

Opzet onderzoek:

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is in mei 2020 een Vakantie Sentiment Monitor gestart om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten. Dit document is een samenvatting van de negentiende meting. In deze meting is er ook aandacht besteed aan actuele onderwerpen zoals duurzaamheid, extreme weersomstandigheden, stijgende prijzen en welke invloed dit heeft op de vakantieplannen. Dit onderzoek wordt elk kwartaal uitgevoerd. Aangezien er in China langere tijd coronamaatregelen golden, is dit land enige tijd niet meegenomen in dit onderzoek. Deze negentiende meting bevat echter weer resultaten uit China.

Specificaties onderzoek:

Markten: Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten en China
Doelgroep: 18+, nationaal representatief
Steekproef: n=1.000 respondenten per land (waarbij in China focus op grote steden)
Veldwerk: 2 t/m 8 april 2024

Meer weten over dit onderzoek? Neem contact op met Marlotte Jansen – mjansen@holland.com

9 op de 10 hebben vakantie intentie.

Gemiddeld 91% van de ondervraagden heeft de intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan. Dit kan om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland.



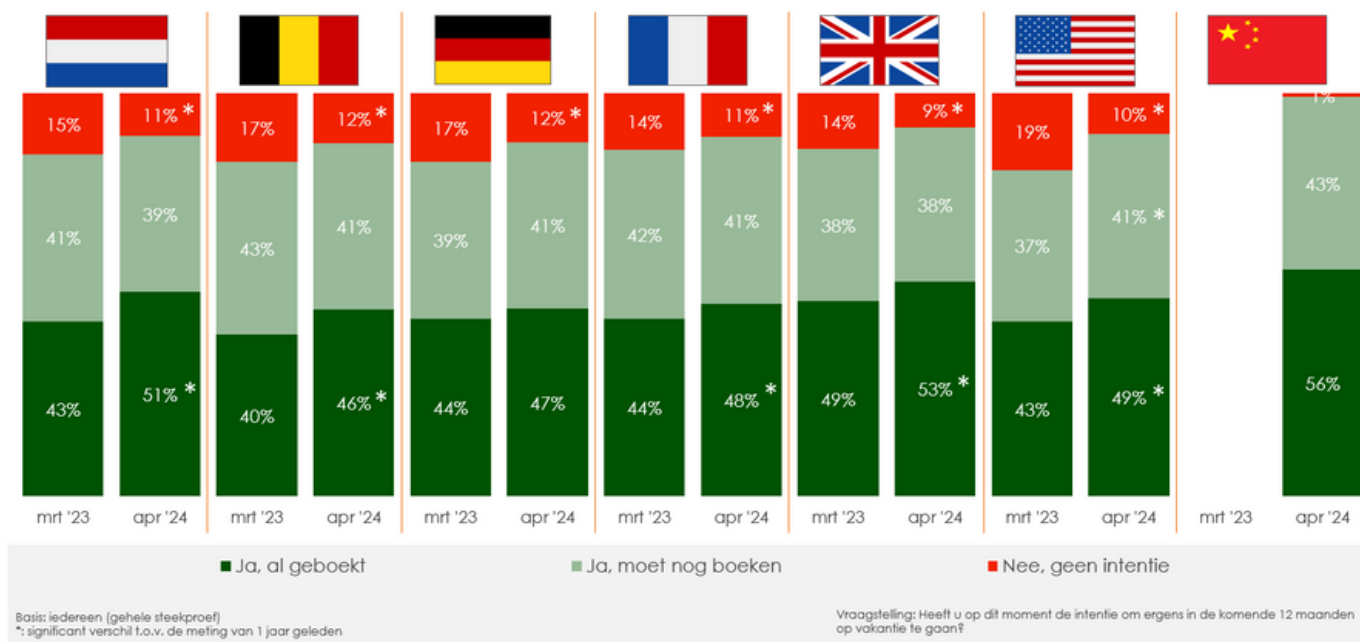
Vakantie intentie
voor komende 12
maanden (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken



50% heeft al een vakantie geboekt, waarvan veel mensen vertrekken in mei.

Het aandeel dat reeds een vakantie geboekt heeft, ligt het hoogst onder Chinezen (56%), Britten (53%) en Nederlanders (51%). Onder Belgen is dit het laagst (46%). Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in mei (gem. 22%). Dit geldt ook voor de Nederlanders (24%). Bij de Belgen en Fransen is juli de maand waar de eerstvolgende vakantie vooral gespendeerd wordt.



Marktpotentie: circa 40% van de ondervraagden heeft een vakantie intentie maar moet nog boeken. En daarvan is circa 60% al wel aan het oriënteren.

41% van de ondervraagden geeft aan dat ze nog moeten boeken, maar wel een vakantie intentie hebben de komende 12 maanden. Van die groep is 61% al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maanden juli en augustus (beide 21%). Nederlanders richten zich ook nog relatief veel op de maand mei. Van deze groep die al aan het oriënteren is op een vakantie, is de grootste groep van plan om binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gem. 39%). Daarnaast geeft gemiddeld 25% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken en 16% binnen 1 tot 2 weken.

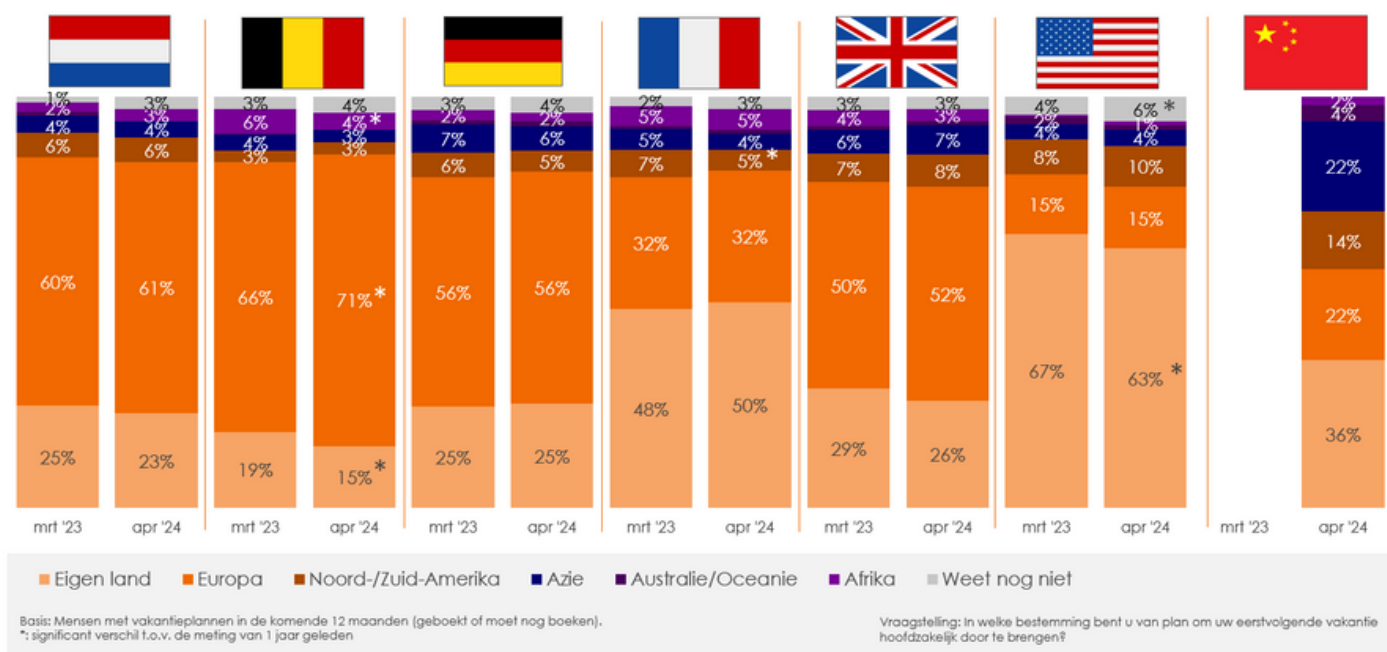


Eerstvolgende vakantie veelal 4-7 nachten.

Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden met een vakantie intentie 4-7 nachten weg voor hun eerstvolgende vakantie (gem. 41%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 32%). Bij de Nederlanders is het echter net andersom; 34% gaat 4-7 nachten en 37% gaat 8-14 nachten.

Meeste Nederlanders vieren vakantie (elders) in Europa.

Van de Nederlanders is ongeveer een kwart van plan om de eerstvolgende vakantie in eigen land door te brengen, 61% (elders) in Europa en zo'n 13% in andere continenten. De Belgen en Amerikanen zijn minder van plan om hun eerstvolgende vakantie in eigen land te spenderen dan circa een jaar geleden. Bij de Belgen is Europa nu meer in trek. Van de Chinezen kiest 36% voor eigen land, 22% voor overig Azië en ook 22% voor Europa.



Drenthe en Noord-Holland meest overwogen voor vakantie in eigen land.

Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Drenthe en Noord-Holland te willen doen (resp. 13% en 11%). Daarna volgen Limburg, Zeeland, Noord-Brabant en Overijssel (alle vier 10%). Ten opzichte van een jaar geleden zijn de plannen voor een vakantie/weekendje weg afgenomen in Limburg en Gelderland.



Nederland in de top 5 van Europese vakantiebestemmingen bij Belgen en Duitsers.

Bij de Belgen is Frankrijk nog steeds het favoriete vakantieland. Nederland staat bij de Belgen echter ook in de top 5; momenteel op een gedeelde vijfde plaats. Bij de Duitsers staat Nederland ook op een gedeelde vijfde plek voor een Europese vakantie in de komende maanden.

Duurzaamheid, prijzen en extreme weersomstandigheden belangrijkst in vakantie sentiment.

Qua actualiteit spelen duurzaamheid, prijzen en kans op extreem weer momenteel de grootste rol binnen het vakantie sentiment. 51% van de ondervraagden vindt het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van een vakantie (bijv. vervoer, bestemming, accommodatie). Daarnaast geeft 50% aan dat ze genooddaakt zijn hun vakantiegedrag aan te passen door de stijgende prijzen. Tot slot zegt 46% dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden. Deze drie onderwerpen hebben daarmee meer invloed dan onderwerpen zoals mogelijke drukte op vliegvelden, oorlogen/conflicten in de wereld en het coronavirus.

1 op de 5 Nederlanders kiest andere bestemming vanwege toenemende extreme weersomstandigheden.

Als gevolg van de toenemende extreme weersomstandigheden passen mensen het meest de periode aan waarin ze op vakantie gaan. Daarna volgt het aanpassen van de bestemming. Echter, bij Nederlanders staat het aanpassen van de bestemming op de eerste plek. Britten en Amerikanen passen zich het meest aan door extra op voorwaarden en verzekeringen te letten bij het boeken van een vakantie.

Verschillende informatiebronnen voor jongere en oudere leeftijdsgroepen.

Bij Nederlanders komen websites van reisorganisaties / boekingswebsites en zoekmachines in alle leeftijdsgroepen terug in de top drie van meest gebruikte bronnen voor het kiezen van een vakantiebestemming. Het valt echter op dat de oudere leeftijdsgroepen meer putten uit eigen ervaringen dan jongere leeftijdsgroepen. Andersom gebruiken jongere leeftijdsgroepen meer sociale media, social travel websites (vb. Airbnb) en tips van vrienden/ familie/collega's als informatiebronnen.