2%	1%	1%	1%	3%	2%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2024 (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: 3 hoogste scores per land

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie in 2024?

De strandvakantie staat het meest op de planning (gem. 23%). Daarna volgen de vakantie met vrienden/familie (13%), natuurvakantie (11%) en stedentrip (9%). Bij Nederlanders scoort een rondreis relatief hoog en bij de Amerikanen een cruise.



					
Wintersportvakantie	4%	3%	2%	6%	1%
Strandvakantie	18%	23%	26%	25%	24%
Watersportvakantie	1%	0%	1%	1%	0%
Wandelvakantie	4%	7%	4%	2%	2%
Fietsvakantie	2%	1%	1%	0%	0%
Ander type actieve vakantie	2%	2%	1%	2%	3%
Rondreis	7%	5%	6%	2%	4%
Cruise	1%	1%	2%	1%	9%
Bezoek aan evenement	2%	2%	1%	2%	4%
Stedentrip	10%	7%	12%	8%	12%
Cultuurvakantie	6%	9%	6%	9%	5%
Bezoek aan vrienden/familie/etc	6%	6%	7%	7%	14%
Natuurvakantie	11%	13%	16%	15%	5%
Wellness vakantie	4%	3%	5%	1%	3%
Vakantie met vrienden/familie/etc	13%	11%	2%	13%	18%
Culinaire vakantie	1%	2%	2%	1%	1%
Winkelvakantie (shoppen)	1%	1%	2%	2%	1%
Vrijwilligerswerk	0%	0%	0%	1%	0%
Anders	5%	3%	3%	2%	4%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2024 (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: 5 hoogste scores per land

Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie willen typeren?

Gemiddeld gezien zijn flexibele annuleringsvoorwaarden het meest van belang bij de keuze van een vakantiebestemming (gem. 72% vindt dit (zeer) belangrijk). Kort daarop volgt het aspect 'verblijf op rustige plek' (gem. 71%) en daarna 'stijgende prijzen' (gem. 65%). Voor Nederlanders ligt het belang van flexibele annuleringsvoorwaarden wel een stuk lager dan bij de andere landen.



						
Flexibele annuleringsvoorwaarden	63%	69%	77%	77%	71%	73%
Bestemming dichtbij huis	27%	36%	40%	41%	29%	34%
Verblijf op rustige plek	67%	78%	74%	83%	58%	67%
Ontwikkeling van de oorlog in Oekraïne	32%	41%	41%	44%	38%	36%
Ontwikkeling van het conflict in Israël en Palestijnse gebieden	31%	42%	43%	47%	39%	39%
Stijgende prijzen (brandstof, energie, inflatie)	52%	65%	66%	77%	61%	69%
Drukke op vliegvelden	39%	39%	43%	47%	47%	48%
Duurzaamheid (het milieu zo min mogelijk belasten)	40%	50%	52%	58%	47%	46%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2024 (geboekt of moet nog boeken).
 Percentage: top 2 (zeer belangrijk + belangrijk).
 Markering: de drie hoogste scores van elk land zijn dikgedrukt.

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?

Mensen met een vakantie intentie in 2024 verwachten hun langste vakantie van het jaar veelal in juli en augustus door te brengen (resp. 19% en 18%). Bij de Amerikanen is de maand juni het meest gekozen als vertrekmaand voor de langste vakantie.



						
Januari	2%	2%	2%	2%	3%	5%
Februari	3%	3%	3%	3%	3%	8%
Maart	4%	4%	3%	3%	4%	7%
April	5%	6%	7%	5%	6%	10%
Mei	12%	11%	11%	7%	13%	11%
Juni	14%	14%	15%	13%	15%	15%
Juli	19%	24%	17%	26%	15%	13%
Augustus	21%	19%	20%	24%	16%	9%
September	11%	11%	14%	10%	12%	7%
Oktober	3%	3%	3%	2%	5%	4%
November	1%	1%	1%	0%	3%	3%
December	1%	1%	0%	1%	1%	2%
Ik weet het nog niet	4%	3%	4%	3%	4%	5%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

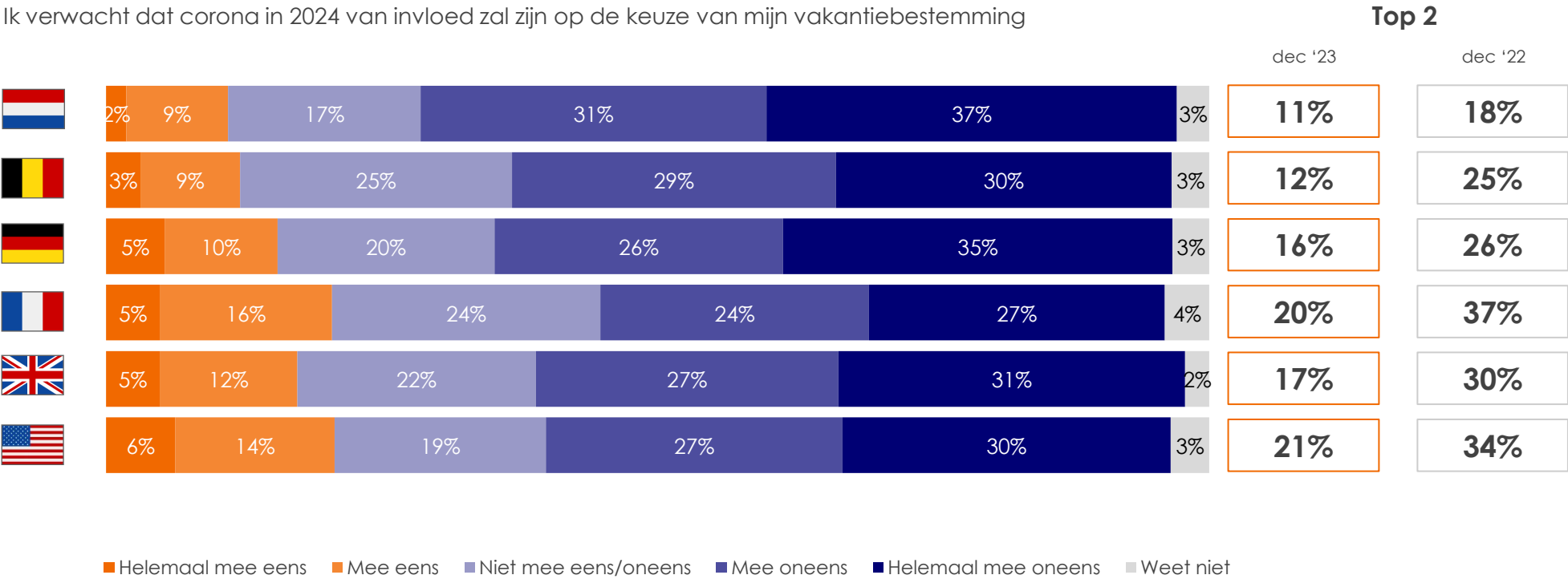
Basis: Mensen met een vakantie intentie voor 2024 (geboekt of moet nog boeken)
Markering: het hoogste percentage per land

Vraagstelling: In welke maand verwacht u uw langste vakantie van het jaar (in 2024) door te brengen?
Als de vakantie in meer dan één maand valt, selecteer dan de maand van vertrek.

Gemiddeld 16% verwacht dat corona in 2024 van invloed zal zijn op de keuze voor een vakantiebestemming. In Nederland is deze score het laagst (11%) en in de Verenigde Staten het hoogst (21%). Het gemiddelde is flink gedaald t.o.v. een jaar geleden; toen was het 28%.



Ik verwacht dat corona in 2024 van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming

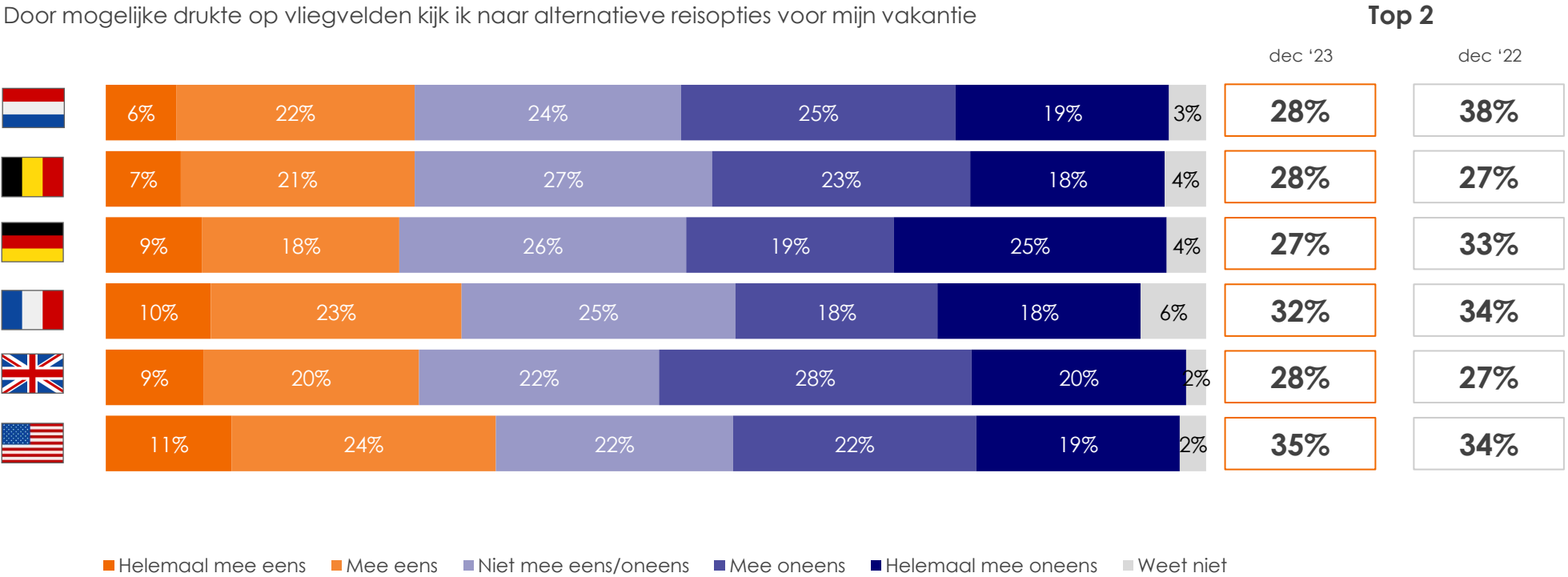


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.
Een jaar geleden werd er naar 2023 gevraagd.

Gemiddeld kijkt 30% naar alternatieve reisopties voor hun vakantie vanwege mogelijke drukte op vliegvelden. Een jaar geleden was dit 32%. Onder Nederlanders is dit percentage in een jaar tijd wel flink gedaald, namelijk van 38% naar 28%.



Door mogelijke drukte op vliegvelden kijk ik naar alternatieve reisopties voor mijn vakantie

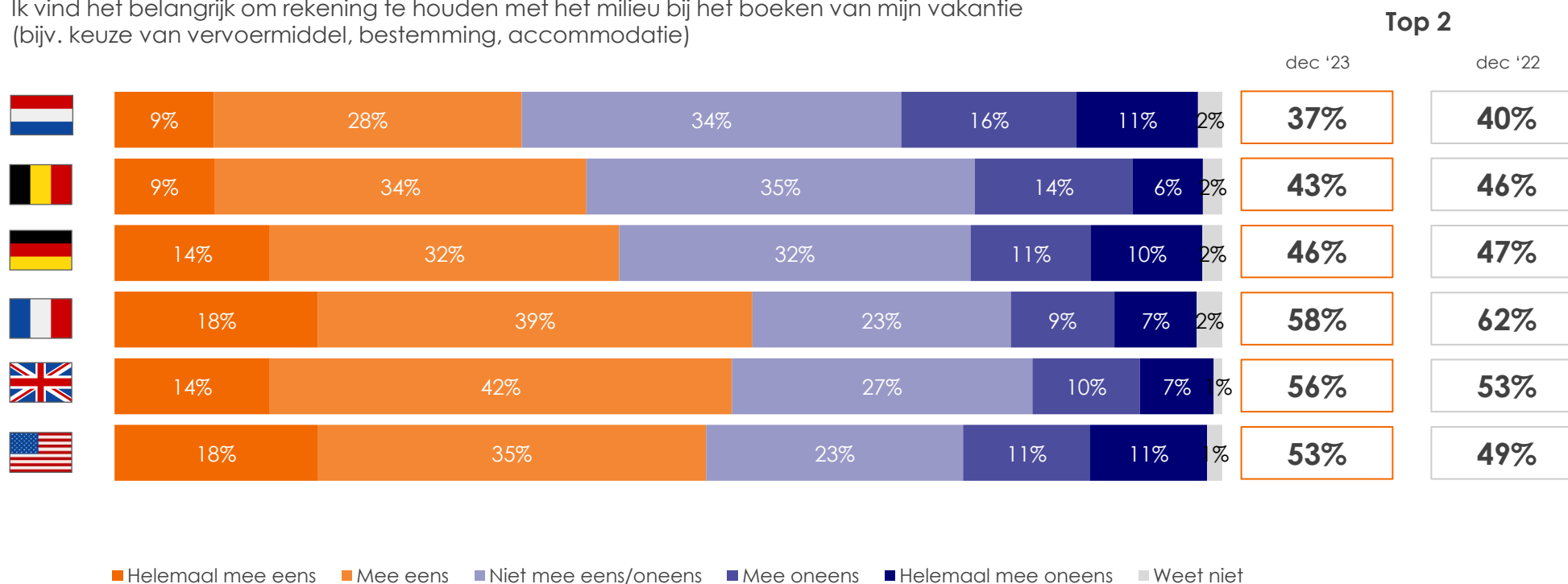


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Ongeveer de helft (49%) van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling 'ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. Dit gemiddelde is exact hetzelfde als een jaar geleden. Van onderstaande zes landen zijn Nederlanders het in de minste mate eens met deze stelling (37%) en Fransen het meest (58%).



Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie
(bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)

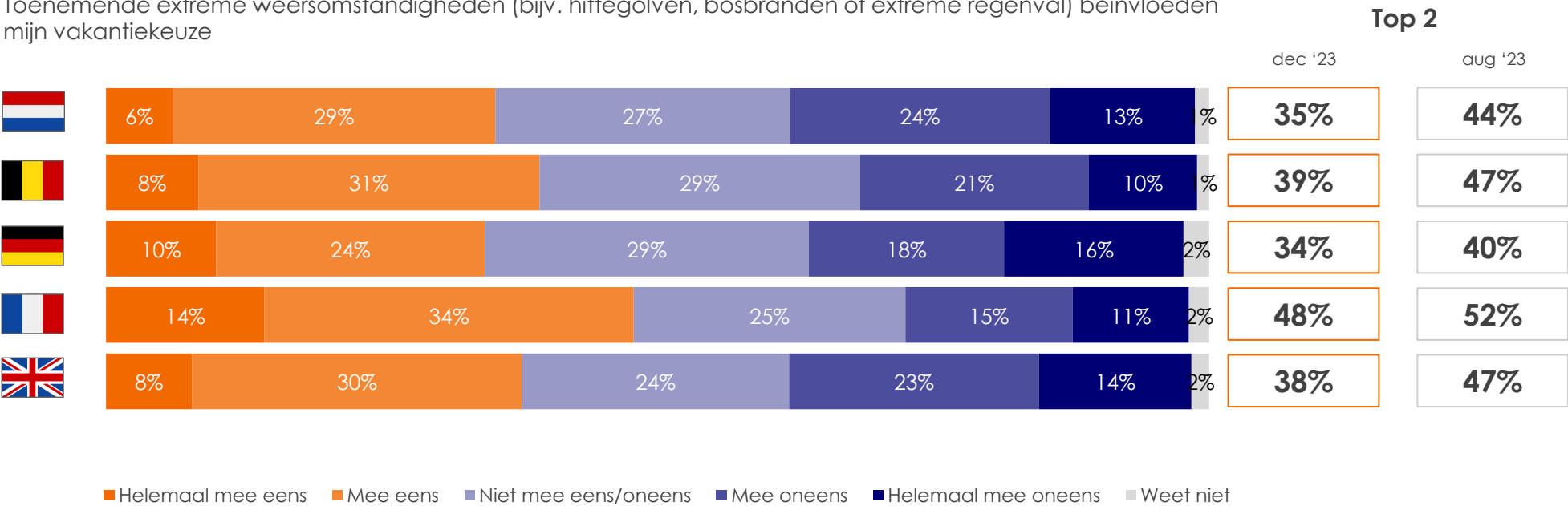


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Gemiddeld 39% van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden. Eind augustus (2023) was dit gemiddelde nog 46%. Fransen zijn het in hoogste mate eens met deze stelling.



Toenemende extreme weersomstandigheden (bijv. hittegolven, bosbranden of extreme regenval) beïnvloeden mijn vakantiekeuze

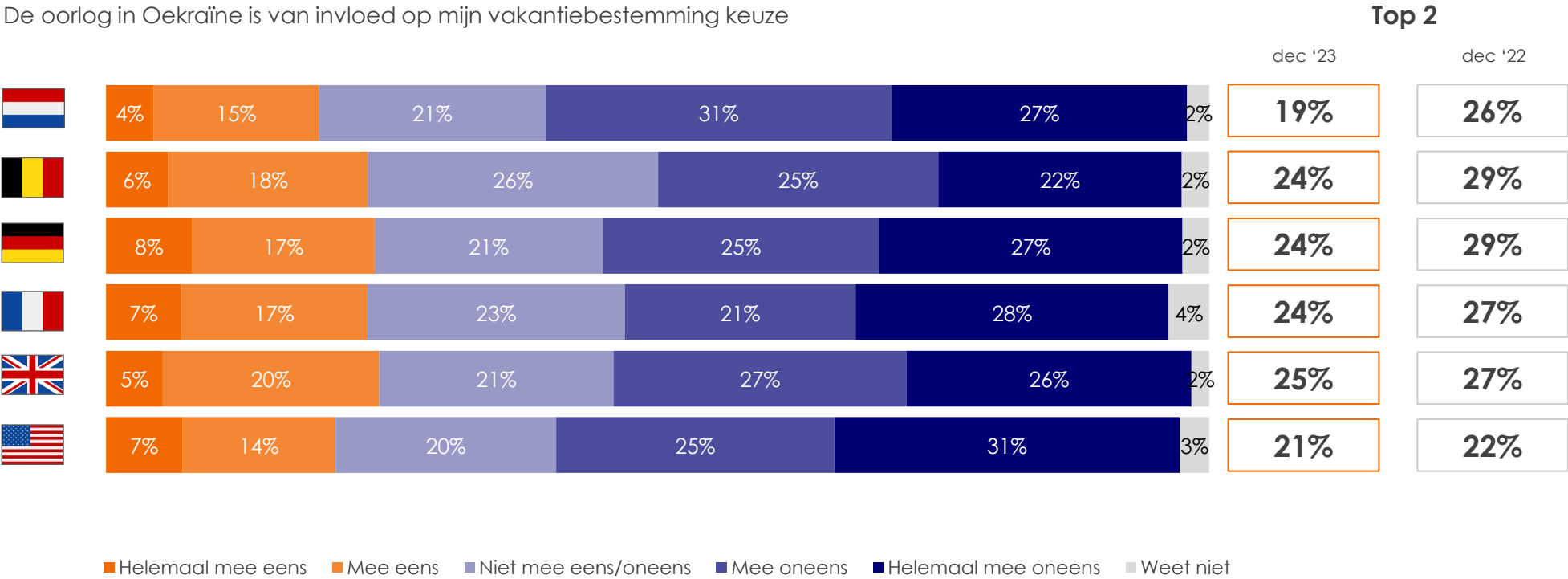


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Ongeveer een kwart (23%) van de ondervraagden geeft aan dat de oorlog in Oekraïne van invloed is op de vakantiebestemming keuze. Een jaar geleden was dit gemiddeld 27%. De top2 scores variëren momenteel van 19% onder Nederlanders tot 25% onder de Britten.



De oorlog in Oekraïne is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze

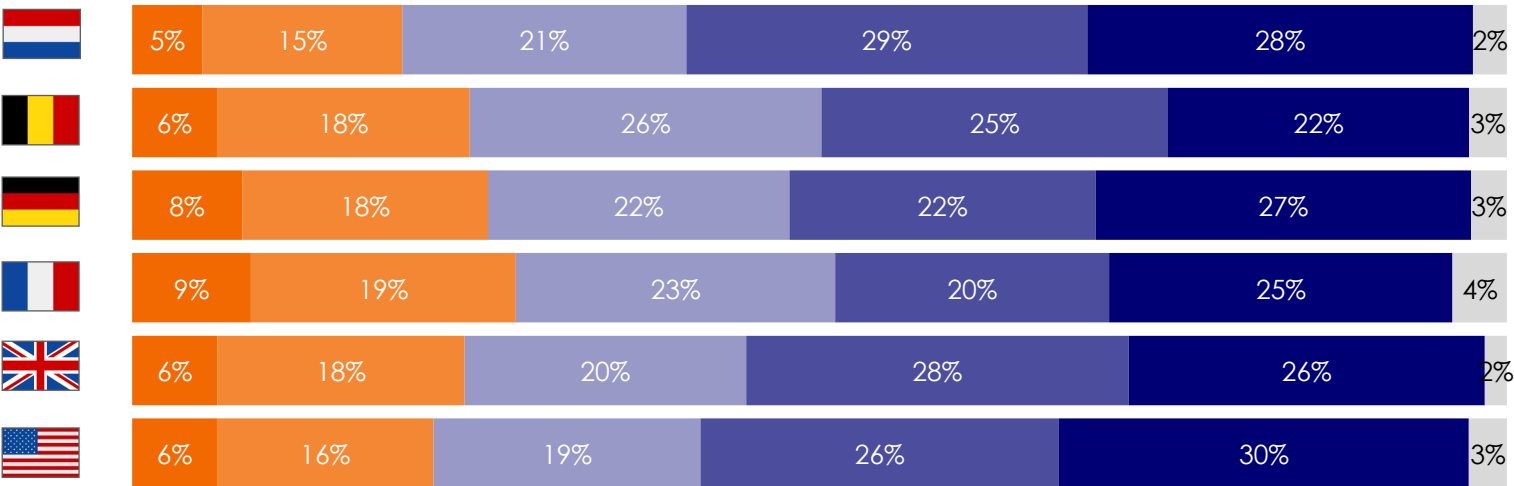


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Ook geeft ongeveer een kwart (24%) van de ondervraagden aan dat het conflict in Israël en de Palestijnse gebieden van invloed is op de vakantiebestemming keuze. De top2 scores variëren momenteel van 20% onder Nederlanders tot 28% onder de Fransen.

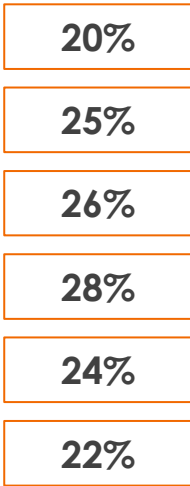


Het conflict in Israël en de Palestijnse gebieden is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze



Top 2

dec '23



■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

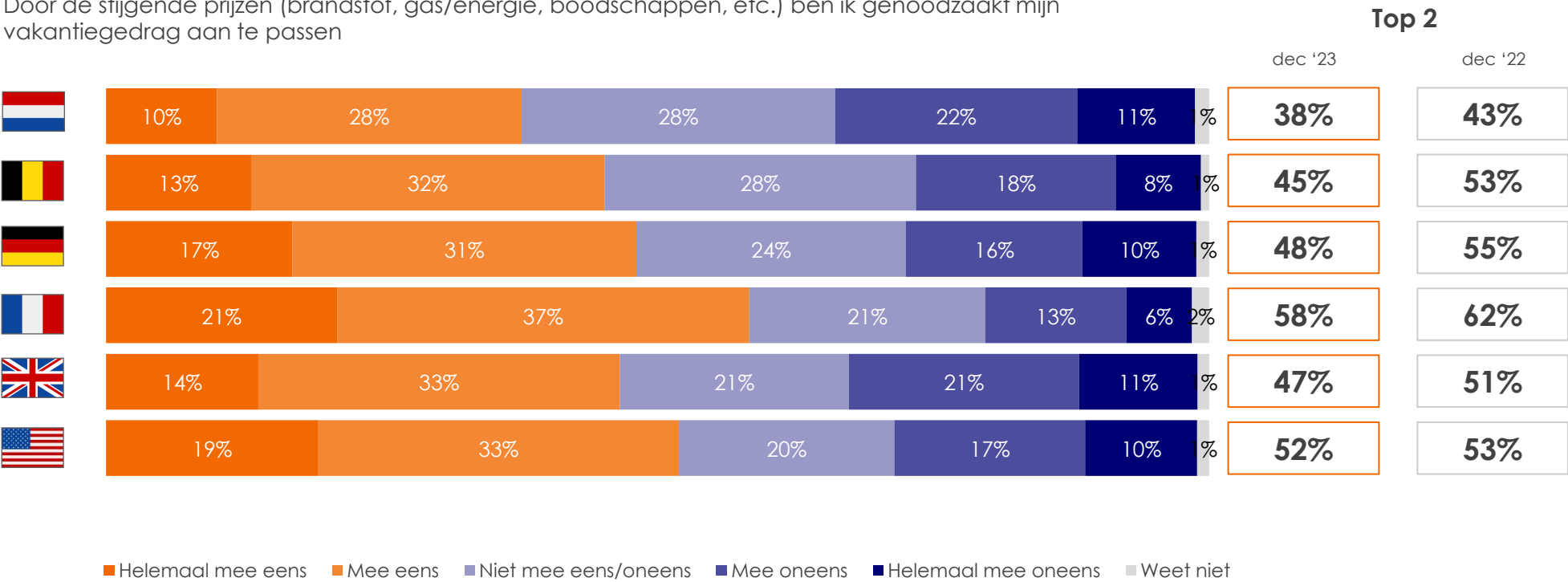


2. Invloed stijgende prijzen op vakantieplannen

Iets minder dan de helft (gem. 48%) geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. Een jaar geleden was dit gemiddeld 53%. De Fransen zijn het nog steeds in de hoogste mate eens met deze stelling (58%) en Nederlanders het minst (38%).



Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

In december 2023 geven mensen aan dat als ze hun vakantiegedrag aanpassen (vanwege de hogere prijzen), dat ze dit vooral doen door minder vaak op vakantie te gaan (gem. 44%) en/of te kiezen voor een goedkopere accommodatie/verblijf (gem. 42%). De minst gekozen opties zijn het hoogseizoen vermijden (gem. 25%) en besparen op het vervoer (gem. 20%).



						
Korter op vakantie	26%	28%	26%	30%	31%	38%
Minder vaak op vakantie	41%	42%	45%	44%	46%	44%
Goedkopere accommodatie/verblijf	38%	41%	47%	36%	48%	41%
Goedkoper vervoer	18%	16%	19%	17%	22%	26%
Besparen op bestemming zelf	34%	28%	31%	34%	27%	34%
Het hoogseizoen vermijden	27%	29%	26%	22%	25%	23%
Anders, namelijk	4%	3%	2%	1%	2%	5%

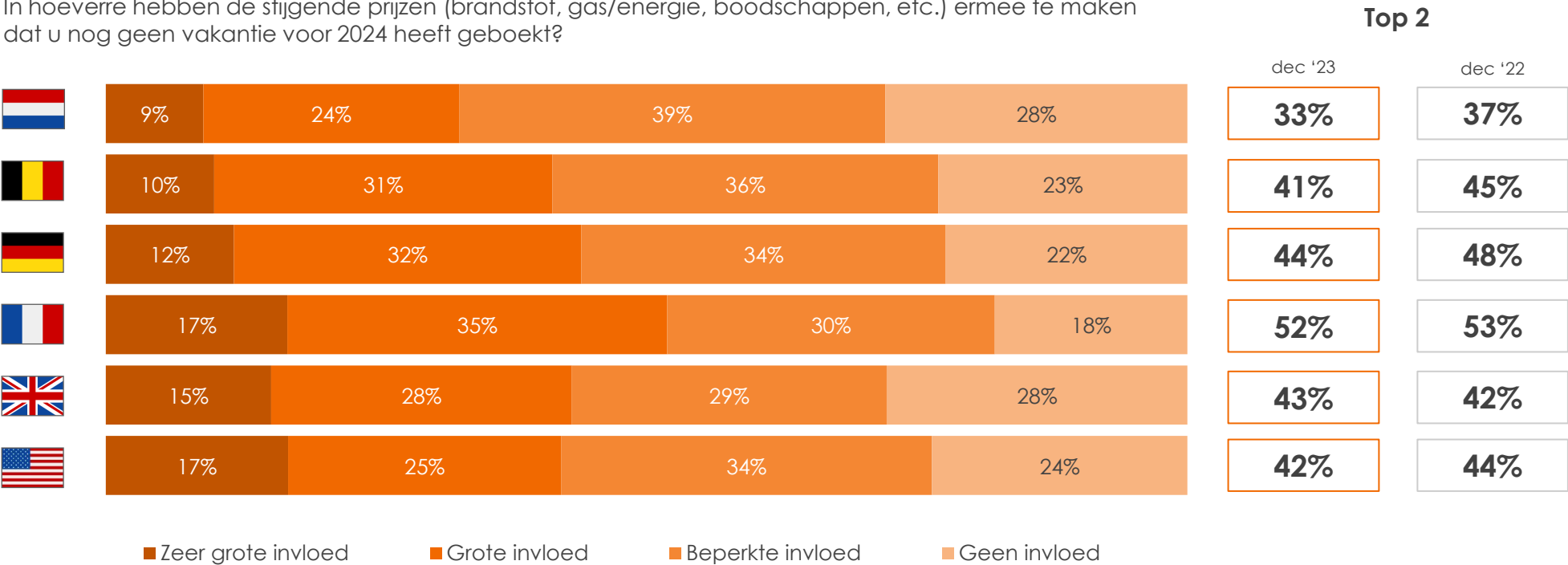
Basis: Mensen die het (helemaal) eens zijn met de stelling 'Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen'
Markering: de drie hoogste scores van elk land zijn dikgedrukt

Vraagstelling: Op welke manier past u vooral uw vakantiegedrag aan als gevolg van de stijgende prijzen? Meerdere antwoorden mogelijk (max. 3).

Van de mensen die wel een vakantie intentie hebben, maar nog niet geboekt hebben, geeft gemiddeld 42% aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote invloed op hebben. Een jaar geleden was dit gemiddeld 45%. De top2 scores lopen momenteel uiteen van 33% onder Nederlanders tot 52% onder de Fransen.



In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u nog geen vakantie voor 2024 heeft geboekt?



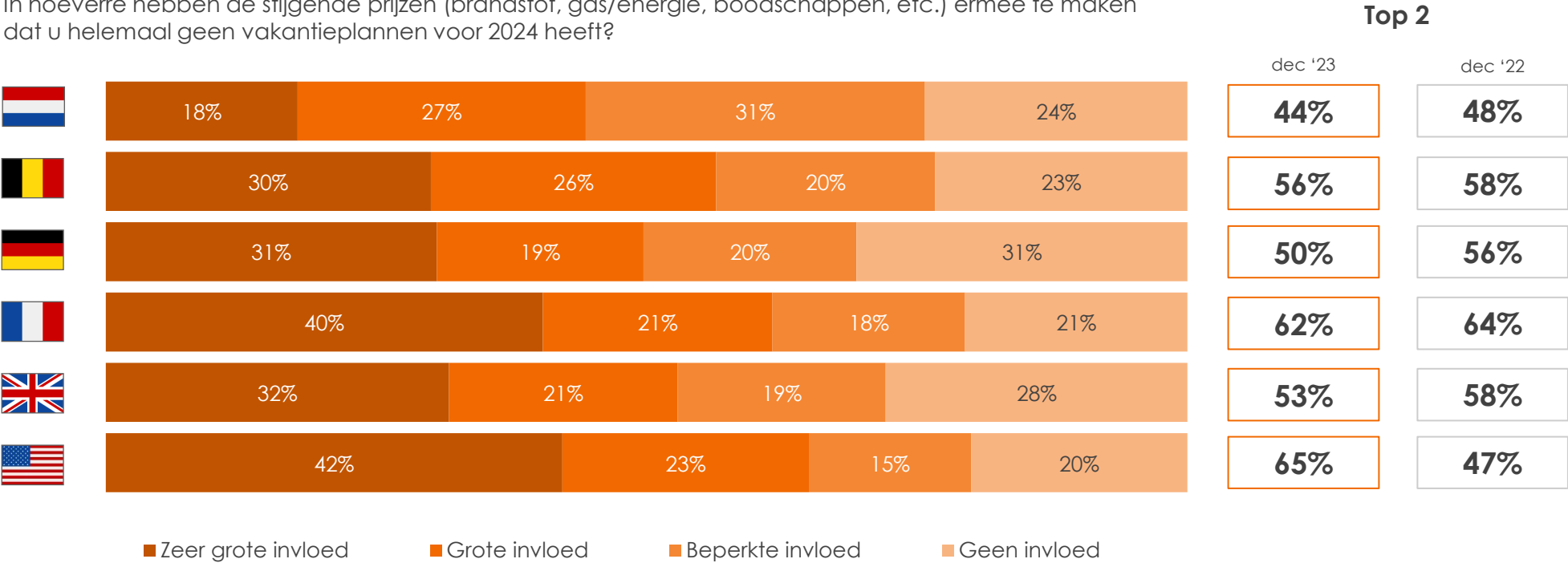
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel een vakantie intentie hebben voor 2024. Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u nog geen vakantie voor 2024 heeft geboekt?

Gemiddeld geeft 55% van de mensen zonder vakantieplannen aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote rol in spelen. Dit is hetzelfde gemiddelde als een jaar geleden. Bij de Europese landen is de top2-score gedaald t.o.v. een jaar geleden, maar bij de Amerikanen is deze score juist behoorlijk gestegen.



In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor 2024 heeft?



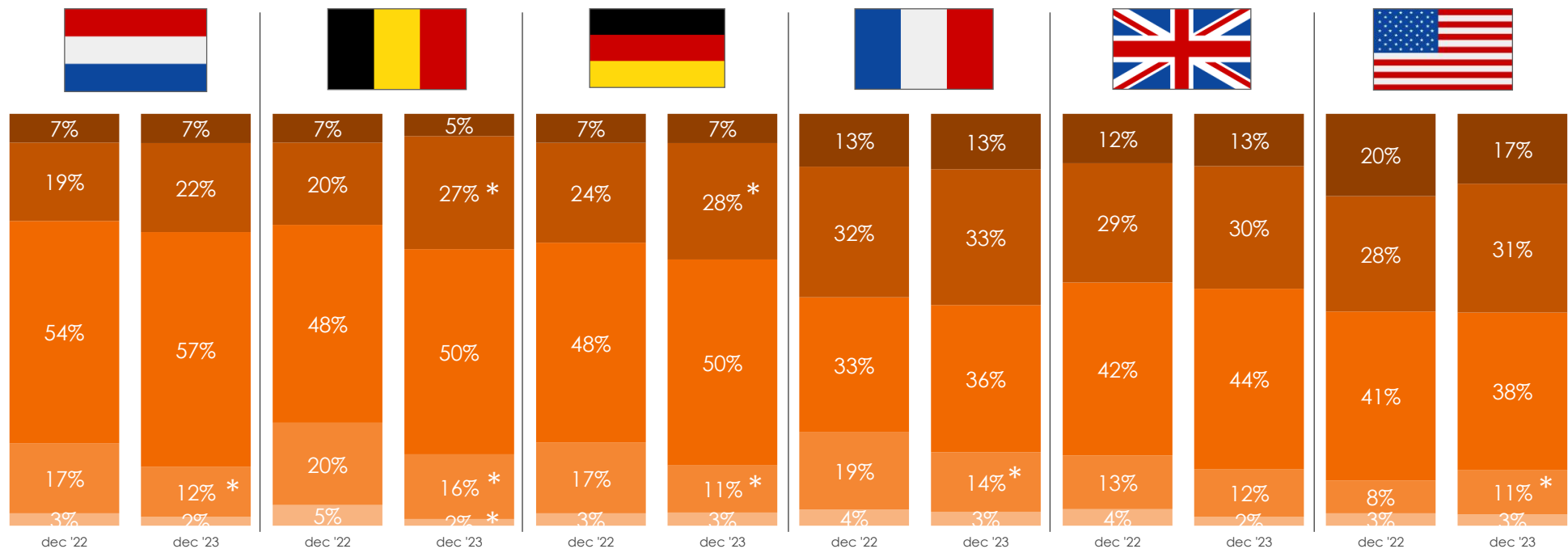
Basis: Mensen die momenteel geen vakantie intentie hebben voor 2024
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor 2024 heeft?

Van de mensen met een vakantie intentie voor 2024, geeft gemiddeld 46% aan voor de eerstvolgende vakantie een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als in eerdere jaren. Een jaar geleden was dit gemiddeld 44%. Verder geeft gemiddeld 29% aan iets meer budget te hebben (een jaar geleden was dit 25%).



Het vakantiebudget voor mijn eerstvolgende vakantie in 2024 is....



Veel lager

Lager

Vergelijkbaar

Iets hoger

Veel hoger

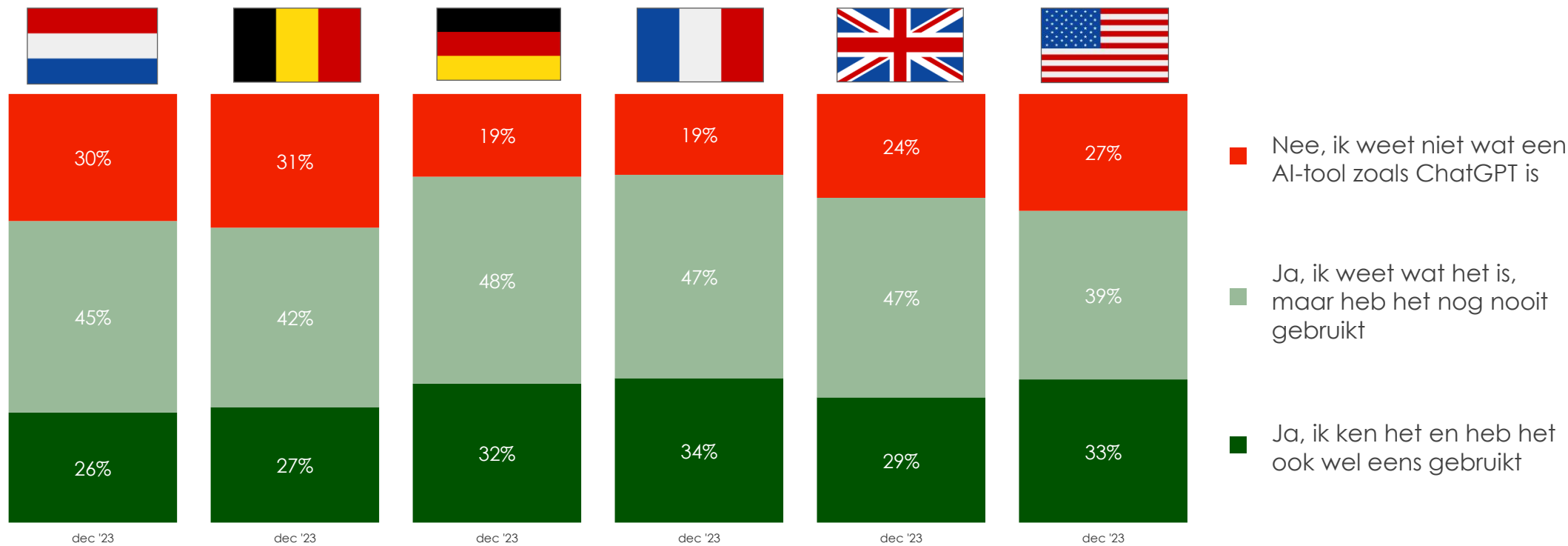
Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2024 (geboekt of moet nog boeken)
(een jaar geleden werd er naar het jaar 2023 gevraagd)

Vraagstelling: Welke situatie is het meest op u van toepassing?



3. Vakantie inspiratie via digitale tools

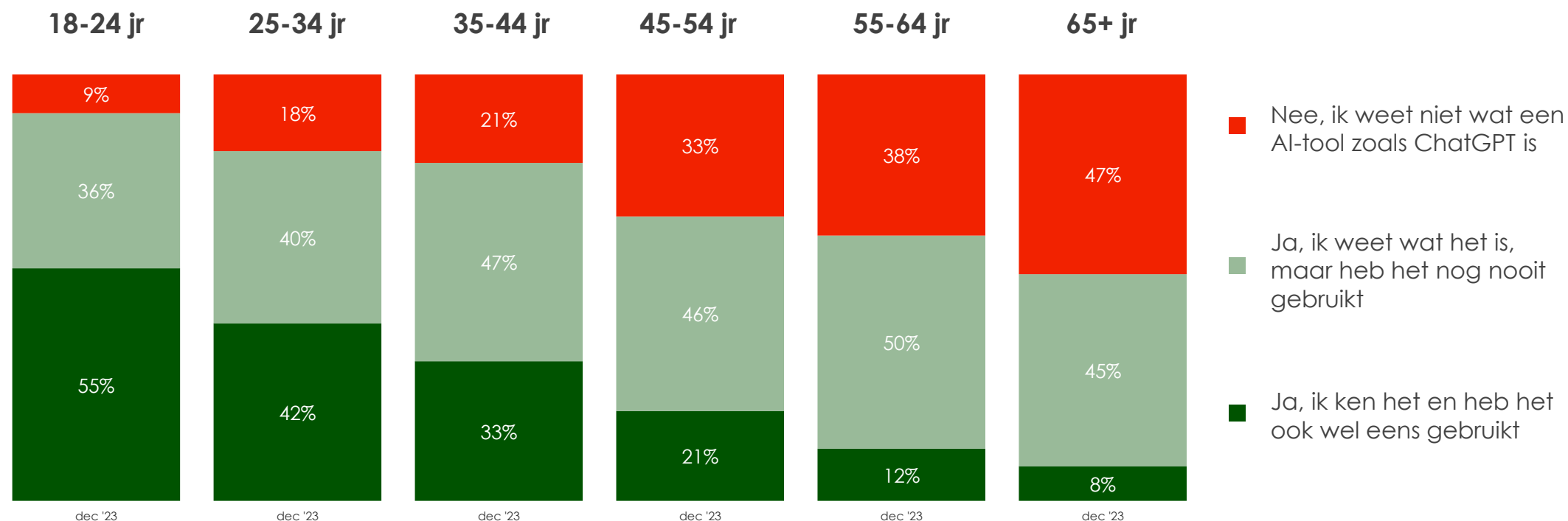
Gemiddeld 30% van de ondervraagden is bekend met AI-tools zoals ChatGPT en heeft het ook wel eens gebruikt. Gemiddeld 45% weet wel wat het is, maar heeft het nog nooit gebruikt. Gemiddeld 25% weet niet wat een AI-tool zoals ChatGPT is.



Basis: iedereen (gehele steekproef)

Vraagstelling: Bent u bekend met AI-tools zoals ChatGPT?

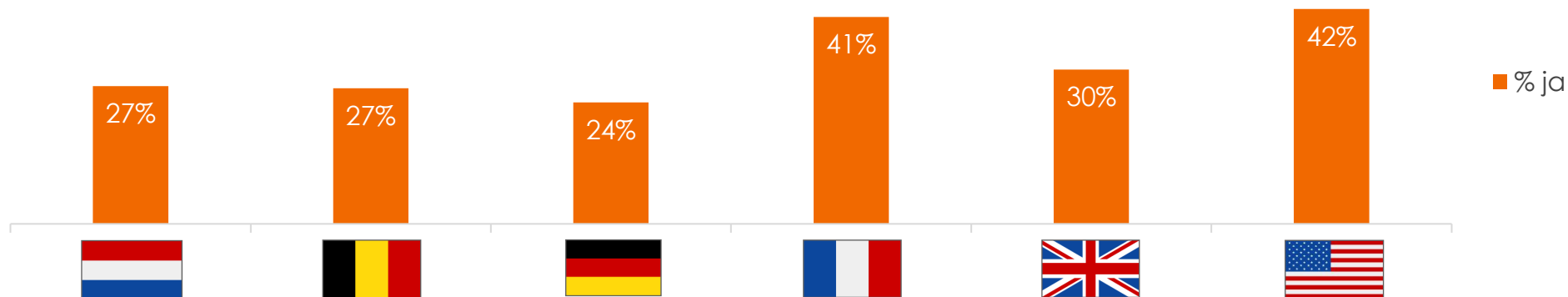
55% van de Nederlanders van 18-24 jaar gebruikt wel eens een AI-tool zoals ChatGPT. Slechts 9% van deze groep weet niet wat zo'n tool is. Hoe meer de leeftijd oploopt, hoe minder bekend men is met AI-tools zoals ChatGPT. Van de 55-plussers heeft slechts 10% wel eens een dergelijke tool gebruikt.



Basis: Nederlanders

Vraagstelling: Bent u bekend met AI-tools zoals ChatGPT?

Van de mensen die wel eens een AI-tool zoals ChatGPT gebruiken, gebruikt gemiddeld 32% zo'n tool wel eens om vakantie inspiratie op te doen. Dit percentage is het hoogst onder de Amerikanen en Fransen (resp. 42% en 41%) en het laagst onder de Duitsers (24%).

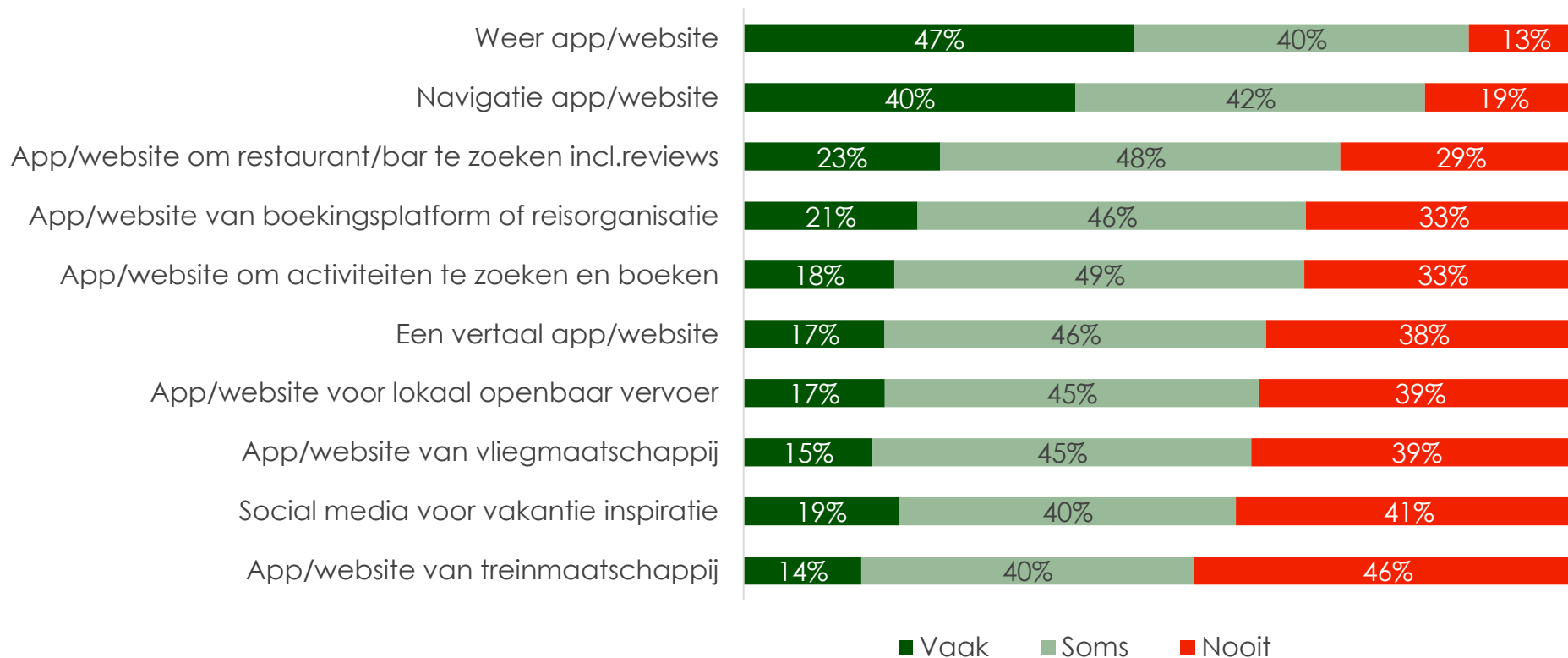


Basis: Mensen die wel eens een AI-tool zoals ChatGPT hebben gebruikt

Vraagstelling: Heeft u een AI-tool zoals ChatGPT ook wel eens gebruikt om inspiratie op te te doen voor een vakantie? (ja/nee)

Tijdens een vakantie worden apps/websites voor de weersverwachting en voor navigatie het meest gebruikt. Daarna volgen apps/websites om een restaurant of bar te zoeken (en reviews te lezen).

Dit betreffen de resultaten van alle ondervraagden uit dit onderzoek (6 landen).



Basis: Iedereen (6 landen)

Vraagstelling: Maakt u tijdens uw vakantie wel eens gebruik van de volgende (mobiele) apps of websites? (vaak/soms/nooit)

Onder Nederlanders is Instagram het social media platform dat het vaakst wordt gebruikt om vakantie inspiratie op te doen (31%), gevolgd door Facebook (30%). Onder de Belgen, Fransen en Amerikanen wordt Facebook hiervoor het vaakst gebruikt en onder de Duitsers en Britten is dit YouTube.



% gebruik ik vaak						
Instagram	31%	27%	30%	33%	32%	38%
TikTok	17%	17%	20%	25%	26%	29%
Pinterest	11%	11%	14%	16%	15%	22%
YouTube	23%	27%	34%	31%	37%	40%
Facebook	30%	40%	29%	37%	34%	42%
Snapchat	9%	12%	13%	22%	18%	22%

Basis: Mensen die soms/ vaak social media gebruiken voor vakantie inspiratie
Markering: het hoogste percentage per land

Vraagstelling: Welke social media app(s) gebruik je om vakantie inspiratie op te doen?
(per social media app: nooit/soms/ vaak).

Het gebruik van social media apps voor vakantie inspiratie verschilt sterk tussen de diverse leeftijdsgroepen. Ongeveer de helft van de Nederlanders tussen de 18 en 34 jaar gebruikt Instagram hiervoor. Bij 55-plussers is dit nog maar zo'n 10%. Vanaf 35 jaar en ouder is Facebook het vaakst gebruikte social media platform om vakantie inspiratie op te doen.



% gebruik ik vaak	18-24 jr	25-34 jr	35-44 jr	45-54 jr	55-64 jr	65+ jr
Instagram	51%	45%	33%	22%	11%	7%
TikTok	36%	25%	13%	14%	6%	4%
Pinterest	14%	17%	12%	8%	8%	2%
YouTube	29%	36%	22%	16%	16%	15%
Facebook	20%	40%	34%	26%	27%	27%
Snapchat	27%	12%	5%	5%	3%	0%



Basis: Mensen die soms/ vaak social media gebruiken voor vakantie inspiratie
Markering: het hoogste percentage per land

Vraagstelling: Welke social media app(s) gebruik je om vakantie inspiratie op te doen?
(per social media app: nooit/soms/ vaak).



© Frans Lemmens/ANP Hollandse Hoogte

Element	Beschrijving	
Methode:	Online	
Doelgroep:	0 + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 2-meting: NL/BE/DE/UK 3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 4-meting: NL/BE/DE/UK 5-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 6-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 7-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 8-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 9-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 10-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	11-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 12-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 13-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 14-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 15-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 16-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART) 17-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 18-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA
Steekproefbron:	Consumenten panel van Dynata (behalve de 16-meting in China, die verliep via WeChat)	
Steekproefgrootte:	Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio.	
Veldwerkperiode:	0-meting: 21 mei t/m 1 jun 2020 1-meting: 17 jun t/m 26 jun 2020 2-meting: 24 jul / 28 jul 2020 3-meting: 7 sep t/m 18 sep 2020 <u>4-meting: 27 okt t/m 1 nov 2020</u> 5-meting: 7 jan t/m 13 jan 2021 6-meting: 18 mrt t/m 23 mrt 2021 7-meting: 19 mei t/m 25 mei 2021 8-meting: 1 jul t/m 6 jul 2021 9-meting: 1 sep t/m 7 sep 2021 10-meting: 15 nov t/m 21 nov 2021	11-meting: 31 mrt t/m 6 apr 2022 12-meting: 13 jun t/m 21 jun 2022 13-meting: 2 sep t/m 8 sep 2022 <u>14-meting: 5 dec t/m 9 dec 2022</u> 15-meting: 9 mrt t/m 14 mrt 2023 16-meting: 1 jun t/m 7 jun 2023 17-meting: 25 aug t/m 31 aug 2023 18-meting: 1 dec t/m 8 dec 2023





NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen